

# BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO

30 Giugno 2024



DESTINATION  
**ITALIA**  
G R O U P

## **GRUPPO DESTINATION ITALIA**

SEDE IN MILANO (MI) GALLERIA SALA DEI LONGOBARDI 2

CAPITALE SOCIALE ATTUALE VERSATO: EURO 11.753.490

ISCRITTA AL N. 09642040969 R.I. DI MILANO C.F. 09642040969

### **Bilancio Consolidato Intermedio al 30/06/2024**

**Gruppo Destination Italia**

Sede in Galleria Sala dei Longobardi 2 - 20121 MILANO (MI) - Capitale sociale attuale versato: Euro 11.753.490

**Bilancio Consolidato Intermedio al 30/06/2024****Stato patrimoniale attivo****30/06/2024****31/12/2023****A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti**

(di cui già richiamati )

**B) Immobilizzazioni***I. Immateriali*

1) Costi di impianto e di ampliamento	3.223.722	2.353.337
2) Costi di sviluppo	380	760
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	8.774.493	7.180.718
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.430.985	1.515.895
5) Avviamento	2.044.295	2.169.034
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	3.540.380	2.290.411
7) Altre	26.106	844.738
	<u>19.040.361</u>	<u>16.354.893</u>

*II. Materiali*

1) Terreni e fabbricati		
2) Impianti e macchinario	6.423	7.239
3) Attrezzature industriali e commerciali	25.410	29.135
4) Altri beni	200.096	188.386
5) Immobilizzazioni in corso e acconti		
	<u>231.929</u>	<u>224.761</u>

*III. Finanziarie*

1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate	4.143	4.143
b) imprese collegate	237.849	89.150
c) imprese controllanti		
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
d bis) altre imprese	27.100	7.100
	<u>269.092</u>	<u>100.393</u>
2) Crediti		
a) Verso imprese controllate		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
b) Verso imprese collegate		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
c) Verso controllanti		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
d) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		

- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
d bis) Verso altri		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio	226.435	320.701
3) Altri titoli	226.435	320.701
4) Strumenti finanziari derivati attivi	200.000	200.000
	19.257	25.175
	714.784	646.269
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>19.987.074</b>	<b>17.225.922</b>

**C) Attivo circolante***I. Rimanenze*

1) Materie prime, sussidiarie e di consumo		775
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
3) Lavori in corso su ordinazione		
4) Prodotti finiti e merci		
5) Acconti		
		775

*II. Crediti*

1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	26.993.388	10.988.809
- oltre l'esercizio	625.685	672.930
		11.661.739
2) Verso imprese controllate		
- entro l'esercizio	20.436	20.436
- oltre l'esercizio		
		20.436
3) Verso imprese collegate		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
4) Verso controllanti		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
5) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio		
- oltre l'esercizio		
5 bis) Per crediti tributari		
- entro l'esercizio	397.580	1.060.655
- oltre l'esercizio		
		1.060.655
5 ter) Per imposte anticipate		
- entro l'esercizio	2.123.237	1.928.784
- oltre l'esercizio		
		1.928.784
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	2.098.946	890.287
- oltre l'esercizio	118.540	10.000
		900.287
	2.217.486	900.287
	32.377.812	15.571.901

**III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

- 1) Partecipazioni in imprese controllate
- 2) Partecipazioni in imprese collegate
- 3) Partecipazioni in imprese controllanti
- 3 bis) Partecipazioni in imprese sottoposte al controllo delle controllanti
- 4) Altre partecipazioni
- 5) Strumenti finanziari derivati attivi
- 6) Altri titoli
- 7) Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria

**IV. Disponibilità liquide**

1) Depositi bancari e postali	4.527.561	2.324.269
2) Assegni		
3) Denaro e valori in cassa	33.540	20.749
	<u>4.561.101</u>	<u>2.345.018</u>

<b>Totale attivo circolante</b>	<b>36.938.913</b>	<b>17.917.694</b>
---------------------------------	-------------------	-------------------

<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>863.179</b>	<b>331.096</b>
----------------------------	----------------	----------------

<b>Totale attivo</b>	<b>57.789.166</b>	<b>35.474.712</b>
----------------------	-------------------	-------------------

<b>Stato patrimoniale passivo</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
-----------------------------------	-------------------	-------------------

**A) Patrimonio netto**

I. Capitale	11.753.491	11.115.091
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	8.736.263	8.427.038
III. Riserve di rivalutazione		1.585.116
IV. Riserva legale		
V. Riserve statutarie		

**VI. Altre riserve**

Riserva da arrotondamento	(1)	(1)
Riserva da consolidamento		
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	3.111.571	3.111.571
Riserva vincolata per imposte anticipate	7.494	7.494
	<u>3.119.065</u>	<u>3.119.065</u>

VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi fin. attesi	19.257	25.175
---	--------	--------

VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	(17.346.910)	(16.578.102)
---------------------------------------	--------------	--------------

IX. Perdita d'esercizio	(1.052.083)	(2.353.923)
-------------------------	-------------	-------------

<b>Totale patrimonio netto Gruppo</b>	<b>5.229.082</b>	<b>5.339.459</b>
---------------------------------------	------------------	------------------

**Patrimonio netto di terzi**

Capitale e riserve di terzi	229.891	129.092
Utile (perdita di terzi)	(18.061)	100.799

<b>Totale patrimonio netto di terzi</b>	<b>211.830</b>	<b>229.891</b>
---	----------------	----------------

<b>Totale patrimonio netto consolidato</b>	<b>5.440.912</b>	<b>5.569.350</b>
--	------------------	------------------

**B) Fondi per rischi e oneri**

1) Fondi di trattamento di quiescenza e obblighi simili

2) Fondi per imposte, anche differite

3) Strumenti finanziari derivati passivi

4) Altri

64.572

95.750

**Totale fondi per rischi e oneri****64.572****95.570****C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato****586.140****645.798****D) Debiti***1) Obbligazioni*

- entro l'esercizio

4.000.000

4.000.000

- oltre l'esercizio

3.000.000

1.890.000

7.000.000

5.890.000

*2) Obbligazioni convertibili*

- entro l'esercizio

- oltre l'esercizio

*3) Verso soci per finanziamenti*

- entro l'esercizio

- oltre l'esercizio

50.000

50.000

*4) Verso banche*

- entro l'esercizio

1.995.389

1.480.634

- oltre l'esercizio

5.679.729

5.269.943

7.675.118

6.750.577

*5) Verso altri finanziatori*

- entro l'esercizio

157.203

10.000

- oltre l'esercizio

1.800.791

1.446.369

1.957.994

1.456.369

*6) Acconti*

- entro l'esercizio

4.909.716

906.416

- oltre l'esercizio

4.909.716

906.416

*7) Verso fornitori*

- entro l'esercizio

27.738.210

11.950.836

- oltre l'esercizio

353.289

27.738.210

12.304.122

*8) Rappresentati da titoli di credito*

- entro l'esercizio

- oltre l'esercizio

*9) Verso imprese controllate*

- entro l'esercizio

1.807

610

- oltre l'esercizio

1.807

610

*10) Verso imprese collegate*

- entro l'esercizio

- oltre l'esercizio

<i>11) Verso controllanti</i>			
- entro l'esercizio			
- oltre l'esercizio			
<i>11 bis Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti</i>			
- entro l'esercizio			
- oltre l'esercizio			
<i>12) Tributari</i>			
- entro l'esercizio	438.507		241.787
- oltre l'esercizio			
		438.507	241.787
<i>13) Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</i>			
- entro l'esercizio	284.811		241.208
- oltre l'esercizio			
		284.811	241.208
<i>14) Altri debiti</i>			
- entro l'esercizio	1.082.965		754.263
- oltre l'esercizio			
		1.082.965	754.263
<b>Totale debiti</b>		<b>51.089.128</b>	<b>28.595.352</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>		<b>608.414</b>	<b>568.462</b>
<b>Totale passivo</b>		<b>57.789.166</b>	<b>35.474.712</b>



d) Proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	32	19
	32	19

*17) Interessi e altri oneri finanziari*

verso imprese controllate		
verso imprese collegate		
verso imprese controllanti		
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	395.572	223.680
	395.572	223.680

17 bis) Utili e perdite su cambi	(1.052)	54
----------------------------------	---------	----

<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>(396.592)</b>	<b>(223.607)</b>
---	------------------	------------------

**D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie***18) Rivalutazioni**19) Svalutazioni***Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie**

<b>Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)</b>	<b>(1.227.541)</b>	<b>(1.974.039)</b>
--	--------------------	--------------------

20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
--	--	--

a) Imposte correnti		37.056
b) Imposte di esercizi precedenti		
c) Imposte differite e anticipate		
imposte differite		
imposte anticipate	194.453	
	(157.397)	

<b>21) Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>(1.070.144)</b>	<b>(1.974.039)</b>
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(1.052.083)</b>	<b>(1.968.040)</b>
<b>Risultato di pertinenza di terzi</b>	<b>(18.061)</b>	<b>(5.999)</b>

**Rendiconto finanziario al 30/06/2024**

<b>Metodo indiretto – descrizione</b>	<b>Esercizio al 30/06/2024</b>	<b>Esercizio al 31/12/2023</b>
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	(1.070.144)	(2.253.126)
Imposte sul reddito	(157.397)	(246.315)
Interessi passivi (interessi attivi) (Dividendi) (Plusvalenze) / minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	395.572	530.491
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione nel capitale circolante netto</b>	<b>(831.969)</b>	<b>(1.968.948)</b>
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>		
Accantonamenti ai fondi	184.221	517.244
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.072.176	1.761.222
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	259.497	1.021.600
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.515.894	3.300.066
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>683.925</b>	<b>1.331.118</b>
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	775	(775)
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(15.957.334)	(10.323.092)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	15.434.088	10.494.227
Decremento/(incremento) dei ratei e risconti attivi	(532.083)	88.930
Incremento/(decremento) dei ratei e risconti passivi	39.772	(448.234)
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	4.118.551	783.791
Totale variazioni del capitale circolante netto	3.103.769	594.847
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>3.787.694</b>	<b>1.925.965</b>
<b>Altre rettifiche</b>		
Interessi incassati/(pagati) (Imposte sul reddito pagate)	(395.572)	(530.491)
Dividendi incassati (Utilizzo dei fondi)	(274.877)	(57.491)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(670.449)	(587.982)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>3.117.245</b>	<b>1.337.983</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti) Disinvestimenti	(31.915)	(196.087)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti) Disinvestimenti	(3.732.898)	(12.098.323)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti) Disinvestimenti	(68.515)	(261.632)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti) Disinvestimenti (Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide) Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide		
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(3.833.328)</b>	<b>(12.556.042)</b>

**C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento****Mezzi di terzi**

Incremento (Decremento) debiti a breve verso banche	924.541	3.250.577
Accensione finanziamenti	1.060.000	5.940.000
(Rimborso finanziamenti)		(10.000)

**Mezzi propri**

Aumento di capitale a pagamento (Rimborso di capitale)	947.625	839.601
Cessione (acquisto) di azioni proprie (Dividendi e acconti su dividendi pagati)		

<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>2.932.166</b>	<b>10.020.178</b>
---	------------------	-------------------

<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA'</b>	<b>2.216.083</b>	<b>(1.197.881)</b>
---	------------------	--------------------

**LIQUIDE (A+-B+-C)**

Effetto cambi sulle disponibilità liquide

Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	2.324.269	3.466.943
Assegni		
Danaro e valori in cassa (*)	20.749	75.956

<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>2.345.018</b>	<b>3.542.899</b>
--	------------------	------------------

Di cui non liberamente utilizzabili

Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	4.527.561	2.324.269
Assegni		
Danaro e valori in cassa	33.540	20.749

<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>4.561.101</b>	<b>2.345.018</b>
--	------------------	------------------

**GRUPPO DESTINATION ITALIA**

SEDE IN MILANO (MI), GALLERIA SALA DEI LONGOBARDI 2

CAPITALE SOCIALE ATTUALE VERSATO: EURO 11.753.490

ISCRITTA AL N. 09642040969 - R.I. DI MILANO - C.F. 09642040969

**Nota integrativa al Bilancio consolidato intermedio al 30/06/2024****Premessa**

Signori Azionisti,

il presente bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2024, sottoposto al Vostro esame, evidenzia una perdita consolidata d'esercizio pari a Euro 1.070.144, dopo aver effettuato ammortamenti per Euro 1.072.176.

