

LA VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI GUIDA AUTONOMA ABBASSATA A 16 MILIARDI DI DOLLARI

# Intel taglia l'ipo di Mobileye

Il colosso dei chip offre 41 milioni di azioni di classe A a 18-20 dollari. Il 26 ottobre debutto sul Nasdaq. Nel 2022 con le quotazioni tech negli Usa raccolti solo 507 milioni

DI FRANCESCA GEROSA

Quotazioni sempre più difficili. La conferma arriva da Intel che, di fronte alle turbolenze dei mercati, per attirare gli investitori in vista dell'ipo ha abbassato decisamente la valutazione della controllata Mobileye Global a circa 16 miliardi di dollari, al punto più alto del range della sua offerta pubblica iniziale. Un forte sconto rispetto ai 50 miliardi che Intel aveva inizialmente stimato e solo leggermente superiore ai 15,3 miliardi che il colosso dei chip ha pagato nel 2017 per acquistare la società di guida autonoma. Ora Mobileye prevede di offrire 41 milioni di azioni di classe A a un prezzo compreso tra 18 e 20 dollari ciascuna. Ai sottoscrittori, che includono Goldman Sachs e Citigroup, è stata concessa un'opzione di over-allotment di 30 giorni per acquistare fino a 6,2 milioni di azioni aggiuntive. Una volta completata l'offerta, Mobileye avrà due classi di azioni or-

dinarie autorizzate e Intel possiederà tutte le azioni di classe B in circolazione. Gli investitori, Baillie Gifford e Norges Bank investment management hanno già indicato l'interesse ad



Amnon Shashua, ceo di Mobileye

acquistare fino a un 330 milioni di azioni A al prezzo dell'ipo, l'ad della società, Amnon Shashua, fino a 10 milioni di azioni A e General Atlantic 100 milioni di azioni classe A. Dopo l'ipo la società si aspetta 46,3 milioni di azioni A in circo-

lazione. E, al punto medio di 19 dollari per azione del prezzo dell'ipo, proventi netti per 800-900 milioni, se l'opzione dei sottoscrittori sarà esercitata per intero. Vendendo meno azioni a un prezzo inferiore, il produttore di chip spera che i prezzi aumentino in modo significativo subito dopo l'inizio delle contrattazioni. Il ceo di Intel, Pat Gelsinger, ha spiegato che la quotazione di Mobileye darà alla società un profilo più alto e attirerà più affari, ma ha anche precisato che il gruppo non ha bisogno del denaro dell'ipo, ne utilizzerà una parte per costruire altri impianti di chip. Fondata nel 1999, Mobileye conta tra i suoi clienti Bmw, Audi, Volkswagen, Nissan, Honda e General Motors. La società ha registrato un fatturato di 854 milioni di dollari nei primi sei mesi dell'anno, +21% rispetto al periodo precedente, e una perdita netta di 67 milioni. Si tratta della seconda ipo in me-

## Upa: la spesa per influencer sale dell'8%

Il fatto che le aziende riservino grande attenzione all'influencer marketing è dimostrato dalla continua crescita degli investimenti pubblicitari su questo mezzo che, come emerso dalla survey condotta da Upa presso i propri associati, quest'anno toccheranno quota 294 milioni di euro, segnando una crescita del +8% sul 2021. Secondo l'indagine condotta dall'associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia l'81% delle aziende fa ricorso a questa leva di comunicazione, principalmente allo scopo di raggiungere nuovi segmenti di consumatori, migliorare l'engagement o accrescere la brand equity. Per il 56% delle aziende intervistate, la spesa destinata all'influencer marketing è parte del budget media, per il 35% risiede nel budget marketing, mentre il 9% del campione dichiara di finanziare le iniziative di influencer marketing con il budget in comunicazione. (riproduzione riservata)



