

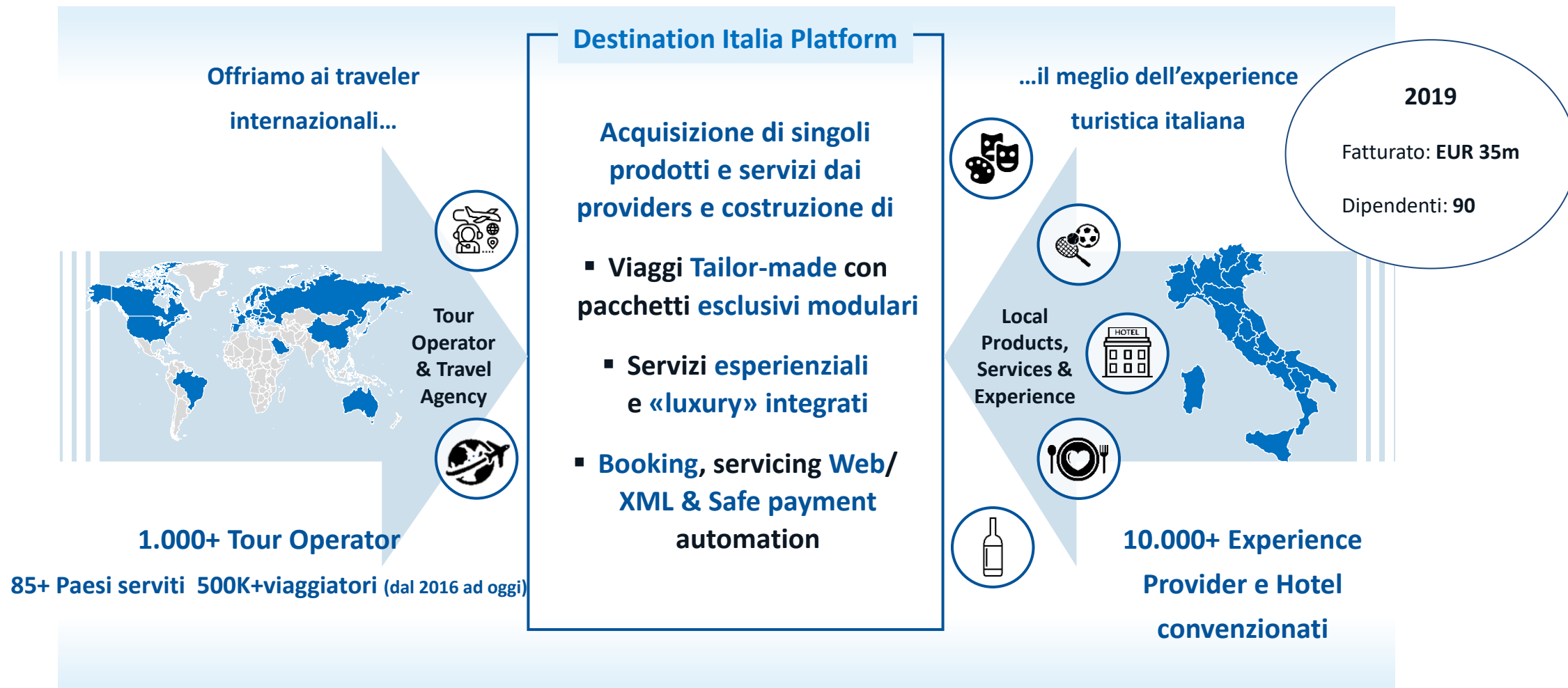


FISCAL YEAR 2021

Milano 28 marzo 2022

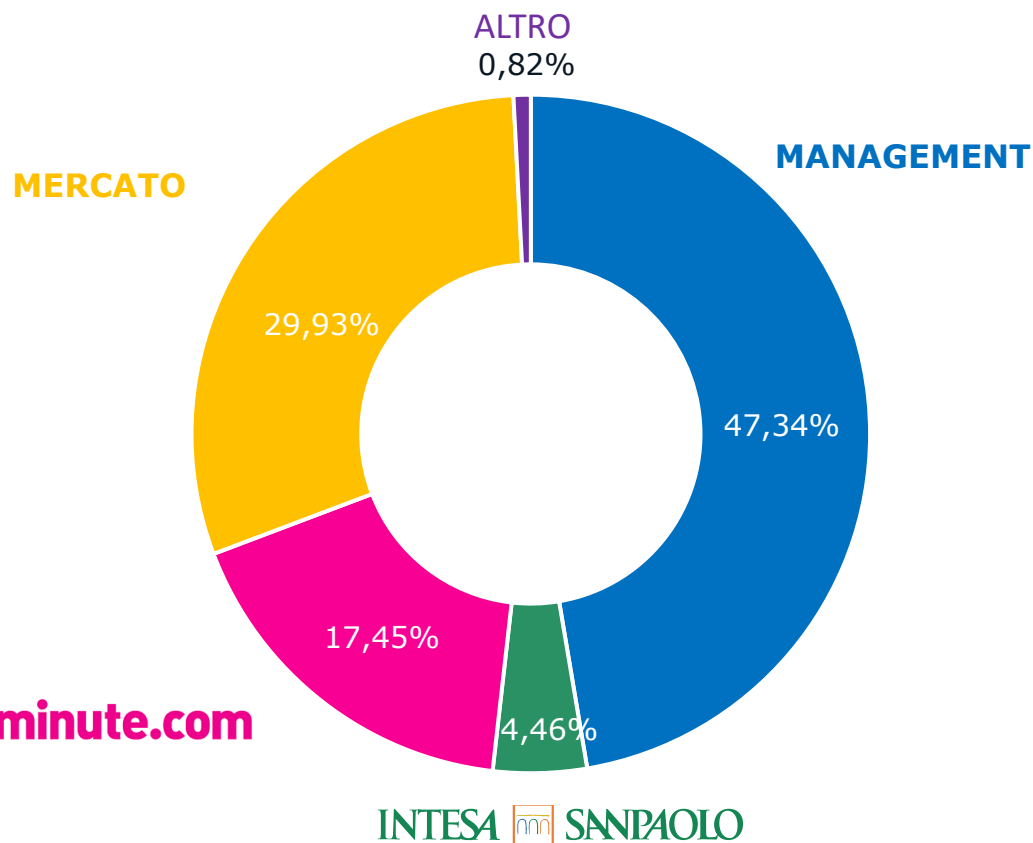


DESTINATION ITALIA (DI) è il più grande TOURTECH italiano nell'incoming



Un azionariato di rilevanza strategica...

Azionariato al 17/11/2021



La compagine sociale di Destination Italia ne rappresenta un **vantaggio competitivo** in ottica di sviluppo in termini di **promozione e relazioni all'estero e know-how** consolidato nel settore



Grazie alla sua rete di filiali all'estero e le relazioni istituzionali rappresenta un canale di sviluppo e di promozione privilegiato

lastminute.com

Player globale dell'online travel che contribuisce con capitali e know-how

Management team

Squadra manageriale di grande esperienza nel settore

Mercato

Vari investitori tra cui il Principe Vitaliano Borromeo Arese, Riccardo Illy, azionista e manager dell'omonimo gruppo, e Federico Grom e Guido Martinelli, fondatori delle gelaterie Grom.

Guidata da un team di altissimo standing che coniuga competenze uniche e distintive

Il CdA è composto da un management con importante track record in primarie Large international corporate ad alto livello di innovazione

CdA di Destination Italia



Dina Ravera

Presidente e Azionista di
Maggioranza

20+ anni alla guida di
large corporate

- 20+ anni DG di 3Italia-Wind3
- Presid. Pio Albergo Trivulzio e comit. consultivo Neva V.
- Ind. director A2A, Inwit, Reply, OTB
- Ass. Partner McKinsey&Co



Giulio Valiante

Membro del CdA

20+ anni dedicati a innovazione e
nascita di nuove aziende

- Venture Partner in Vertis SGR
- Presid. e fondatore di Withfounders
- Business Angel (jobrapido, saldiprivati, promoqui, Autoxy, Derev, ...)
- 10+ anni mgmt Henkel, Johnsonwax e Barilla



Roberto Pannozzo

General Manager

15+ anni di esperienza nel
settore turistico

- Director of EU Cities Jumbo Tours España
- Head of Product Southern Europe & Country Manager Italy Jumbo Tours España
- Master in Tourism Mgmt Università Ca' Foscari