Nel precedente bilancio intermedio al 30 giugno 2023 la perdita consolidata del gruppo Destination Italia era stata pari ad Euro 1.974.039, dopo aver stanziato ammortamenti per Euro 1.037.529.

Il bilancio consolidato intermedio chiuso al 30 giugno 2024 è stato redatto in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. n. 127/1991, alla normativa del Codice civile, interpretata ed integrata dai principi contabili italiani emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità ("OIC") in vigore.

Il bilancio consolidato intermedio è costituito dallo Stato Patrimoniale (preparato in conformità allo schema previsto dagli artt. 2424 e 2424 bis del Codice Civile), dal Conto Economico (preparato in conformità allo schema di cui agli artt. 2425 e 2425 bis del Codice Civile), dal Rendiconto Finanziario (il cui contenuto, conforme all'art. 2425-ter del Codice Civile, è presentato in conformità al principio contabile OIC 10) e dalla presente Nota Integrativa, redatta secondo quanto disciplinato dall'art. 2427 e 2427-bis del Codice Civile.

La presente Nota Integrativa analizza ed integra i dati di bilancio con le informazioni complementari ritenute necessarie per una veritiera e corretta rappresentazione dei dati illustrati, tenendo conto che non sono state effettuate deroghe ai sensi degli articoli 2423 e 2423-bis del Codice civile.

Le voci non espressamente riportate nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico, previste dagli artt. 2424 e 2425 del Codice civile, si intendono a saldo zero.

Per quanto concerne le informazioni aggiuntive sulla situazione del Gruppo e sull'andamento e sul risultato della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui esso ha operato, con particolare riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti, nonché per una descrizione dei principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto, si rinvia a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione.

**Attività svolte e fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio riguardanti il Gruppo**

Si riportano alla Vostra attenzione le attività svolte e i fatti di rilievo che hanno contraddistinto il periodo relativo al primo semestre dell'esercizio 2024. Si fa presente che il perimetro societario del Gruppo non ha subito modificazioni rispetto alla data di chiusura del precedente esercizio e che le attività hanno riguardato principalmente lo sviluppo delle principali linee di business aziendali.

Alla data del 30 giugno 2024 il Gruppo continua ad esser guidato dalla Destination Italia S.p.A., operativa nel turismo Incoming Italia B2C sulle destinazioni Sardegna, Sicilia, Puglia e Toscana e con funzioni di direzione, controllo e coordinamento su imprese turistiche presenti in segmenti specifici e complementari tra loro tra cui: Destination 2 Italia S.r.l., tour operator Incoming Italia nei mercati internazionali nel segmento B2B; Hubcore.Ai S.r.l., software-house proprietaria della tecnologia HubCore.AI; Welcomely S.r.l., property manager nel segmento extra alberghiero.

Il Gruppo Destination Italia ha proseguito nel primo semestre 2024 la realizzazione delle attività utili a dar vita a un operatore del turismo Incoming di grandi dimensioni riconoscibile nei mercati internazionali in termini di offerta e scalabilità del business, tecnologia, rami B2B e B2C con focus sul segmento del Luxury.

Il primo semestre 2024 ha visto il Gruppo proseguire le attività per la crescita degli asset societari, l'ottimizzazione e lo sviluppo di prodotto, dei know-how commerciali, amministrativi e dell'area IT nelle società del perimetro.

Nel corso del periodo, le operazioni finanziarie degli ultimi tre mesi del 2023 (delibere di aumento di capitale ed emissione di prestito obbligazionario convertibile) che a conclusione dell'esercizio precedente avevano portato nelle casse della società oltre 4 milioni di euro, hanno generato ulteriori benefici: infatti, le due ulteriori aperture di collocamento di azioni inoplate hanno consentito il reperimento di risorse come mezzi propri per un controvalore pari ad Euro 947.625 (di cui Euro 638.400 di capitale sociale ed Euro 309.225 di sovrapprezzo) e conseguente emissione di complessive 997.500 azioni di Destination Italia; in aggiunta, è avvenuta la chiusura del collocamento obbligazioni del prestito obbligazionario convertibile "Destination Italia POC 2023-2028" con l'emissione di ulteriori Euro 1.110.000 di obbligazioni, portando quindi al massimo previsto dal Regolamento POC, per un importo complessivo pari a Euro 3.000.000 di risorse reperibili da tale operazione di emissione obbligazionaria. Le somme saranno destinate alla crescita e al perseguimento degli obiettivi strategici di medio e lungo periodo.

Inoltre, la Capogruppo ha proseguito lo sviluppo dei progetti innovativi quali Destination Local Expert e l'evento Meet Forum.

Con riferimento al primo si ricorda che si tratta del progetto innovativo di Incoming turistico, che si basa su una rete commerciale nazionale di professionisti, i cosiddetti Local Expert. Questi esperti operano in stretta sinergia con il territorio, combinando le tradizionali attività di promozione locale con l'uso di tecnologie avanzate, come la piattaforma IT Hubcore.AI. Tale piattaforma consente la digitalizzazione e gestione di tutti i servizi turistici offerti dal tour operator, migliorando l'efficienza e la fruibilità dell'offerta. Il cuore del sistema è rappresentato dalla rete commerciale, che ha il compito di individuare i servizi e le attrazioni latenti presenti sul territorio. Questi elementi vengono inseriti in un database strutturato, con contenuti e listini commerciali che vengono successivamente digitalizzati. Attraverso questo processo, le attrazioni locali vengono trasformate in vere e proprie "materie prime turistiche", pronte per essere assemblate in pacchetti di viaggio personalizzati, chiamati "Viaggi Smart". Nel 2024 sono stati coinvolti, anche tramite le attività delle controllate Destination 2 Italia S.r.l., Welcomely S.r.l. e Smart Tours S.r.l., i soggetti del Network nazionale per la promozione, creazione e commercializzazione delle esperienze e dei servizi turistici nei territori. Si stanno mettendo attualmente a disposizione tutti gli strumenti tecnologici di HubCore.AI per la digitalizzazione del prodotto turistico rivolto alla clientela B2B.

Per quanto riguarda il Meet Forum, evento del Gruppo dedicato alla sostenibilità e alla rappresentazione di best practices di turismo etico, in linea con i 17 obiettivi dell'Agenda 2030, sono state realizzate tre edizioni, tra cui le due locali di Urbino e Gorizia e di quella nazionale di Napoli. In ogni edizione sono stati coinvolti esperti ed istituzioni locali e nazionali sulle tematiche ESG, illustrando una rappresentazione emozionale e coinvolgente di esperienze turistiche, contenuti, best practice, riflessioni di speaker di eccezione sulle tematiche del turismo sostenibile nel territorio.

Le edizioni 2024 hanno portato alla creazione di un networking strategico sui territori, riunendo i principali attori del turismo e offrendo una piattaforma smart per la collaborazione; hanno consentito la promozione del turismo sostenibile attraverso tavoli tecnici che hanno messo al centro la sostenibilità per le tre direttrici ESG e l'aggiornamento professionale degli operatori del settore, concentrandosi su innovazione tecnologica, digitalizzazione e strategie di marketing avanzate. Infine, è avvenuto un rafforzamento delle destinazioni locali coinvolte in quanto il format, declinato sia a livello nazionale che regionale, ha favorito il coinvolgimento delle diverse aree d'Italia, promuovendo lo sviluppo di destinazioni meno conosciute e migliorando la loro visibilità sui mercati internazionali. Tra gli obiettivi di medio e lungo periodo del format rientra la diffusione del tema ESG nel turismo e la diversificazione dell'offerta turistica italiana, per distribuire i flussi turistici in modo più equilibrato e sostenibile, favorendo lo sviluppo di economie locali più resilienti.

Entrambi i progetti stanno sviluppando interessanti risultati sulle diverse linee di business del Gruppo rafforzando il prodotto e migliorando l'offerta nei mercati italiano e internazionali.

Tra le attività legate all'internazionalizzazione del Gruppo si fa presente la piena operatività del team di marketing operativo nel mercato nordamericano tramite la controllata statunitense, la Destination Italia Corp., con sede a New York. Oltre alla progressione delle relazioni di mercato con i partner USA da registrare il nuovo format commerciale internazionale denominato "Italy Masterplace", che ha l'obiettivo di creare, scalare e promuovere nuove destinazioni turistiche in Italia, attraverso una proficua competizione tra soggetti appartenenti a territori italiani. Si tratta di un evento che si svilupperà a New York in diverse giornate e che si concluderà con la proclamazione da parte di una giuria di operatori esperti, del primo Masterplace italiano, ovvero la destinazione giudicata più innovativa e interessante nel mercato italiano. Il processo di creazione dell'evento trae naturalmente origine dai territori concorrenti, i quali si avvalgono dell'ausilio della rete dei Local Expert, e parte con l'individuazione di linee guida tematiche e vocazionali, successivamente declinate in un'attività di digitalizzazione. Il risultato del lavoro, anche necessario per la creazione del

format, porterà alla creazione di prodotti turistici della destinazione Italia immediatamente fruibili e commercializzabili sul mercato americano e no. Il lavoro svolto dai territori e dalla rete dei Local Expert sarà valorizzato creando un accesso diretto ai canali distributivi di Destination Italia e vedrà il lancio nel mercato attraverso Italy Masterplace, che si avvantaggerà della vetrina internazionale di New York.

#### Area di consolidamento

Il bilancio consolidato intermedio trae origine dalle risultanze contabili della Destination Italia S.p.A. (Capogruppo) e delle società controllate Destination 2 Italia S.r.l., Hubcore.Ai S.r.l. e Welcomely S.r.l. nelle quali la Capogruppo detiene direttamente la quota di controllo del capitale. I bilanci delle società incluse nell'area di consolidamento sono assunti con il metodo integrale.

Per il consolidamento sono state utilizzate le situazioni contabili al 30/06/2024 delle singole società, riclassificate e rettificata per uniformarle ai principi contabili e ai criteri di presentazione adottati dal Gruppo.

Il bilancio consolidato intermedio è costituito dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico redatti in conformità agli schemi di bilancio previsti dagli artt. 2424, 2424 bis, 2425 e 2425 bis, dal Rendiconto Finanziario e dalla presente Nota Integrativa, redatta ai sensi dell'art. 2427 e 2427 bis, che contiene tutte le informazioni ritenute necessarie per dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e del risultato economico dell'esercizio.