Lorenzo Sassoli de Bianchi, Upa

no di un decennio per Mobileye, che si è quotata per la prima volta nel 2014 con una valutazione di circa 5 miliardi. Il primo giorno di negoziazione al Nasdaq è previsto per il 26 ottobre. Un banco di prova per le ipo delle società tecnologiche che stanno affrontando la peggior siccità da quasi due decenni a questa parte. Secondo i dati di Refinitiv, quest'anno hanno raccolto solo 507 milioni, l'importo più bas-

so mai registrato dal 2000. D'altra parte, il mercato è ancora in fase orso. Un altro deterrente: la maggior parte delle società che si sono quotate in borsa nel 2020 e 2021 sono scambiate al di sotto dei loro prezzi di ipo. La valutazione decurtata di Mobileye non è un buon segnale per l'azienda statunitense che consegna generi alimentari, Instacart, l'altra grande ipo prevista per la fine dell'anno. (riproduzione riservata)



POLYTEMS HIR

DESTINATION ITALIA S.P.A.

SEDE LEGALE: GALLERIA SALA DEI LONGOBARDI N.2, 20121 MILANO  
CAPITALE SOCIALE EURO 10.275.039,77 INT.VERS.  
NUMERO REA MI 2104330  
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 09642040969

### ESTRATTO DELL'AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA E STARORDINARIA

I legittimati all'intervento e all'esercizio del diritto di voto sono convocati all'Assemblea Ordinaria e Straordinaria di Destination Italia S.p.A. (la "Società"), presso gli uffici di Alma STA S.r.l. società tra avvocati, in Milano, Via Principe Amedeo n. 5, con possibilità di partecipazione mediante mezzi di telecomunicazione in audio-video conference, il giorno **04 novembre 2022, alle ore 11.00**, in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 07 novembre 2022, ore 11.00, in seconda convocazione, per discutere e deliberare sul seguente

#### ORDINE DEL GIORNO

##### Sede ordinaria

- 1) Ratifica della nomina del dott. Daniele Simonetti nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386, comma primo, del codice civile; deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Riduzione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione o, alternativamente, nomina di un nuovo consigliere; deliberazioni inerenti e conseguenti.

##### Sede straordinaria

- 1) Modifica degli artt. 8 e 9 del vigente testo di Statuto sociale, nonché proposta di modifica a seguito della ridenominazione del mercato AIM Italia in Euronext Growth Milan di cui all'Avviso n. 31776 di Borsa Italiana S.p.A.; deliberazioni inerenti e conseguenti.

Le informazioni circa la composizione del capitale sociale sono disponibili sul sito della Società all'indirizzo [www.destinationitalia.com](http://www.destinationitalia.com) (sezione *Investor Relations* > *Informazioni per gli Azionisti*).

Ai sensi dell'art. 83-sexies del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (di seguito, il "TUF"), hanno diritto di intervenire in Assemblea coloro che sono legittimati all'intervento in Assemblea e all'esercizio del diritto di voto per i quali la Società abbia ricevuto la comunicazione, rilasciata da un intermediario abilitato ai sensi della disciplina applicabile, attestante la titolarità delle azioni sulla base delle evidenze delle proprie scritture contabili relative al termine della giornata contabile del settimo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea in prima convocazione (record date **26 ottobre 2022**). Le registrazioni in accredito e in addebito compiute sui conti successivamente al suddetto termine non rilevano ai fini della legittimazione all'esercizio del diritto di voto in Assemblea e pertanto coloro che risulteranno titolari di azioni successivamente al 26 ottobre 2022 non avranno diritto di partecipare né di votare in Assemblea. La comunicazione effettuata dall'intermediario abilitato deve pervenire alla Società, entro il termine della giornata contabile del terzo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (ossia il **1 novembre 2022**). Resta ferma la legittimazione all'intervento nell'Assemblea e all'esercizio del diritto di voto qualora le comunicazioni siano pervenute alla Società oltre tale termine, purché entro l'inizio dei lavori assembleari.

Ai sensi dell'art. 8.16 dello statuto sociale della Società, l'intervento in Assemblea e l'esercizio del diritto di voto possono svolgersi anche tramite video-conferenza.

Ciascun soggetto legittimato ad intervenire in Assemblea può farsi rappresentare mediante delega scritta nei limiti e secondo le modalità previsti dalla legge, con facoltà di sottoscrivere il modulo di delega rilasciato dagli intermediari abilitati a richiesta dell'avente diritto oppure il modulo di delega reperibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.destinationitalia.com](http://www.destinationitalia.com) (sezione *Investor Relations* > *Assemblea Azionisti*).