Edoardo Colombo

Consigliere indipendente

Imprenditore e Thought leader in
Innovazione e turismo

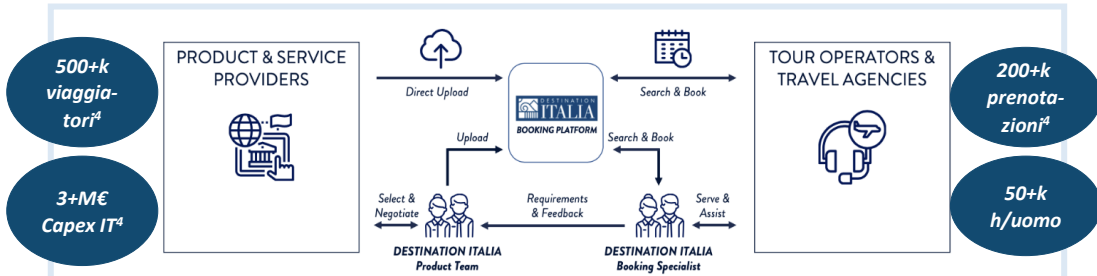
- Tourism thematic expert - Comm EU Intelligence cities challenge
- Advisor turismo e innovazione Presidenza del Consiglio dei min. /Min. Esteri /MIBACT/MIUR
- Membro CDA (Olidata, Valica)
- Board advisor (BTO - BTM)
- Autore di "Turismo Megatrend" (ed. Hoepli Smart Destination turismo digitale)



La società è guidata da una **donna, ing. Secondina Ravera**, con un CV di grande pregio (**DG di Wind-Tre**) e che ha saputo attrarre altri manager di successo, come il **dott. Giulio Valiante**, e fare crescere diverse persone all'interno della società. **DI** esprime grandi esperienze nel settore del turismo assieme a **comprovate capacità di execution nella crescita per linee esterne.**

Piattaforma tecnologica: un vantaggio competitivo ed un abilitatore chiave per la scalabilità del business

Un sistema snello e scalabile, costruito negli anni...



Un sistema open, customizzato sul business di D.I. che fa leva sulle soluzioni best of breed di mercato

Architettura IT		Out. ¹	Mixed ²	In-H. ³
Core	Juniper	Sistema Core prenotazioni, XML ✓		
	Hubspot	CRM: controllo di gestione evoluto per singolo TO ✓		
	Navision	ERP ad alto grado di personalizzazione/ integr. ✓		
Aux	parse2book	Email parser: da email a flusso dati per prenotazione ✓		
	DWH/BI	Motore di analisi dati, alimentato dall'intero ecosis. ✓ Largo uso leva outsourcing su sistemi core, in ottica di operations streamlining ✓		



...che si distingue attraverso elementi sostanziali

Innovazione di mercato mediante architettura e software flessibili e best of breed

Pipeline Management

Gestione collettiva del backlog prenotazioni, con WF di lavoro condiviso e notifiche automatiche