La redazione del bilancio consolidato al 30/06/2024 è stata effettuata secondo i principi della rilevanza e della prevalenza della sostanza sulla forma (art. 2423 comma 4 c.c. e art. 2423 bis comma 1 c.c.).

	Capitale sociale	Sede Sociale	% di possesso della Capogruppo
<b>Controllante</b>			
Destination Italia S.p.A.	11.753.490,96	Milano	
controllate consolidate con il metodo integrale			
Destination 2 Italia S.r.l.	1.010.000	Milano	100,00%
Hubcore.Ai S.r.l.	16.250	Cagliari	70,00%
Welcomely S.r.l.	10.000	Olbia	51,00%

Si fa presente, inoltre, che non sono state ricomprese nel perimetro di consolidamento le società:

- Smart Tours S.r.l., costituita nel mese di marzo 2023 e di cui la Destination 2 Italia S.r.l. detiene il 51% del capitale sociale;
- Destination Beauty S.r.l., costituita nel corso del 2022 e di cui la Destination 2 Italia S.r.l. detiene il 49% del capitale sociale;
- Destination Italia Corporation (già "Welcome To Italy Corporation"), società di diritto americano, costituita nel mese di ottobre 2022 dall'Incorporata e di cui la Capogruppo detiene il 100% del capitale sociale.

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 127/1991, le citate imprese controllate e collegate sono state escluse dal perimetro di consolidamento, in quanto tali società sono "non materiali" per dimensione di attivo e ricavi e quindi sono state considerate irrilevanti per una rappresentazione veritiera e corretta del bilancio consolidato.

#### Principi di consolidamento

Le attività e le passività delle società consolidate sono assunte secondo il metodo dell'integrazione globale. La partecipazione nella controllata Destination 2 Italia S.r.l. è stata eliminata, unitamente al patrimonio netto, con riferimento ai valori contabili alla data di costituzione (2016), nel rispetto del principio contabile OIC 17. Per le società controllate acquisite dal Gruppo Destination Italia a seguito della Fusione, l'eliminazione della partecipazione, unitamente al patrimonio netto, è avvenuta con riferimento ai valori contabili alla data del 31/12/2022 di chiusura dell'ultimo bilancio anteriore all'acquisizione.

Le partite di debito e di credito e quelle di costo e di ricavo tra le società incluse nell'area di consolidamento sono state eliminate. In particolare, sono eliminati, se significativi, gli utili e le perdite derivanti da operazioni fra società del Gruppo non ancora realizzati nei confronti di terzi.

I bilanci di esercizio delle singole società sono stati, ove necessario, riclassificati e rettificati per uniformarli ai principi contabili adottati dal Gruppo.

### **Criteri di formazione**

In aderenza al disposto dell'art. 2423 del Codice civile, nella redazione del Bilancio consolidato intermedio si sono osservati i postulati generali della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e del risultato economico dell'esercizio.

La rilevazione, valutazione, presentazione e informativa delle voci può differire da quanto disciplinato dalle disposizioni di legge sul bilancio consolidato nei casi in cui la loro mancata osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico dell'esercizio. A tal fine, un'informazione si considera rilevante, sulla base di aspetti qualitativi e/o quantitativi, quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio dell'impresa. Ulteriori criteri specifici adottati per declinare il concetto di irrilevanza sono indicati in corrispondenza delle singole voci di bilancio quando interessate dalla sua applicazione. La rilevanza delle singole voci è giudicata nel contesto di altre voci analoghe.

Si sono inoltre osservati i principi statuiti dall'art. 2423-bis del Codice civile come di seguito illustrato.

La valutazione delle voci di bilancio è stata condotta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto. Gli utili indicati in bilancio sono esclusivamente quelli realizzati alla data del 30 giugno 2024.

I proventi e gli oneri indicati sono quelli di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o pagamento.

Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la data di chiusura dell'esercizio.

Gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati ed iscritti separatamente.

### Comparabilità con esercizio precedente

Ai fini comparativi, il bilancio consolidato intermedio presenta, per i dati patrimoniali, i corrispondenti importi al 31 dicembre 2023, e, per i dati economici e i dati dei flussi di cassa i corrispondenti importi per il semestre chiuso al 30 giugno 2023. Qualora le voci non risultassero comparabili, quelle dell'esercizio precedente sono state opportunamente adattate e l'eventuale non comparabilità, l'adattamento o l'impossibilità di renderle comparabili sono segnalati e commentati nella presente Nota Integrativa.

Si segnala in particolare che si è provveduto a modificare le voci del conto economico al 30/06/2023 "Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni" ed il costo del personale al fine di esporre l'incremento delle immobilizzazioni con il medesimo criterio adottato nel bilancio intermedio al 30/06/2024 per una migliore comparabilità.

Il bilancio consolidato intermedio e tutti i valori di commento e dei prospetti inclusi nella presente Nota Integrativa sono espressi in unità di Euro.

Le informazioni della presente Nota Integrativa relative alle voci dello Stato Patrimoniale e delle connesse voci di Conto Economico sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico ai sensi dell'art. 2427, comma 2, del Codice civile.

### Rendiconto finanziario

Il Rendiconto finanziario è stato predisposto secondo quanto disciplinato dall'OIC 10 al fine di fornire le informazioni necessarie a valutare la situazione finanziaria della Società (compresa la liquidità e solvibilità) nell'esercizio in corso e la sua evoluzione. Il Rendiconto Finanziario fornisce anche informazioni sulle disponibilità liquide prodotte e assorbite dall'attività operativa e le modalità di impiego e copertura, la capacità della Società di affrontare gli impegni finanziari a breve termine e la capacità della Società di autofinanziarsi.

Il Rendiconto Finanziario è stato predisposto secondo il metodo indiretto.

**Criteri di valutazione**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c. e principio contabile OIC 17)

I criteri di valutazione delle varie voci del bilancio consolidato sono conformi a quelli stabiliti dall'art. 2426 del Codice civile e dai principi contabili di riferimento. Tra i postulati di bilancio vi è anche la continuità con l'esercizio precedente nell'applicazione dei criteri di valutazione per la redazione del bilancio.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio del Gruppo Destination, non modificati rispetto all'esercizio precedente, salvo quanto si dirà in seguito, sono stati i seguenti.

**Immobilizzazioni****Immateriali**

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

*Costi di impianto e ampliamento*

I costi di impianto e ampliamento sono stati iscritti nell'attivo e sono ammortizzati in un periodo di 5 esercizi.

*Costi di sviluppo*

I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo compreso tra i 5 e i 15 anni.

*Diritto di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno*

Comprendono i costi per i software e per i siti aziendali, ammortizzati in un periodo di tre, cinque, dieci o venti anni, secondo piani di ammortamento, a quote costanti, che tengono conto dell'utilità futura di tali immobilizzazioni.

*Concessioni, licenze, marchi e diritti simili*

Le licenze sono ammortizzate in cinque anni.

I marchi sono stati iscritti nell'attivo e ammortizzati in un periodo variabile tra 8 e 10 esercizi.

*Avviamento*

L'iscrizione dell'avviamento deriva:

- dall'acquisizione del ramo d'azienda Gartour dalla società H.T.S. S.r.l.;
- dal valore già iscritto dall'Incorporata, conseguente ad una precedente operazione di fusione per incorporazione della società Royal Travel Jet Sardegna S.r.l., avvenuta nel corso del 2021.
- dal valore derivante dalla fusione per incorporazione di Dig-Italy S.r.l. in Destination 2 Italia S.r.l., avvenuta nel corso del 2023.

Gli avviamenti sono stati oggetto di impairment test al 31 dicembre 2023, che ha confermato la piena recuperabilità del valore contabile, mentre al 30/06/2024 non sono stati identificati fattori di impairment.

In tutti i casi, l'ammortamento civilistico dell'avviamento viene effettuato secondo la sua vita utile determinata in 10 anni.

*Altre immobilizzazioni immateriali*

Le altre immobilizzazioni immateriali iscritte nell'attivo comprendono migliorie su beni di terzi, il cui periodo di ammortamento è in 6 esercizi, nonché migliorie su beni in leasing ed oneri pluriennali su mutui, che sono ammortizzate secondo la durata dei relativi contratti. Si segnala che, al 31 dicembre 2023, erano riportati in questa voce anche taluni costi per il sito internet e gli sviluppi software che, al 30 giugno 2024, sono stati riclassificati nella voce "Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno".

Si segnala che rispetto all'esercizio precedente per alcuni cespiti immateriali della Capogruppo si è proceduto ad un aggiornamento delle aliquote di ammortamento al fine di meglio rappresentare la vita utile di tali cespiti.

Di seguito le aliquote di ammortamento applicate nel 2024 per le immobilizzazioni immateriali:

- Software di proprietà e in licenza: tra il 5% ed il 20%;
- Siti aziendali (siti-vetrina e siti e-commerce): tra il 5% ed il 10%;
- Avviamento: 10%;
- Marchio: 10%;
- Costi di impianto e ampliamento: 20%.

**Materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto e rettificata dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione.

Le quote di ammortamento sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle aliquote adottate. Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti. Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie e le valutazioni effettuate trovano il loro limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

Di seguito le aliquote degli ammortamenti:

- impianti e macchinari: 15% - 20%
- attrezzature: 12,50% - 15%
- mobili: 12% - 15%
- macchine d'ufficio elettroniche: 20%
- apparati e sistemi telefonici: 10%
- beni inferiori ad Euro 516,47: 100%
- altri beni: 20%

### **Partecipazioni**

Le partecipazioni in imprese controllate (ove non consolidate), in imprese collegate e altre imprese sono iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie e sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione, eventualmente rettificato per perdite durevoli di valore.

La perdita durevole di valore è determinata confrontando il valore di iscrizione in bilancio della partecipazione con il suo valore recuperabile, determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante. La riduzione di valore rispetto al costo, qualora identificata, è iscritta interamente nel conto economico alla voce D19a) "Svalutazioni di partecipazioni" nell'esercizio in cui la stessa è accertata. Il valore originario viene ripristinato negli esercizi successivi se vengono meno i motivi che hanno generato la svalutazione.

### **Perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni immateriali e materiali**

Le svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali, vengono contabilizzate secondo quanto prescritto dal Principio Contabile OIC 9.

Ad ogni data di chiusura dell'esercizio viene valutata l'esistenza di indicatori che segnalino la possibilità che un'immobilizzazione possa aver subito una riduzione di valore. Qualora tali indicatori dovessero sussistere, le attività materiali e/o immateriali vengono sottoposte ad "impairment test" al fine di verificare che il loro valore recuperabile, determinato sulla base del valore d'uso o, se maggiore, sulla base del *fair value* (al netto dei costi di cessione), sia superiore al loro valore netto contabile iscritto in bilancio. Nel caso in cui il valore recuperabile sia inferiore al valore netto contabile, lo stesso viene riportato al valore recuperabile, contabilizzando la perdita di valore a Conto economico nella voce "Altre svalutazioni delle immobilizzazioni".

Qualora, successivamente, i motivi di tali svalutazioni vengano meno, viene ripristinato il valore residuo originario eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche.

La svalutazione rilevata sull'avviamento e sugli oneri pluriennali non può essere ripristinata in quanto non ammesso dalle norme in vigore.