La documentazione relativa all'Assemblea, ivi comprese la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulle proposte deliberative concernenti le materie poste all'ordine del giorno, il modulo che i soggetti legittimati all'intervento in Assemblea hanno la facoltà di utilizzare per il voto per delega, verrà messa a disposizione dei soci e del pubblico, nei termini prescritti dalla normativa vigente, sul sito internet della Società all'indirizzo [www.destinationitalia.com](http://www.destinationitalia.com) (sezione *Investor Relations* > *Assemblea Azionisti*).

Milano, 19 Ottobre 2022

Per il Consiglio di Amministrazione  
Presidente - Giulio Valiante

## Goldman e MS, mandato a Palamon per l'education Ue

di Andrea Deugeni

Mentre Netxtalia di Francesco Canzonieri e Cvc-Multiversity sono scese in campo per mettere le mani sui corsi executive della Luiss Business School e costruire un polo italiano della formazione professionale, per l'm&a nell'education il fondo Palamon, attivo nel settore dal 2007, guarda invece alla scacchiere europea.

Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza* la società londinese di private equity da 1,6 miliardi di euro di masse gestite, fondata da Louis Elson e Michael Hoffman e che nel 2017 in Italia ha messo le mani su Business School 24 (Bs24) punta sia alla crescita organica della propria controllata rilevata dal *Sole 24 Ore* attraverso il numero delle iscrizioni e l'ampliamento digitale dell'offerta sia preparando invece nuove acquisizioni nel campo della formazione in tutto il Vecchio Continente.

Palamon ha ricevuto mandato da alcuni dei suoi più grandi investitori, fra cui Goldman Sachs, Morgan Stanley e Rothschild, per mettere a segno grandi deal in questo campo ed essere un attore attivo del consolidamento in atto nel settore.

L'education dove per Palamon negli ultimi tempi si è dedicato l'italiano Fabio Massimo Giuseppetti, managing partner del fondo, solo in Italia ha un giro d'affari secondo le stime della Bs24 di circa 4 miliardi di euro. La fetta maggiore va ai corsi professionali executive e cioè alla formazione post-lauream e all'aggiornamento per professionisti già inseriti nel mondo del lavoro e alle aziende: circa 1,5 miliardi di euro, contro gli 1,2 miliardi di giro d'affari

invece generati dai corsi universitari e gli 1,3 miliardi che arrivano dai master post-graduate.

A livello globale la marginalità viaggia intorno al 20% per la parte formativa rivolta al mondo corporate e agli imprenditori (B2b) e cresce invece al 50% per quella incentrata sul cliente (B2c). A tutto questo universo si rivolge l'offerta in Italia della Business School 24 che Palamon ha affidato quest'anno a Manuel Mandelli.

A quanto risulta, il fondo britannico ha messo nel mirino due dossier in particolare che fanno parte dei servizi all'education, business dunque con cui al momento costruire sinergie rispetto alla piattaforma in portafoglio. Nei mercati più evoluti ci sono realtà aziendali emergenti che si occupano non solo del placement, ma anche dei finanziamenti agli studenti, dell'hotellerie per i corsi associati ai flussi turistici, del learning-support per studenti che hanno difficoltà di apprendimento e del mentoring agli insegnanti per la formazione online: Palamon sta studiando acquisizioni fra società che operano in questo ambito.

In Italia invece, anche per mancanza di alternative di qualità, il fondo con Bs24, che si è posta come target il raggiungimento di 100 milioni di ricavi a fine 2024, si sta focalizzando sulla crescita organica con un raddoppio dei volumi ogni due anni.

Nexitalia e Cvc hanno invece aperto i cantieri di quello che si chiama tradizionalmente «buy and build» aumentando la massa delle controllate da portare sotto un unico cappello -Digited nel primo caso e Multiversity nel secondo- da quotare poi in borsa. (riproduzione riservata)



Fabio Massimo Giuseppetti, managing partner del fondo