Integrated data analysis

Motore di data analysis proprietario, interconnesso con l'intera architettura SW

Predictive forecasting

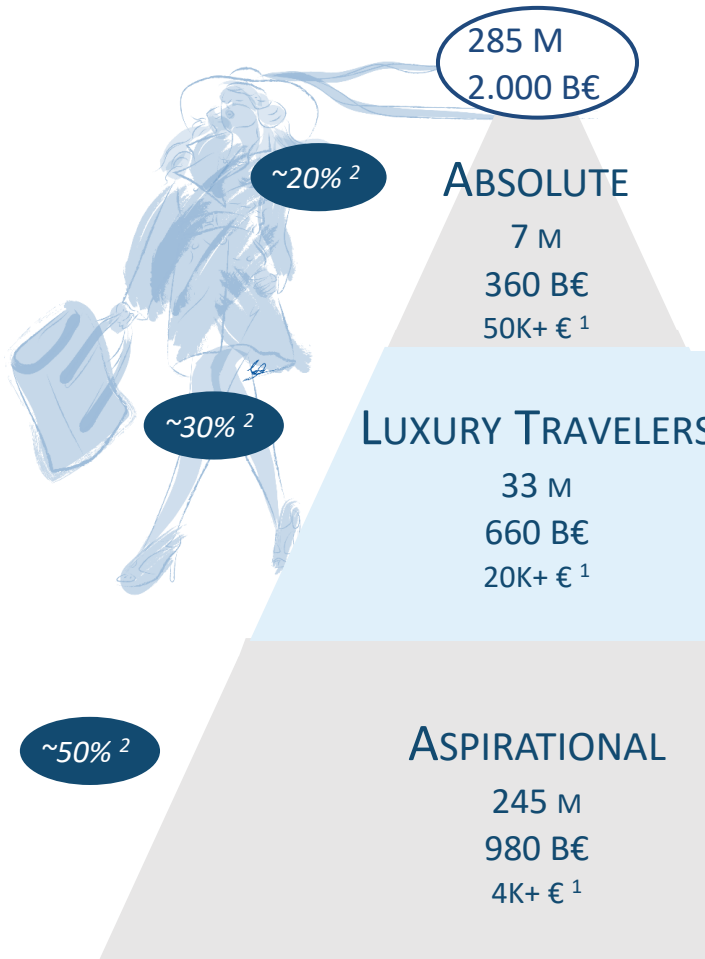
Lettura dello storico prenotazioni per proiezione automatica vendite

Safe payment automation

Integrazione *seamless* dei sistemi ERP con il motore di booking, per verifica pagamenti

Focus Luxury Travel | Mercato World Wide

Turismo Alta gamma Worldwide, popolazione e spesa '19



Frequenza e soglie di spesa nel mondo



In media 6 VIAGGI / ANNO di medio e lungo raggio nel mondo



Spende 10-15K€ / PERSONA / ANNO in viaggi di lusso (soggiorno)






Spende 10-15K€ / PERSONA / ANNO in shopping mentre viaggia





¹ Calcolato come soggiorno più spesa sul territorio, espresso in € / anno / persona; ² Percentuale del valore del mercato luxury.

Fonti: MD elaboration on Altgamma True-Luxury Global Consumer Insight Survey Feb / Mar 21 (12K intervistati in 11 paesi); spesa trasporto escluso

Alcuni pacchetti di offerta: Focus SONO TRAVEL CLUB [1/2]

	Nome offerta	Pricing (k€) ¹	Esperienze	
LUXURY TOURS TERRE BORROMEO	GLAM GOLDEN TOUR (6 notti)	 23	<p>Viaggio alla scoperta del Lago di Como e Maggiore, tra pernottamenti romantici, visite turistiche e boat tours</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 Notti in Villa e Palazzo Aminta 5*L ▪ Cena e musica Palazzo Isola Bella ▪ Lago Maggiore in yacht ▪ Aperitivo privato nei giardini botanici dell'Isola Madre ▪ Visita alle meraviglie del Lago di Como ▪ Personal stylist a disposizione 8h su Milano 	 Isola bella
	OPTIONAL EXPERIENCES		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tour del lago di Como/Maggiore in elicottero ▪ Noleggio Ferrari/Lamborghini 1gg :Un elegante self drive tour a bordo di una delle eccellenze italiane ▪ Concerto privato Ristorante Fornello Isola Bella: personalizza in maniera indimenticabile la tua serata ▪ Lezione di Make up con make up artist in hotel: completa il tuo restyling con una lezione con un Make up Artist ▪ Test drive in F1 all'autodromo di Monza 	

Alcuni pacchetti di offerta: Focus SONO TRAVEL CLUB [2/2]

	Nome offerta	Pricing (k€) ¹	Esperienze	
DA MILANO AL LAGO MAGGIORE	ESCLUSIVE FASHION BREAK	6,9	<p>Esperienza di lusso sul lago italiano maggiormente esteso</p> <ul style="list-style-type: none"> Accommodation in hotel 5*, cena e aperitivo nei luoghi più esclusivi di Milano Visite esclusive nei luoghi più incantevoli del Lago Maggiore 	 Lago Maggiore
THE DEEPEST ROOTS OF THE SOUTH	SICILY: THE LAND OF BEAUTY	7,2	<p>Viaggio all'insegna dell'esplorazione delle bellezze siciliane</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita del Mercato del Capo a Palermo e cooking class in palazzo storico con una duchessa Tour dei vulcani in elicottero (90 minuti ca. Di sorvolo Etna + isola di Vulcano + Stromboli) 	 Stromboli
THE GREAT CLASSICS	ITALY'S HIDDEN GEMS	3,0	<p>Viaggio tra i luoghi più belli del centro e nord Italia</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita ai Musei Vaticani, Colosseo ed il Museo Lamborghini Tour in barca del Lago di Garda 	 Musei Vaticani
THE UNUSAUL ITALY	PEAKS AND TREATS	3,0	<p>Esperienza unica tra le montagne del Tirolo, a contatto con la natura e degustazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita presso un produttore di miele Degustazione di grappa 	 Tirolo