### **Operazioni di locazione finanziaria (leasing)**

Le operazioni di locazione finanziaria sono rappresentate in bilancio secondo il metodo patrimoniale, contabilizzando a conto economico i canoni corrisposti secondo il principio di competenza tenendo conto della sospensione del pagamento dei canoni di leasing concessa per legge e del conseguente allungamento della durata degli stessi contratti di leasing. In apposita sezione della nota integrativa sono fornite le informazioni complementari previste dalla legge relative alla rappresentazione dei contratti di locazione finanziaria secondo il metodo finanziario.

### **Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

I titoli non immobilizzati, ossia non destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale, sono rappresentati da investimenti temporanei di liquidità in quote di fondi comuni e sono iscritti al costo di acquisto (o costo di sottoscrizione) del titolo.

### **Crediti**

I crediti originati da ricavi per operazioni di vendita di beni o prestazione di servizi sono rilevati nell'attivo circolante in base al principio della competenza quando si verificano le condizioni per il riconoscimento dei relativi ricavi. Se di natura finanziaria sono classificati tra le immobilizzazioni finanziarie con indicazione della quota esigibile entro l'esercizio successivo.

### Costo ammortizzato

I crediti sono valutati nel bilancio intermedio al costo ammortizzato, tenuto conto del fattore temporale, e nei limiti del loro presumibile valore di realizzazione e, pertanto, sono esposti nello Stato Patrimoniale al netto del relativo fondo di svalutazione ritenuto adeguato a coprire le perdite per inesigibilità ragionevolmente prevedibili.

Se il tasso di interesse dell'operazione non è significativamente differente dal tasso di mercato, il credito viene inizialmente iscritto ad un valore pari al valore nominale al netto di tutti i premi, gli sconti, gli abbuoni ed inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. Gli eventuali costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono ripartiti lungo la durata del credito utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

Quando invece risulti che il tasso di interesse dell'operazione desumibile dalle condizioni contrattuali sia significativamente differente dal tasso di mercato, il credito (ed il corrispondente ricavo in caso di operazioni commerciali) viene inizialmente iscritto ad un valore pari al valore attuale dei flussi finanziari futuri inclusivo degli eventuali costi di transazione. Il tasso utilizzato per attualizzare i flussi futuri è il tasso di mercato.

Il Gruppo valuta non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione quando la scadenza dei crediti è entro i 12 mesi e ove i costi di transazione siano trascurabili, tenuto conto della natura dei crediti rilevati e del fatto che i costi di transazione ed ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza è sostanzialmente di importo non significativo.

Il Gruppo si è pertanto avvalso della facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e di non attualizzare i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi, salvo di previsioni di incasso superiori ai 12 mesi.

I crediti esigibili entro i 12 mesi sono quindi valutati al valore di presumibile realizzo risultante dalla differenza tra il valore nominale ed il fondo svalutazione crediti, di importo adeguato a far fronte a ipotetiche insolvenze future.

### **Disponibilità liquide**

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dal Gruppo con enti creditizi, tutti espressi al loro valore di realizzo.

### **Ratei e risconti**

Rappresentano quote di costi o proventi comuni a più esercizi e sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

### **Fondi per rischi e oneri**

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

### **TFR**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati e di quanto trasferito all'Inps o ai Fondi di Previdenza complementare, ed è pari a quanto dovuto dalla Società ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

### **Debiti**

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti nello Stato Patrimoniale quando rischi, oneri e benefici significativi connessi alla proprietà sono stati trasferiti sotto il profilo sostanziale. I debiti relativi a servizi sono rilevati quando i servizi sono stati resi, ossia la prestazione è stata effettuata.

I debiti finanziari sorti per operazioni di finanziamento e i debiti sorti per ragioni diverse dall'acquisizione di beni e servizi sono rilevati quando esiste l'obbligazione dell'impresa verso la controparte, individuata sulla base delle norme legali e contrattuali.

Nella voce acconti sono invece accolti gli anticipi ricevuti da clienti per forniture di beni o servizi non ancora effettuate.

### Costo ammortizzato

I debiti sono valutati nel bilancio intermedio al costo ammortizzato, tenuto conto del fattore temporale.

Se il tasso di interesse dell'operazione non è significativamente differente dal tasso di mercato, il debito è inizialmente iscritto ad un valore pari al valore nominale, al netto di tutti i costi di transazione e di tutti i premi, gli sconti, gli abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. Gli eventuali costi di transazione, quali le spese di istruttoria e altri costi accessori, per l'ottenimento di finanziamenti e mutui ipotecari, le eventuali commissioni attive e passive iniziali e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo, che implica che essi siano ammortizzati lungo la durata attesa del debito. Quando invece risulta che il tasso di interesse dell'operazione desumibile dalle condizioni contrattuali sia

significativamente differente dal tasso di mercato, il debito (ed il corrispondente costo in caso di operazioni commerciali) viene inizialmente iscritto ad un valore pari al valore attuale dei flussi finanziari futuri, tenuto conto degli eventuali costi di transazione. Il tasso utilizzato per attualizzare i flussi futuri è il tasso di mercato.

Il Gruppo valuta non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione quando la scadenza dei debiti è entro i 12 mesi, tenuto conto della natura dei debiti iscritti e del fatto che i costi di transazione ed ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono di importo non significativo.

Il Gruppo si è avvalso pertanto della facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e di non attualizzare i debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi.

I debiti sono quindi iscritti al valore nominale.

### **Imposte sul reddito**

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza e rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Le imposte anticipate sono rilevate solo qualora ci sia la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverseranno le differenze temporanee deducibili, a fronte delle quali sono state iscritte le imposte anticipate, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Le attività per imposte anticipate sono calcolate sull'ammontare cumulativo delle perdite fiscali riportabili e di tutte le differenze temporanee deducibili negli esercizi successivi, applicando le aliquote medie attese in vigore nel momento in cui tali differenze temporanee si riverseranno.

### **Riconoscimento ricavi**

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale coincidente con il momento in cui è ultimata la prestazione o il servizio a favore del cliente.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Nel periodo in esame, come già avvenuto alla chiusura del precedente esercizio al 31/12/2023, il Gruppo Destination Italia ha adottato, quale criterio di contabilizzazione dei ricavi di vendita e dei relativi costi, il principio di competenza basato sul momento di prenotazione dei servizi turistici (c.d. "booking date") in luogo del momento di effettuazione del viaggio (c.d. "travel date"), al fine di fornire una più corretta esposizione dei dati e valori contabili, in particolare per i ricavi e i costi dei servizi caratteristici, tenuto conto che, per ogni pratica di viaggio, la quasi totalità delle attività vengono svolte dalle società del Gruppo al momento della prenotazione da parte del cliente, rimanendo solo una quota minimale di attività da svolgere in caso di cancellazione o modifica da parte del cliente o dell'operatore turistico. La scelta di tale criterio è supportata da un parere legale e da un parere di un professionista indipendente che confermano come la rappresentazione dei ricavi secondo la "booking date" sia quella maggiormente rappresentativa della realtà aziendale e sia maggiormente conforme al rispetto del principio di correlazione tra costi e ricavi, e quindi del principio di competenza. Si fa presente che nella Relazione sulla Gestione, al paragrafo "Principali dati economici" viene rappresentato il conto economico del bilancio consolidato intermedio riclassificato chiuso al 30/06/2024 (che adotta il criterio del "booking date"), confrontato con il conto economico del bilancio consolidato riclassificato chiuso al 30/06/2023 (per il quale era ancora presente l'adozione del criterio del "travel date").

### **Proventi ed oneri finanziari**

Includono tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d'esercizio connessi con l'attività finanziaria del Gruppo e vengono riconosciuti in base alla competenza temporale di maturazione.

### **Criteri di conversione dei valori espressi in valuta**

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera sono iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti, e sono allineati ai cambi correnti alla chiusura del bilancio, sulla base delle rilevazioni effettuate dalla Banca d'Italia. In particolare, le attività e passività che non costituiscono immobilizzazioni nonché i crediti finanziari immobilizzati sono iscritti al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio. Gli utili e le perdite che derivano dalla conversione dei crediti e dei debiti sono rispettivamente accreditati e addebitati al Conto Economico alla voce C-17 bis Utili e perdite su cambi.

L'eventuale utile netto derivante dall'adeguamento ai cambi di fine esercizio delle poste in valuta concorre alla formazione del risultato d'esercizio e, in sede di approvazione del bilancio e conseguente destinazione del risultato, è iscritto, per la parte non compensata dalla eventuale perdita d'esercizio, in una riserva non distribuibile sino al momento del successivo realizzo.

### **Impegni, garanzie e passività potenziali**

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del Codice civile si forniscono le seguenti informazioni in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Gli impegni, non risultanti dallo stato patrimoniale, rappresentano obbligazioni assunte dalla società verso terzi che traggono origine da negozi giuridici con effetti obbligatori certi ma non ancora eseguiti da nessuna delle due parti, sono

indicati al loro valore contrattuale e sono rappresentati dalle rate residue di canoni di leasing ancora da pagare. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2021, Destination Italia S.p.A. ha rilasciato a favore di Banca Intesa Sanpaolo garanzia a prima richiesta sul finanziamento per Euro 1.500.000 della durata di 72 mesi con rimborso in n. 12 rate trimestrali concesso alla controllata Destination 2 Italia S.r.l. Il finanziamento è garantito al 90% dal Mediocredito Centrale, in virtù del D.L. 8 aprile 2020, n. 23 recante "Misure urgenti in materia di accesso al credito e di adempimenti fiscali per le imprese, di poteri speciali nei settori strategici".

**Deroghe**

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice civile.

**Cambiamento di principi contabili**

Non si segnalano cambiamenti di principi contabili rispetto alla chiusura del precedente bilancio d'esercizio.

**Attività****B) Immobilizzazioni****I. Immobilizzazioni immateriali**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
19.040.361	16.354.893	2.685.468

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessione, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
<b>Valore di inizio esercizio</b>								
Costo	3.351.532	85.561	9.264.074	76.824	2.494.795	2.290.411	1.197.680	18.760.876
Rivalutazioni				1.634.134				1.634.134
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	998.195	84.801	2.083.357	195.063	325.760		352.942	4.040.118
<b>Valore di bilancio</b>	<b>2.353.337</b>	<b>760</b>	<b>7.180.718</b>	<b>1.515.895</b>	<b>2.169.034</b>	<b>2.290.411</b>	<b>844.738</b>	<b>16.354.893</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>								
Incrementi per acquisizioni (inclusa fusione)	1.297.166		1.180.564			1.256.970	5.015	3.739.715
Riclassifiche e decrementi			1.158.850			(7.000)	(1.158.850)	(7.000)
Ammortamenti dell'esercizio	426.781	380	407.210	84.910	124.740		3.227	1.047.247
Altre variazioni (compreso riclassifiche f.do amm.to)			(338.430)				338.430	
<b>Totale variazioni</b>	<b>870.385</b>	<b>(380)</b>	<b>1.593.775</b>	<b>(84.910)</b>	<b>(124.740)</b>	<b>1.249.970</b>	<b>(818.632)</b>	<b>2.685.468</b>
<b>Valore fine esercizio</b>								
Costo	4.648.698	85.561	11.603.489	76.824	2.494.795	3.540.380	43.845	22.493.591
Rivalutazioni				1.634.134				1.634.134
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.424.976	85.181	2.828.996	279.973	450.500		17.739	5.087.365
<b>Valore di bilancio</b>	<b>3.223.722</b>	<b>380</b>	<b>8.774.493</b>	<b>1.430.985</b>	<b>2.044.295</b>	<b>3.540.380</b>	<b>26.106</b>	<b>19.040.361</b>

La voce “**Costi di impianto e di ampliamento**” è iscritta in base al criterio del costo di acquisizione effettivamente sostenuto, inclusivo degli oneri accessori e viene ammortizzata nell’arco di cinque anni ed è stata capitalizzata con il consenso del Collegio Sindacale.

All’interno di tale voce sono iscritti anche i costi sostenuti per la quotazione sul Mercato Euronext Growth Milan.

La voce “**Costi di sviluppo**”, pari a Euro 380 è costituita dai costi per il marchio Meet Forum.

La voce “**Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell’ingegno**” pari a Euro 8.774.493 comprende beni immateriali a carattere durevole principalmente rappresentati da:

- 1) siti e-commerce di proprietà della Capogruppo, quali Portalesardegna.com, Charmingsardinia.com, Charmingpuglia.com, Charmingsicily.com, Charmingitaly.com;
- 2) cespiti relativi alla piattaforma tecnologica Hubcore.AI, di cui una serie di moduli di proprietà della Capogruppo e altri della controllata Hubcore.AI S.r.l., a servizio del ramo B2C tramite i siti e-commerce, e del ramo B2B e tramite le attività del progetto Destination Local Expert, e, infine, per gli affari rivolti alle società non captive;
- 3) altre immobilizzazioni immateriali derivanti da esercizi precedenti riferibili a tutte le società del Gruppo;
- 4) incrementi per sviluppi progettuali tecnologici riferiti a tutte le società del Gruppo.

In particolare, gli incrementi della voce, complessivamente pari a Euro 1.180.564, hanno riguardato principalmente:

- lo sviluppo evolutivo dei Front End dei siti di proprietà e attività progettuali di marketing e per il posizionamento sui motori di ricerca;

- lo sviluppo tecnologico della piattaforma Hubcore.AI riferito ai moduli di AI (Intelligenza Artificiale)
- lavori di sviluppo afferenti al progetto "Destination Local Expert" che si avvale della rete nazionale commerciale per la costruzione del prodotto riferito all'experience e ai temi verticali.

Tra gli asset tecnologici, presenti nella piattaforma Hubcore.AI, si ricorda che:

- il Magazzino digitale e Fabbrica prodotto 4.0;
  - il modulo per la sezione Esperienze;
  - il sistema di pagamento Payment Gateway Viva Wallet;
  - le funzionalità per gli utenti business (agenzie di viaggi) per l'ottimizzazione dei processi di booking;
  - il sistema di business intelligence per la creazione di una reportistica quotidiana sulle vendite dai canali distributivi;
  - la data warehouse utile per la creazione delle dashboard operative per i diversi reparti dell'azienda e per gli stakeholders che hanno accesso ad Hubcore.AI;
- riguardano tutti funzionalità disponibili per le Agenzie di Viaggio estere e sono stati ottimizzati per Destination Local Expert.

La voce "**Concessioni licenze e marchi**" accoglie il marchio SONO, che è stato rivalutato nell'esercizio 2020 ai sensi del D.L. 104 del 2020, convertito in Legge 126/2020, nel rispetto delle modalità indicate dalla legge stessa.

La rivalutazione eseguita, pari a Euro 1.634.134, ha originato un debito per imposta sostitutiva pari a Euro 49.024, importo contabilizzato nell'esercizio 2020 il cui pagamento è stato rateizzato in 3 anni, e una Riserva di Rivalutazione pari a Euro 1.585.116.

Per effetto delle modifiche apportate dall'articolo 1, commi da 622 a 624, della Legge 234/2021 (legge di bilancio 2022) è stata prevista, in relazione ai marchi, oltre alle altre attività immateriali soggette ad ammortamento in 18 anni, la possibilità di dedurre fiscalmente il maggior valore attribuito in sede di rivalutazione in misura non superiore a 1/50 all'anno (anziché a 1/18), mentre solo in caso di versamento di un'ulteriore imposta sostitutiva è prevista la possibilità di continuare a dedurre fiscalmente nella misura di 1/18 il maggior valore attribuito in sede di rivalutazione. In alternativa, la Legge 234/2021 ha previsto la possibilità di revocare l'applicazione della disciplina fiscale della rivalutazione, con restituzione delle imposte sostitutive già versate.

Il Gruppo ha deciso di confermare la rivalutazione del marchio con riconoscimento fiscale, come fatto nel 2020, con l'allungamento a 50 anni dell'ammortamento fiscale.

La voce comprende altresì, per Euro 13.528, le spese sostenute per le licenze dei marchi B2B Sardinia e precisamente "Open Voucher", "Meet Forum", "Portale Sardegna", "Sardinia Island Long Stay" e "Charming experience", oltre ad un importo pari ad Euro 2.500 relativo al marchio Dig-Italy.

L'**Avviamento**, come già sopra descritto, deriva:

- dall'acquisizione del ramo d'azienda Gartour dalla società H.T.S. S.r.l. Il relativo costo storico è pari ad Euro 1.525.620 ed il relativo fondo ammortamento ammonta ad Euro 305.124;
- dal valore già iscritto dall'incorporata Portale Sardegna S.p.A., conseguente ad una precedente operazione di fusione per incorporazione della società Royal Travel Jet Sardegna S.r.l., avvenuta nel corso del 2021. Il relativo costo storico è pari ad Euro 943.283 ed il relativo fondo ammortamento ammonta ad Euro 141.493;
- dal valore derivante dalla fusione per incorporazione di Dig-Italy S.r.l. in Destination 2 Italia S.r.l. Il costo storico è pari ad Euro 25.891 ed il fondo ammortamento ammonta ad Euro 3.884.

L'avviamento è stato oggetto di impairment test al 31 dicembre 2023, che ha confermato la piena recuperabilità del valore contabile, mentre al 30 giugno 2024 non sono stati identificati fattori di impairment.

La voce "**Altre immobilizzazioni immateriali**", che include valori non classificabili nelle voci precedenti, è pari a Euro 26.106 (Euro 844.738 nel precedente esercizio), ed è così composta (valori netti):

Descrizione	Valore 31/12/2023	Variazioni	Valore 30/06/2024
Software	639.925	(639.925)	-
Sito aziendale	180.495	(180.495)	-
Ristrutturazione su beni di terzi	22.115	2.226	24.341
Oneri pluriennali su mutui	2.203	(438)	1.765
<b>Totale</b>	<b>844.738</b>	<b>(818.632)</b>	<b>26.106</b>

Si segnala che le voci relative al Software e al Sito Aziendale, che nel precedente esercizio erano classificate tra le altre immobilizzazioni immateriali, sono state riclassificate per coerenza con altri cespiti di natura analoga nella voce "Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno".

**Totale rivalutazioni delle immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio**

Ai sensi dell'articolo 10 legge n. 72/1983 si elencano le seguenti immobilizzazioni immateriali iscritte nel bilancio consolidato intermedio di Gruppo al 30/06/2024 (derivanti dalla controllata Destination 2 Italia S.r.l.) sulle quali sono state fatte rivalutazioni monetarie e deroghe ai criteri di valutazione civilistica ai sensi dell'ex articolo 2425 comma III del Codice Civile.

Descrizione	Rivalutazione L. 126/2020	Totale Rivalutazioni
Marchi	1.634.134	1.634.134
	<b>1.634.134</b>	<b>1.634.134</b>

**II. Immobilizzazioni materiali**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
231.929	224.761	7.168

**Dettaglio delle Immobilizzazioni Materiali**

	Impianti e macchinario	Attrezz. industriali e comm.li	Altri beni	Immobiliz. in corso e acconti	Totale immobilizzazioni Materiali
<b>Valore di inizio esercizio</b>					
Costo	23.551	61.000	405.445	-	489.995
Ammortamenti (Fondo amm.to)	16.312	31.864	217.059	-	265.235
Valore di bilancio	<b>7.239</b>	<b>29.135</b>	<b>188.386</b>	-	<b>224.761</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>					
Incrementi per acquisizioni		722	31.193		31.914
Ammortamenti dell'esercizio	816	4.447	19.483		24.746
Altre variazioni					
<b>Totale variazioni</b>	<b>-816</b>	<b>-3.726</b>	<b>11.709</b>		<b>7.168</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>					
Costo	23.551	61.721	436.638		521.910
Ammortamenti (Fondo amm.to)	17.128	36.311	236.542		289.981
<b>Valore di bilancio</b>	<b>6.423</b>	<b>25.410</b>	<b>200.096</b>		<b>231.929</b>

Gli incrementi dell'esercizio sono principalmente riferibili agli acquisti del periodo in corso.

La voce "Altri beni", pari a Euro 200.096 netti (Euro 188.386 nel precedente esercizio), è così composta:

Descrizione	Valore 31/12/2023	Variazioni	Valore 30/06/2024
Mobili	87.623	(8.227)	79.396
Macchine d'ufficio elettroniche	74.293	19.172	93.465
Beni inferiori a Euro 516,46	26.471	764	27.235
<b>Totale</b>	<b>188.386</b>	<b>11.709</b>	<b>200.096</b>

**Totale rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali alla fine dell'esercizio**

Ai sensi dell'articolo 10 legge n. 72/1983 si segnala che sulle immobilizzazioni materiali iscritte nel bilancio consolidato intermedio del Gruppo al 30/06/2024 non sono state effettuate rivalutazioni monetarie e deroghe ai criteri di valutazione civilistica.

**Ammortamenti sospesi in anni precedenti**

Si precisa che l'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali per gli esercizi 2020, 2021 e 2022 delle società del Gruppo Destination esistenti a tale data (Destination Italia S.p.A. e Destination 2 Italia S.r.l.) è stato sospeso in applicazione dall'articolo 60, commi da 7-bis a 7-quinquies del D.L. 14.08.2020 n. 104, convertito dalla Legge 13.10.2020 n. 126 e dell'art. 1 comma 711 della Legge di Bilancio 2022 (L. 30/12/2021, n. 234), modificato dal D.L. 4/2022 (c.d. "Decreto Sostegni-ter").

Gli ammortamenti sospesi per gli anni 2020, 2021 e 2022 erano stati pari a complessivi Euro 2.696.430 (Euro 2.625.999 per le immobilizzazioni immateriali e Euro 70.431 per le immobilizzazioni materiali).

Ulteriori Euro 1.262.872 (Euro 1.218.059 per le immobilizzazioni immateriali e Euro 44.813 per le immobilizzazioni materiali) derivano dagli ammortamenti sospesi per gli anni 2020, 2021 e 2022 applicati dalla società Incorporata dalla Destination Italia S.p.A. nel 2023. Ulteriori Euro 84.561 derivano dagli ammortamenti sospesi nell'anno 2020 per la HUBCORE.AI S.r.l..

Le società controllate HUBCORE.AI S.r.l. e Welcomely S.r.l. hanno regolarmente contabilizzato gli ammortamenti negli anni 2021 e 2022.

Le imposte differite relative agli ammortamenti sospesi negli anni 2020, 2021 e 2022 non sono state rilevate in quanto esistono scarse probabilità che il relativo debito insorga.

Pertanto, i piani di ammortamento delle immobilizzazioni sono prorogati di tre anni rispetto alla scadenza originaria.