Sviluppo di nuova offerta Covid-19 compliant

Nuovi bisogni del turismo: sicurezza, igiene e distanziamento nella fruizione dell'esperienza turistica



La società Destination Italia ha ottenuto il Protocollo Safe Travels (World Travel Tourism Concil Platform) e seleziona partners certificati che rispettano le normative anti Covid -19

CARATTERISTICHE NUOVA OFFERTA

NUOVA PROGRAMMAZIONE

- **Riduzione a 8 partecipanti** tour esperienziali **semi privati**
- Ampliamento offerta **tour individuali in luoghi di bassa affluenza turistica ed esperienze all'aperto**
- Ampliamento offerta **ville e appartamenti privati**
- Offerta di **servizi a domicilio** da parte di personale fornito di DPI e costantemente monitorato



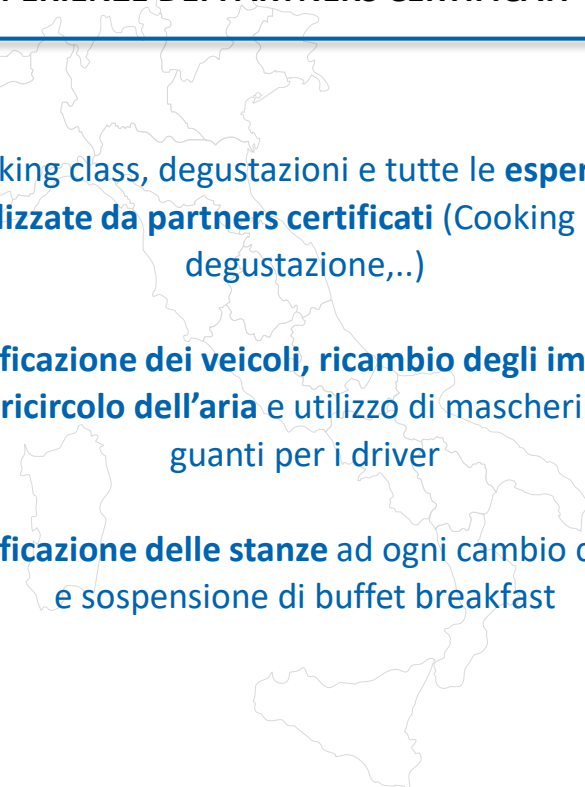
ASSISTENZA

- **Assicurazione Copertura Covid** in caso di cancellazione causa Covid-19 o prolungamento dei soggiorni in caso di contatto con positivi
- **Servizio di assistenza sanitaria clinica** (anche domiciliare) per richiamo di vaccini, tamponi e DPI



ESPERIENZE DEI PARTNERS CERTIFICATI

- **Cooking class, degustazioni e tutte le esperienze realizzate da partners certificati** (Cooking class, degustazione,..)
- **Sanificazione dei veicoli, ricambio degli impianti di ricircolo dell'aria** e utilizzo di mascherina e guanti per i driver
- **Sanificazione delle stanze ad ogni cambio cliente** e sospensione di buffet breakfast



Breakdown dei segmenti

Descrizione dei segmenti



LANCIO NEL 2019
Insieme di **pacchetti** e servizi atti a **soddisfare la clientela** più esigente, proponendo **esperienze distintive** e **servizi di qualità**