### Operazioni di locazione finanziaria

La Società ha in essere un contratto di locazione finanziaria derivante dall'operazione di fusione per incorporazione della Portale Sardegna S.p.A. in Destination Italia S.p.A. per il quale si forniscono, di seguito, le informazioni previste dall'articolo 2427, primo comma, n. 22, Cod.Civ..

### Contratto di leasing con "Biella Leasing s.p.a." – Gruppo Banca Sella n. 90219 del 29/01/2008

Bene Utilizzato: Immobile commerciale sito in Nuoro, Via Mannironi 55 – sede operativa della Società

Durata del contratto di leasing post moratoria: 237 mesi

Costo del bene: € 269.500

Onere finanziario attribuibile ad esso e riferibile al periodo: € 3.486

Debito residuo in linea capitale: € 61.404

Diritto di opzione: € 53.900

Si rettifica il valore residuo del bene comunicando che alla data del 30/06/2024, se considerato come immobilizzazione, è pari a € 140.140

Ammortamenti virtuali del periodo: € 4.043

### III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
714.785	646.269	68.516

### Valore e dettaglio delle immobilizzazioni finanziarie

	Valore contabile
Partecipazioni in imprese controllate (non consolidate)	4.143
Partecipazioni in imprese collegate	237.849
Partecipazioni in altre imprese	27.100
<b>Totale Partecipazioni</b>	<b>269.092</b>
Crediti verso altri	226.436
<b>Totale Crediti immobilizzati</b>	<b>226.436</b>
Altri titoli	200.000
Strumenti finanziari partecipativi	19.257
<b>Totale Altri titoli</b>	<b>219.257</b>
<b>TOTALE Immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>714.785</b>

### Composizione e variazione della voce Partecipazioni

	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
Costo	4.143	89.150	7.100	100.393
Valore di bilancio	4.143	89.150	7.100	100.393
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
Incrementi per acquisizioni e fusione		148.699	20.000	168.699
Totale variazioni		148.699	20.000	168.699

Valore di fine esercizio				
Costo	4.143	237.849	27.100	269.092
Valore di bilancio	<b>4.143</b>	<b>237.849</b>	<b>27.100</b>	<b>269.092</b>

Per le partecipazioni nelle imprese controllate non consolidate e nelle imprese collegate, che hanno un valore di iscrizione in bilancio superiore alla corrispondente frazione di patrimonio netto della partecipata, il mantenimento in bilancio del costo di acquisto o sottoscrizione è motivato dalle relative prospettive reddituali.

#### Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese controllate non consolidate

Denominazione	Città, se in Italia, o Stato estero	Capitale in euro	Utile (Perdita) ultimo esercizio in euro	Patrimonio netto in euro	Quota posseduta in euro	Quota posseduta in %	Valore a bilancio
Smart Tours S.r.l. (*)	Milano	10.000	1.821	11.821	1.275	51%	3.142
Destination Italia Corporation (**), già Welcome to Italy Corp.	USA	1.001	//	1.001	1.001	100%	1.001
<b>Totale</b>							<b>4.143</b>

(\*) Dati relativi all'ultimo bilancio approvato (31/12/2023)

(\*\*) La società, costituita a ottobre 2022, non ha ancora approvato il primo bilancio di esercizio

Le partecipazioni in imprese controllate non consolidate sono costituite:

- dalla partecipazione nella società Smart Tours S.r.l., società specializzata nella produzione e commercializzazione di piattaforme, applicazioni web-mobile, e materiali digitali nel settore turistico;
- dalla partecipazione di Euro 1.001, pari al 100% del capitale sociale nella Destination Italia Corporation (già Welcome to Italy Corporation), società di diritto americano, costituita nel mese di ottobre 2022 dall'Incorporata, per lo sviluppo del progetto di internazionalizzazione nel mercato USA.

#### Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese collegate

Denominazione	Città, se in Italia, o Stato estero	Capitale in euro	Utile (Perdita) ultimo esercizio in euro	Patrimonio netto in euro	Quota posseduta in euro	Quota posseduta in %	Valore a bilancio
Destination Beauty S.r.l. (*)	Milano	10.000	(193.796)	(138.699)	4.900	49%	207.849
Engagigo S.r.l. (**)	Parma	67.239	(1.502.651)	934.392	428,57	0,64%	30.000
<b>Totale</b>							<b>237.849</b>

(\*) Dati relativi all'ultimo bilancio approvato (31/12/2023); nel corso del 2024 la Società è stata oggetto di ricapitalizzazione come descritto in seguito.

(\*\*) Dati relativi all'ultimo bilancio approvato (31/12/2023).

La voce si riferisce a:

- partecipazione nella società Destination Beauty S.r.l., costituita in data 15 novembre 2022, una start-up dedicata a promuovere l'*Italian beauty*, a fronte della sottoscrizione del 49% del capitale sociale;
- partecipazione nella Società Engagigo S.r.l., acquisita nel corso del 2023, costo di acquisto della partecipazione Euro 30.000; rispetto al 31/12/2023 la partecipazione si è ridotta in termine percentuale per l'ingresso di nuovi soci con sottoscrizione di capitale sociale.

#### Movimentazioni delle partecipazioni in imprese controllate e collegate

Nel corso del primo semestre 2024 è avvenuto:

- un incremento del valore di costo della partecipazione nella società Destination Beauty S.r.l., pari ad Euro 148.699 in quanto Destination 2 Italia S.r.l. è intervenuta per il ripiano della perdita d'esercizio mediante rinuncia ad un finanziamento socio concesso (Euro 105.000) e versamento di liquidità (Euro 43.699).

Come sopra descritto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 127/1991, le imprese controllate e collegate sopra elencate sono state escluse dal perimetro di consolidamento, in quanto tali società sono "non materiali" per dimensione di attivo e ricavi e quindi sono state considerate irrilevanti per una rappresentazione veritiera e corretta del bilancio consolidato.

### Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in altre imprese

Denominazione	Città, se in Italia, o Stato estero	Capitale in euro	Utile (Perdita) ultimo esercizio in euro	Patrimonio netto in euro	Quota posseduta in euro	Quota posseduta in %	Valore a bilancio
Toit Group S.p.A. (già Italy Experience S.p.A) <sup>(*)</sup>	Comiso (RG)	150.584	(422.024)	3.590.536	7.000	4,65%	7.000
Naxida S.r.l. <sup>(*)</sup>	Naso (ME)	11.023	(6.831)	6.315	100	0,91%	100
Etna Hitech S.c.p.a. <sup>(*)</sup>	Catania (CT)	3.270.000	3.442.947	10.270.507	20.000	0,31%	20.000
<b>Totale</b>							<b>27.100</b>

(\*) dati riferiti all'ultimo bilancio approvato (31/12/2023)

La voce si riferisce:

- alla partecipazione del 4,65%, acquisita nel corso del 2022, nella società Italy Experience S.p.A. (ora Toit Group S.p.A.), società che si occupa della fornitura di servizi per la creazione di un polo turistico di eccellenza focalizzato sulla valorizzazione delle mete turistiche del Sud; rispetto al 31/12/2023 la partecipazione si è ridotta in termine percentuale per l'ingresso di nuovi soci con sottoscrizione di capitale sociale;
- alla partecipazione dello 0,91%, acquisita nel corso del 2022, nella società Naxida S.r.l., avente finalità di sviluppo di un progetto immobiliare a Naso (Messina);
- alla partecipazione dello 0,31%, acquisita nel corso del 2024, nella società Etna Hitech S.c.p.a., avente finalità di sviluppo di software e gestione dei dati pubblici (open data); PMI innovativa iscritta alla sezione speciale del Registro delle Imprese del Sud Est Sicilia.

### Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

	Crediti immobilizzati verso altri	Totale crediti immobilizzati
Valore di inizio esercizio	320.701	320.701
Variazioni nell'esercizio	(94.266)	(94.266)
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>226.435</b>	<b>226.435</b>
Quota scadente entro l'esercizio	-	-
Quota scadente oltre l'esercizio	226.435	226.435

Gli altri crediti finanziari immobilizzati, iscritti a costo storico e relativi oneri accessori ai sensi del disposto dell'articolo 2426 del Codice civile, sono costituiti da depositi cauzionali, per Euro 89.766 e da altri crediti immobilizzati per Euro 136.670 di cui Euro 119.900 riferibili a Destination 2 Italia S.r.l. per finanziamento soci a favore di Smart Tours S.r.l. per Euro 110.000 e finanziamento soci a favore di Naxida S.r.l. per Euro 9.900.

### Composizione della voce Altri titoli

La voce "Altri titoli", pari a Euro 200.000 al 30 giugno 2024, è costituita da Strumenti finanziari partecipativi della società Engagigo S.r.l., con sede in Parma, sottoscritti a dicembre 2022 da Destination 2 Italia S.r.l., a seguito di un apposito "Accordo di investimento" e correlato "Contratto di opzione di acquisto quote" nella stessa Engagigo S.r.l., società che opera nel campo dei servizi digitali per gli appassionati degli sport di endurance.

### Composizione della voce Strumenti finanziari derivati

Gli strumenti finanziari derivati attivi, pari a Euro 19.257, si riferiscono al derivato interest rate swap sottoscritto dalla Controllante.

## C) Attivo circolante

### I. Rimanenze

Al 30 giugno 2024 non vi sono rimanenze (al 31 dicembre 2023 pari ad Euro 775 ed esclusivamente riferite a rimanenze di materiale di consumo).

**II. Crediti**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
32.377.812	15.571.901	16.805.911

I crediti a breve termine sono valutati al valore di presumibile realizzo. Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

	Valore al 31/12/2023	Variazione	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	11.661.739	15.957.334	27.619.073	26.993.388	625.685
Crediti verso imprese controllate (non consolidate)	20.436	-	20.436	20.436	
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	1.060.655	(663.075)	397.580	397.580	
Crediti per imposte anticipate	1.928.784	194.453	2.123.237	2.123.237	
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	900.287	1.317.199	2.217.486	2.098.946	118.540
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>15.571.901</b>	<b>16.805.911</b>	<b>32.377.812</b>	<b>31.633.587</b>	<b>744.225</b>

La voce "**Crediti verso clienti**" espone i crediti di natura commerciale nei confronti della clientela, sia in forma documentale sia in forma cartolare, ed ammonta a Euro 27.619.073. Il significativo importo dei crediti verso clienti, in particolare derivante da fatture da emettere, è connesso al metodo di contabilizzazione in base alla "booking date".

I crediti verso clienti sono esposti in bilancio al valore di presunto realizzo, ottenuto rettificando il valore nominale di Euro 27.838.750 con un apposito Fondo svalutazione crediti pari a Euro 219.677.

La voce "**Crediti verso imprese controllate**" è formata per Euro 20.000 da crediti verso Smart Tours S.r.l. e per Euro 436 da crediti finanziari verso Destination Italia Corporation (già Welcome to Italy Corporation); entrambe le società, si ricorda, non rientrano nel perimetro di consolidamento.

La voce "**Crediti tributari**" ammonta ad Euro 397.580 (rispetto a Euro 1.060.655 del 31/12/2023) ed è così formata:

Erario c/IVA a credito	368.407
Altri crediti d'imposta	14.805
Credito vs erario per ritenute subite e altri importi minori	1.119
Credito Irap	61
Credito Ires	13.188
<b>Totale</b>	<b>397.580</b>

La voce "**Crediti per imposte anticipate**", pari a Euro 1.928.784 al 31 dicembre 2023, si è incrementata di Euro 194.453 quale effetto dello stanziamento delle imposte anticipate relative alla perdita fiscale e alle riprese temporanee di competenza del periodo intermedio delle Società del Gruppo al netto dello storno per utilizzo da parte di una consolidata di perdite fiscali pregresse. La parte restante è riferita ad imposte anticipate stanziati negli anni precedenti.

La voce deriva dall'iscrizione in bilancio delle imposte anticipate (calcolate con aliquota Ires del 24% e Irap del 3,90%, ove applicabile) sulle voci indicate nella tabella di dettaglio riportata in un punto successivo della presente nota integrativa.

Le imposte anticipate sono state ritenute pienamente recuperabili sulla base degli imponibili fiscali previsti nel piano industriale 2023-2028.

La voce "**Crediti verso altri**" pari a complessivi 2.217.486 è composta da anticipi a fornitori (Euro 2.001.032), credito v/INPS CIGS (Euro 14.807), crediti v/INAIL (Euro 14.533), crediti diversi (Euro 187.112).

La ripartizione dei crediti al 30/06/2024 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente.

Area geografica	Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	Crediti verso imprese controllate	Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	Imposte anticipate	Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	Totale crediti iscritti nell'attivo circolante
Italia	3.573.738	20.000	397.580	2.123.237	2.097.892	<b>8.212.447</b>
Europa	3.905.243				95.754	<b>4.000.997</b>
Resto del Mondo	20.140.092	436			23.837	<b>20.164.365</b>
<b>Totale</b>	<b>27.619.073</b>	<b>20.436</b>	<b>397.580</b>	<b>2.123.237</b>	<b>2.217.486</b>	<b>32.377.812</b>

Si evidenzia che i crediti sono originariamente espressi in valuta Euro e che non vi sono in essere operazioni significative espresse in valuta diversa dall'Euro.

#### IV. Disponibilità liquide

	Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
	4.561.101	2.345.018	2.216.083
Descrizione	31/12/2023	Variazioni	30/06/2024
Depositi bancari e postali	2.324.269	2.203.292	4.527.561
Denaro e altri valori in cassa	20.749	12.791	33.540
	<b>2.345.018</b>	<b>2.216.083</b>	<b>4.561.101</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide del Gruppo e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

#### D) Ratei e risconti

	Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
	863.179	331.096	532.083

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono, al 30/06/2024, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Risconti attivi	Totale ratei e risconti attivi
Valore di inizio esercizio	331.096	331.096
Variazione nell'esercizio	532.083	532.083
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>863.179</b>	<b>863.179</b>

La voce è composta principalmente da costi sostenuti nel periodo, principalmente per servizi di consulenza e assicurazioni, che per competenza temporale si riferiscono ad un periodo successivo.

**Passività****A) Patrimonio netto**

	Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni		
	5.440.912	5.569.350	(128.438)		
Descrizione	31/12/2023	Destinazione utile	Altre variazioni	Risultato del periodo	30/06/2024
Capitale	11.115.091		638.400		11.753.491
Riserva da sovrapprezzo azioni	8.427.038		309.225		8.736.263
Riserva di rivalutazione ex L.126/2020	1.585.116		(1.585.116)		0
Riserva da arrotondamento	(1)				(1)
Riserva da consolidamento	0				0
Riserva indisponibile DL 104/2020	3.111.571				3.111.571
Riserva vincolata per imposte anticip.	7.494				7.494
Riserva per operazioni di copertura	25.175		(5.918)		19.257
Utili (perdite) portati a nuovo	(16.578.102)		(768.810)		(17.346.910)
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.353.923)		2.353.923	(1.052.083)	(1.052.083)
<b>Totale patrimonio netto di gruppo</b>	<b>5.339.459</b>	<b>0</b>	<b>941.706</b>	<b>(1.052.083)</b>	<b>5.229.082</b>
Totale patrimonio netto di terzi	229.891	0		(18.061)	211.830
<b>Totale patrimonio netto consolidato</b>	<b>5.569.350</b>	<b>0</b>	<b>941.706</b>	<b>(1.070.144)</b>	<b>5.440.912</b>

Il capitale sociale al 30 giugno 2024, ammontante a Euro 11.753.491, è suddiviso in 18.430.978 azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale. L'aumento del capitale sociale di 638.400 Euro è dovuto interamente alle sottoscrizioni avvenute nel corso del primo semestre 2024 riguardo all'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea straordinaria del 25 ottobre 2023.

Le azioni di compendio di Destination Italia S.p.A. sono ammesse alle negoziazioni su Euronext Growth Milan e hanno godimento regolare rispetto alle azioni ordinarie già in circolazione.

La riserva di rivalutazione, precedentemente iscritta per un ammontare complessivo di Euro 1.585.116, formata dai saldi attivi di rivalutazione monetaria conseguenti all'applicazione della L.126/2020 e derivante dalla rivalutazione del marchio SONO è stata interamente utilizzata dalla controllante per copertura parziale della perdita d'esercizio 2023.

In applicazione della deroga all'articolo 2426, comma 2 del Codice civile introdotta dal D.L. n. 104/2020 e successive modificazioni, con riguardo alla sospensione delle quote di ammortamento del costo delle immobilizzazioni materiali e immateriali, la Società Capogruppo ha costituito una riserva indisponibile, pari a complessivi Euro 3.111.571 che tornerà nel tempo ad essere disponibile quando i singoli beni, per i quali si è proceduto alla sospensione degli ammortamenti, giungeranno al termine del loro periodo di ammortamento o saranno eventualmente ceduti.

La riserva è così costituita:

- ammortamenti 2020 non iscritti: Euro 312.418;
- ammortamenti 2021 non iscritti: Euro 706.509;
- ammortamenti 2022 non iscritti: Euro 734.207;
- ammortamenti 2020 non iscritti dall'incorporata (\*): Euro 281.512;
- ammortamenti 2021 non iscritti dall'incorporata (\*): Euro 525.398;
- ammortamenti 2022 non iscritti dall'incorporata (\*): Euro 551.538.

(\*) riserva costituita per via degli ammortamenti sospesi dall'Incorporata

Si sottolinea che l'indisponibilità della riserva opera sia con riguardo alla futura distribuzione ai soci, sia per qualunque altro titolo, compresa la copertura di perdite o l'aumento gratuito del capitale sociale.

A seguito dell'incorporazione di Portale Sardegna S.p.A. in data 6 giugno 2023, con effetti fiscali e contabili retroattivi al 1° gennaio 2023, ai sensi dell'art. 172 del Tuir, si è proceduto ai fini fiscali alla ricostituzione delle riserve per copertura flussi finanziari attesi e riserva vincolata imposte anticipate.

La voce "Perdite portate a nuovo" ammonta a complessivi Euro 17.346.910 al 30 giugno 2024, si è incrementata della quota della perdita dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non coperta mediante l'utilizzo della riserva di rivalutazione, e quindi per Euro 768.810.

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, Cod. civ.) e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti:

Natura / Descrizione	Importo	Possibilità utilizzo (*)	Quota disponibile	Utilizzi pregressi per copertura perdite (ultimi 3 anni)	Utilizzi pregressi per altre ragioni (ultimi 3 anni)
Capitale	11.753.491	B			
Riserva da sovrapprezzo azioni	8.736.263	A, B, C, D	8.736.263		(1.188.734)
Riserva di rivalutazione	0	A, B, C, D	0	(1.585.116)	
Altre riserve indisponibili	3.138.322	Indisponibile			
Utili (perdite) portati a nuovo	(17.346.910)				
<b>Totale</b>	<b>6.281.166</b>		<b>8.736.263</b>		
Quota non distribuibile (**)			<b>8.736.263</b>		
<b>Residua quota distribuibile</b>			<b>0</b>		

(\*) A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai soci; D: per altri vincoli statutari

(\*\*) Si segnala che, ai sensi dell'art. 2431 del Codice civile la riserva sovrapprezzo azioni non è distribuibile ai soci fino a quando la riserva legale non abbia raggiunto 1/5 del capitale sociale.

Si segnala inoltre che, ai sensi dell'art. 2426, primo comma, n. 5), Cod. civ., non possono essere distribuite riserve disponibili fino al valore residuo dei costi di impianto e ampliamento non ancora completamente ammortizzati.

### B) Fondi per rischi e oneri

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
64.572	95.750	(31.178)

	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	95.750	95.750
<b>Variazioni nell'esercizio</b>		
Adeguamento fondo	(31.178)	(31.178)
Totale variazioni	(31.178)	(31.178)
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>64.572</b>	<b>64.572</b>

I fondi rischi ed oneri presenti nell'esercizio precedente e pari Euro 95.750 erano stati stanziati al fine di coprire il rischio di cancellazioni di prenotazioni effettuate nel corso del 2023 per viaggi da effettuarsi nel 2024. Tale stanziamento è direttamente correlato al principio di rilevazione dei ricavi e dei costi (dal 2023 rilevati secondo il criterio della c.d. "booking date") al fine di tener conto del rischio di cancellazione e, pertanto, trattasi di un accantonamento per rischi e oneri a fronte di ricavi già contabilizzati, al fine di garantire il rispetto del principio di prudenza. Tale accantonamento è stato calcolato sulla base delle migliori previsioni ed in base alle serie storiche dei dati a disposizioni e verrà annualmente rivisto sulla base dei dati a consuntivo relativi alle cancellazioni.

La variazione intervenuta nel semestre di riferimento è relativa all'adeguamento del valore del fondo al 30 giugno 2024.

### C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
586.140	645.798	(59.658)

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito del Gruppo al 30/06/2024 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

La variazione è così costituita.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	645.798
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	184.221
Utilizzi e altre variazioni	(243.879)
Totale variazioni	(59.658)
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>586.140</b>

**D) Debiti**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
51.089.128	28.595.352	22.493.776

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

	Valore al 31/12/2023	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	di cui di durata residua superiore a 5 anni
Obbligazioni	5.890.000	1.110.000	7.000.000	4.000.000	3.000.000	3.000.000
Debiti verso soci per finanziamenti	50.000	(50.000)	-	-	-	-
Debiti verso banche	6.750.577	924.541	7.675.118	1.995.389	5.679.729	445.031
Debiti verso altri finanziatori	1.456.369	501.625	1.957.994	157.203	1.800.791	1.333.869
Acconti	906.416	4.003.300	4.909.716	4.909.716	-	-
Debiti verso fornitori	12.304.122	15.434.088	27.738.210	27.738.210	-	-
Debiti verso imprese controllate (non consolidate)	610	1.197	1.807	1.807	-	-
Debiti tributari	241.787	196.720	438.507	438.507	-	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	241.208	43.603	284.811	284.811	-	-
Altri debiti	754.263	328.702	1.082.965	1.082.965	-	-
<b>Totale debiti</b>	<b>28.595.352</b>	<b>22.493.776</b>	<b>51.089.128</b>	<b>40.608.607</b>	<b>10.480.520</b>	<b>4.778.900</b>

La voce “**Obbligazioni**” è relativa a:

- emissione di un prestito obbligazionario, emesso dall’Incorporata nel corso del 2019 e denominato “Portale Sardegna 2019-2024 – 5,00%”, collocato per l’intero importo deliberato pari ad Euro 4.000.000, avente scadenza a dicembre 2024;
  - emissione di un prestito obbligazionario convertibile, emesso dalla Capogruppo nel corso del 2023 e denominato “Destination Italia POC 2023-2028”, collocato per un importo pari ad € 3.000.000, avente scadenza a novembre 2028.
- Per una descrizione analitica delle operazioni si rinvia alla apposita sezione contenuta nella parte finale della presente nota integrativa.