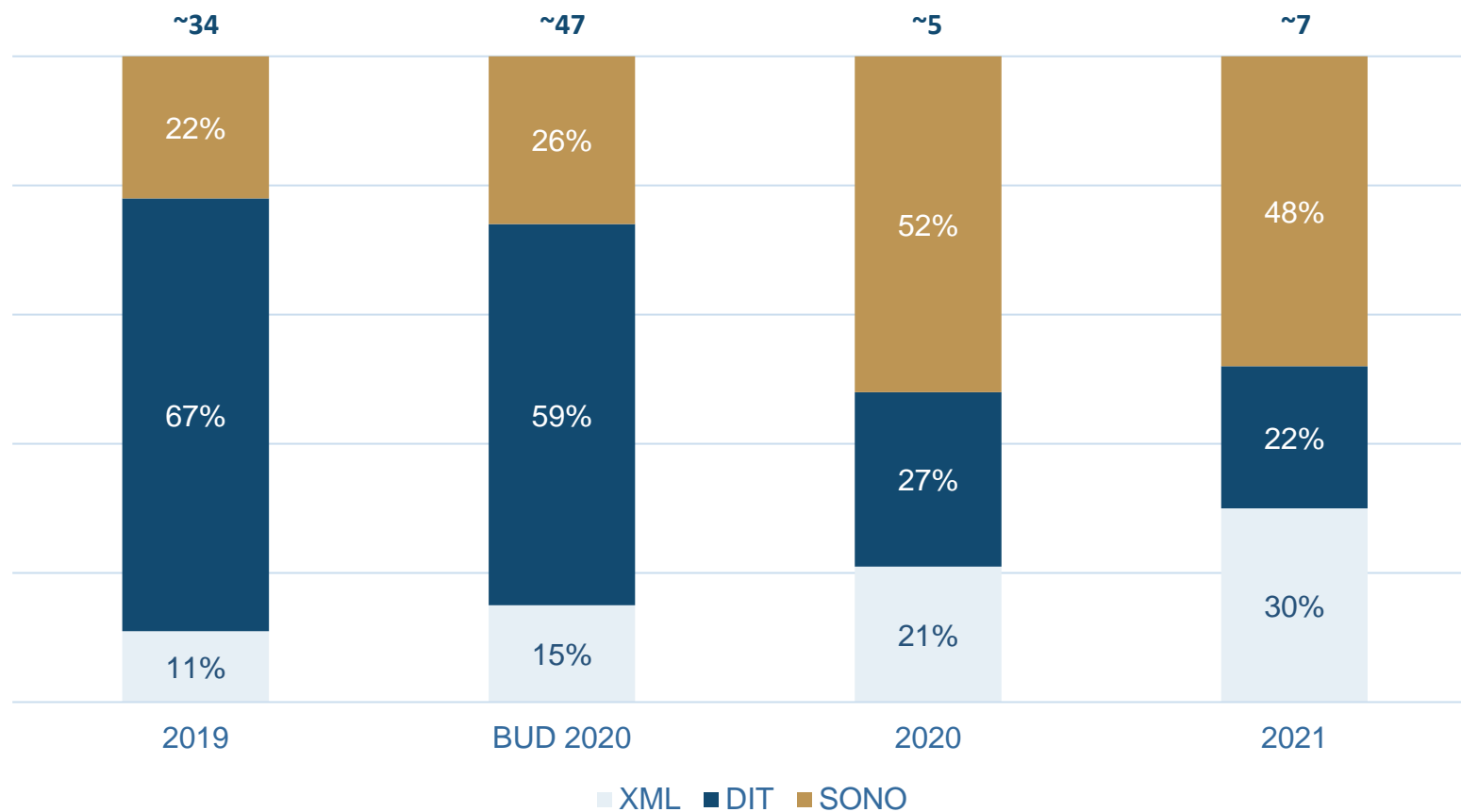
Insieme di **pacchetti** e servizi che hanno per **oggetto mete** molto **popolari**



LANCIO NEL 2019
Canale di vendita online per erogare i propri **servizi** in tutto il mondo, in modo **automatico**

Quota di GTV dai segmenti

MIn € Gross Travel Value, 2019-20-21



Dettaglio per Business Unit 2021



SONO TRAVEL CLUB

3,6M€ (48,6%)



DESTINATION ITALIA

1,6M€ (21,6%)



XML

2,2M€ (29,8%)

- Il 2021 malgrado il limite negli spostamenti ha confermato che il segmento high end e affluent è pronto a tornare a viaggiare
- Destination Italia ha **continuato a presidiare** anche il segmento dei viaggiatori **di fascia media**
- L'Xml si è affermata come Business Unit **scalabile e consolidata**

CE consolidato 2021

Conto Economico (Dati in migliaia di Euro)	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Var %
Ricavi delle vendite	7.402	94%	3.992	57%	85%
Altri ricavi	476	6%	3.066	43%	-84%
Valore della produzione	7.879	100%	7.058	100%	12%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci	(7)	0%	(54)	-1%	-87%
Costi per servizi	(7.754)	-98%	(5.236)	-74%	48%
Costi per godimento beni di terzi	(45)	-1%	(224)	-3%	-80%
Costi del personale	(1.427)	-18%	(1.694)	-24%	-16%
Oneri diversi di gestione	(133)	-2%	(2.758)	-39%	-95%
EBITDA ADJUSTED	(1.487)	-19%	0%	n/a	
Oneri straordinari	(113)	-1%	-	0%	n/a
EBITDA	(1.600)	-20%	(2.909)	-41%	45%
Ammortamenti e svalutazioni	(56)	-1%	-	0%	n/a
Accantonamenti	(517)	-7%	-	0%	n/a
EBIT	(2.174)	-28%	(2.909)	-41%	25%
Proventi e (Oneri) finanziari	(68)	-1%	(18)	0%	279%
EBT	(2.242)	-28%	(2.927)	-41%	23%
Imposte sul reddito	269	3%	482	7%	-44%
Risultato d'esercizio	(1.974)	-25%	(2.445)	-35%	19%

RICAVI DELLE VENDITE

+85% rispetto al 2020

EBITDA

+45% ebitda rispetto al 2020

EBIT

+25% ebitda rispetto al 2020

EBIT

+25% ebitda rispetto al 2020

RISULTATO D'ESERCIZIO

+19% ebitda rispetto al 2020

SP consolidato 2021

Stato Patrimoniale (Dati in migliaia di Euro)	31.12.2021	31.12.2020	Var %
Immobilizzazioni immateriali	5.268	3.929	34%
Immobilizzazioni materiali	85	69	24%
Immobilizzazioni finanziarie	109	153	-29%
Attivo fisso netto	5.463	4.152	32%
Rimanenze	-	-	n/a
Crediti commerciali	974	478	104%
Debiti commerciali	(1.348)	(897)	50%
Capitale circolante commerciale	(373)	(419)	-11%
Altre attività correnti	371	1.715	-78%
Altre passività correnti	(825)	(895)	-8%
Crediti e debiti tributari	2.305	1.497	54%
Ratei e risconti netti	(7)	51	-113%
Capitale circolante netto	1.471	1.948	-25%
Fondi rischi e oneri	(517)	-	n/a
TFR	(433)	(408)	6%
Capitale investito netto (Impieghi)	5.983	5.692	5%
Debiti verso banche per finanziamenti	3.500	1.000	250%
Debiti v/altri finanziatori	1.364	1.325	3%
Totale debiti bancari e finanziari	4.864	2.325	109%
Disponibilità liquide	(5.201)	(728)	614%
Crediti finanziari	-	-	n/a
Posizione finanziaria netta	(337)	1.597	121%
Capitale sociale	10.275	9.186	12%
Crediti v/soci per versamenti ancora dovuti	-	(750)	-100%
Riserve	(1.982)	(1.897)	4%
Risultato d'esercizio	(1.974)	(2.445)	-19%
Patrimonio netto (Mezzi propri)	6.320	4.095	54%
Totale fonti	5.983	5.691	5%

INCREMENTO DISPONIBILITA' LIQUIDE

5,2 M€ rispetto a 0,7 M€ 2020

RAFFORZAMENTO PATRIMONIO NETTO

6,3 M€ rispetto a 4,1 M€ 2020

DEBITI VERSO BANCHE DI LUNGO PERIODO

Nel 2021 BPM 1 M€ + Intesa 1,5 M€ garantiti MCC

MIGLIORAMENTO PFN

Cash positive 0,34 M€ rispetto a indebitamento netto di 1,6M € 2020

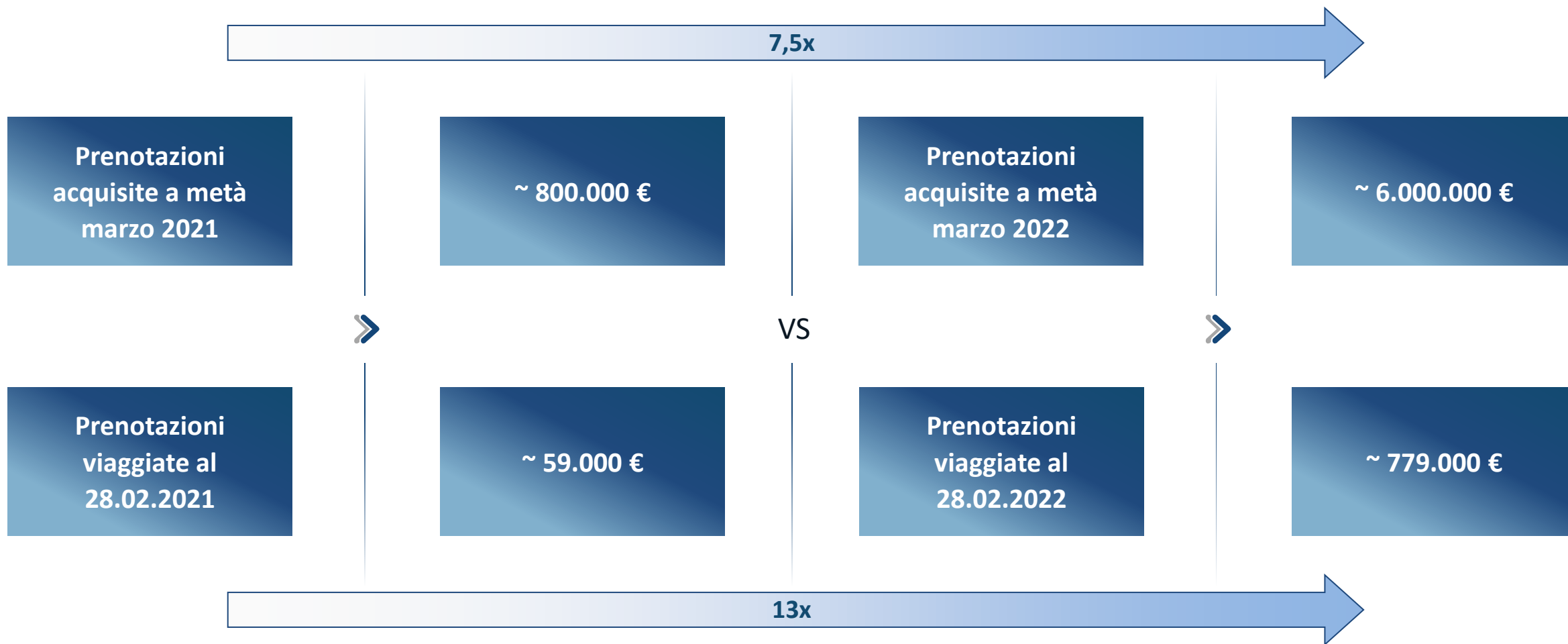
PFN consolidato 2021

Posizione Finanziaria Netta (Dati in migliaia di Euro)	31.12.2021	31.12.2020	Var %
A. Cassa	(65)	(12)	460%
B. Altre disponibilità liquide	(5.136)	(717)	616%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	n/a
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	(5.201)	(728)	614%
E. Crediti finanziari correnti	-	(0)	-100%
F. Debiti bancari correnti	-	0	-100%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	n/a
H. Altri debiti finanziari correnti	0	0	-22%
I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	0	0	-25%
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(5.201)	(728)	614%
K. Debiti bancari non correnti	3.500	1.000	250%
L. Obbligazioni emesse	-	-	n/a
M. Altri debiti non correnti	1.364	1.325	3%
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	4.864	2.325	109%
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	(337)	1.597	121%

PFN

Netto miglioramento rispetto al 2020
 (+1,9M€ pari a +121%)
 passando da un
 indebitamento netto di 1,6 M€
 ad un
cash positive di 0,34 M€ del 2021

Actual 2021 vs 2022





Grazie

DESTINATION
ITALIA

Strictly Private & Confidential