La voce “**Debiti verso banche**”, pari ad Euro 7.675.118, è costituita da tutti i debiti esistenti al 30/06/2024 nei confronti degli istituti di credito a fronte di finanziamenti concessi:

	Valore al 31/12/2023	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti verso banche	6.750.577	924.541	7.675.118	1.995.389	5.679.729	445.031

La voce “**Debiti verso altri finanziatori**”, pari ad Euro 1.957.994, si riferisce:

- 1) per Euro 624.125 ai finanziamenti concessi da SIMEST S.p.A. e in particolare:
  - Euro 5.000 al finanziamento concesso da SIMEST S.p.A. alla Destination 2 Italia S.r.l. con delibera del 27 ottobre 2020 (di originari Euro 30.000) restituibile in rate semestrali a partire dal 13 maggio 2022, avente un tasso di interesse annuo dello 0,074%;
  - per Euro 112.500 al finanziamento concesso da SIMEST S.p.A. alla Destination 2 Italia S.r.l. con delibera del 27 gennaio 2022 restituibile in otto rate semestrali a partire dal 27 luglio 2024 avente un tasso di interesse annuo dello 0,055%;
  - per Euro 162.000 al finanziamento concesso da SIMEST S.p.A. alla Destination Italia S.p.A. erogato in data 29 dicembre 2021 restituibile in 6 rate semestrali a partire dal 11 febbraio 2024 avente un tasso di interesse annuo dello 0,055%;
  - per Euro 344.625 al finanziamento concesso da SIMEST S.p.A. alla Destination Italia S.p.A. erogato in data 31 marzo 2022 restituibile in 8 rate semestrali a partire dal 21 aprile 2025 avente un tasso di interesse annuo dello 0,051%.

- 2) per Euro 1.333.869 al debito per finanziamento ex Cash pooling verso la società Bravonext S.A. A seguito dell'uscita di Lastminute.com dal controllo di Destination Italia S.p.A. nel 2020, tale debito è stato riclassificato dalla voce debiti verso imprese sottoposte al controllo della controllante alla voce debiti verso altri finanziatori. Si precisa che a seguito di accordi con la società Bravonext S.A. tale debito, e relativi interessi maturandi pari al 6,5% annuo, dovrà essere rimborsato entro il 31/12/2030, pertanto si tratta di debito scadente oltre i cinque anni non assistito da garanzia reale.

La voce “**Debiti verso fornitori**”, pari ad Euro 27.738.210 è costituita da debiti per fatture ricevute, per Euro 4.481.941 e da debiti per fatture e note di credito da ricevere, per Euro 23.256.269.

La voce “**Debiti verso imprese controllate**” pari ad Euro 1.807 è costituita da un debito finanziario nei confronti di Smart Tours S.r.l. (società non ricompresa nel perimetro di consolidamento).

La voce “**Debiti tributari**”, pari ad Euro 438.507, è costituita prevalentemente da ritenute per lavoro dipendente e autonomo (Euro 153.868), dal saldo Iva al 30/06/2024 delle controllate (Euro 183.355), dal debito per IRES ed IRAP delle controllate (Euro 85.636) e da altri debiti tributari (Euro 15.648).

La voce “**Debiti verso istituti di previdenza**”, pari a Euro 284.811, è costituita da debiti verso INPS, per Euro 205.126, da debiti verso INAIL, per Euro 17.338 e altri debiti previdenziali, per Euro 62.346.

La voce “**Altri debiti**”, pari a Euro 1.082.965, è costituita da debiti verso dipendenti per ratei per tredicesima e quattordicesima mensilità, ferie maturate e non godute ed altre competenze da liquidare (Euro 898.369) e da altri debiti (Euro 184.596).

La ripartizione dei debiti al 30/06/2024 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente:

Area geografica	Obbligazioni	Debiti verso banche	Debiti verso altri finanziatori	Acconti	Debiti verso fornitori
Italia	7.000.000	7.675.118	624.125	821.961	24.968.812
Europa				516.162	1.292.406
Resto del mondo			1.333.869	3.571.593	1.476.992
<b>Totale</b>	<b>7.000.000</b>	<b>7.675.118</b>	<b>1.957.994</b>	<b>4.909.716</b>	<b>27.738.210</b>

Area geografica	Debiti verso imprese controllate	Debiti tributari	Debiti verso istituti prev.	Altri debiti	Totale debiti
Italia	1.807	438.507	284.810	1.067.965	<b>42.883.106</b>
Europa				15.000	<b>1.823.568</b>
Resto del mondo					<b>6.382.453</b>
<b>Totale</b>	<b>1.807</b>	<b>438.507</b>	<b>284.810</b>	<b>1.082.965</b>	<b>51.089.128</b>

Si evidenzia che i debiti sono originariamente espressi in valuta Euro e che non vi sono in essere operazioni significative espresse in Valuta diversa dall'Euro. Non vi sono debiti assistiti da garanzie reali.

#### E) Ratei e risconti

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 31/12/2023	Variazioni
608.414	568.462	39.952

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	167.402	401.060	568.462
Variazione nell'esercizio	35.363	4.589	39.952
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>202.765</b>	<b>405.649</b>	<b>608.414</b>

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

I ratei passivi sono relativi principalmente al rateo di competenza degli interessi passivi sul prestito obbligazionario e a costi legati al contratto di leasing.

I risconti passivi sono principalmente relativi al credito di imposta maturato sui costi di consulenza sostenuti per la quotazione delle P.M.I. in mercati regolamentati o in sistemi multilaterali di negoziazione, la cui imputazione a conto economico segue gli ammortamenti della voce "costi per impianto e ampliamento".

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Non sussistono, al 30/06/2024, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

**Conto economico consolidato****Valore della produzione**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 30/06/2023	Variazioni
34.863.871	17.621.810	17.242.061

Descrizione	30/06/2024	30/06/2023	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	32.609.501	15.918.356	16.691.145
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.702.063	1.223.266	478.797
Altri ricavi e proventi	552.307	480.188	72.119
	<b>34.863.871</b>	<b>17.621.810</b>	<b>17.242.061</b>

I ricavi per le prestazioni di servizi caratteristici sono iscritti in base alla competenza temporale adottando, come già esposto, il criterio della c.d. "booking date".

Si ricorda che i ricavi contabilizzati al 30 giugno 2023 seguivano il principio della c.d. "travel date" e, pertanto, i dati non sono tra loro comparabili. Per l'esposizione omogenea dei dati del 30 giugno 2024 secondo il criterio della c.d. "travel date" confrontabili quindi con i dati del 30 giugno 2023 esposti con il medesimo criterio contabile si rimanda ai prospetti presenti nella Relazione sulla gestione.

La voce "Ricavi delle vendite e delle prestazioni", pari a Euro 32.609.501 al 30 giugno 2024, presenta un importante incremento rispetto al 30/06/2023, a dimostrazione della crescita intervenuta nello sviluppo del business.

**Ricavi per area geografica**

Area geografica	Valore esercizio corrente
Italia	4.329.298
Europa	4.768.726
Resto del mondo	23.511.477
<b>Totale</b>	<b>32.609.501</b>

La voce incrementi immobilizzazioni per lavori interni accoglie spese del personale, spese promozionali e spese per consulenze capitalizzate in quanto afferenti a progetti pluriennali.

La voce "Altri ricavi e proventi", pari ad Euro 552.307, è costituita principalmente da ricavi per la vendita di servizi non turistici, ricavi per cash back da pagamenti effettuati con carte di credito, rilascio pro quota del credito di imposta relativo alla quotazione, ricavi da eventi.

**Costi della produzione**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 30/06/2023	Variazioni
35.694.820	19.372.252	16.322.578

Descrizione	30/06/2024	30/06/2023	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	14.675	13.373	1.302
Servizi	31.449.928	15.620.572	15.829.356
Godimento di beni di terzi	92.642	71.686	20.956
Salari e stipendi	2.193.296	1.924.402	268.894
Oneri sociali	570.972	434.627	136.345
Trattamento di fine rapporto	184.221	159.777	24.444
Altri costi del personale	92.844	53.256	39.588
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.047.430	1.009.725	37.705
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	24.746	27.804	(3.058)
Oneri diversi di gestione	24.066	57.020	(32.954)
	<b>35.683.853</b>	<b>19.372.242</b>	<b>16.322.578</b>

**Costi per servizi**

Il rilevante incremento dei costi per servizi turistici è strettamente collegato allo sviluppo dell'attività e dei ricavi per prestazioni di servizi turistici.

I servizi di promozione includono costi di partecipazione e allestimento a fiere ed eventi, costi di grafica, viaggi e trasferte del personale commerciale.

**Costi per il personale**

La voce, pari a complessivi Euro 3.041.333, comprende l'intera spesa per il personale dipendente, ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

**Oneri diversi di gestione**

La voce "Oneri diversi di gestione", pari complessivamente a Euro 24.066, è prevalentemente costituita da imposte e tasse e altri costi operativi.

**Proventi ed oneri finanziari**

Saldo al 30/06/2024	Saldo al 30/06/2023	Variazioni
(396.592)	(223.607)	(172.985)

**Proventi ed oneri finanziari**

Descrizione	30/06/2024	30/06/2023	Variazioni
Proventi finanziari	32	19	13
Interessi e altri oneri finanziari	(395.572)	(223.680)	171.892
Utili (perdite) su cambi	(1.052)	54	(1.106)
	<b>(396.592)</b>	<b>(223.607)</b>	<b>(172.985)</b>

Gli "Interessi e altri oneri finanziari" si riferiscono:

- per Euro 195.808 alle cedole maturate sul Prestito Obbligazionario "PORTALE SARDEGNA 2019-2024 – 5,00%" di competenza del periodo;
- per Euro 46.947 agli interessi passivi maturati dalla controllante nei confronti della società Bravonext S.A. per il finanziamento ex cash pooling di gruppo, il cui contratto è stato chiuso il 31 dicembre 2020 e il relativo debito rinegoziato con rimborso del finanziamento da eseguire nel 2030;
- per Euro 151.219 ad interessi passivi bancari;
- per Euro 1.598 ad oneri finanziari diversi.

**Utili e perdite su cambi**

Sono costituiti, per Euro 1.061 da utili su cambi e per Euro 2.113 da perdite su cambi.

**Imposte sul reddito d'esercizio**

Sono state rilevate le imposte correnti di competenza dell'esercizio, pari a complessivi Euro 37.056, per la società Hubcore.AI S.r.l. la quale ha evidenziato una base imponibile positiva, sia ai fini IRES che ai fini IRAP e per la società Destination 2 Italia S.r.l., la quale ha evidenziato una base imponibile IRAP positiva.

Per le altre Società del gruppo, invece, si è provveduto a rilevare le imposte anticipate a Conto economico, che risultano essere formate principalmente da:

- un provento di Euro 247.435, calcolato sulla perdita fiscale dell'esercizio e sugli interessi passivi eccedenti il ROL (aliquota Ires del 24%), della Capogruppo e della controllata Welcomely S.r.l.;
- un onere per storno di imposte anticipate pari ad Euro 52.982 relativo allo storno per utilizzo di parte delle perdite fiscali della controllata Destination 2 Italia S.r.l.

**Nota integrativa, altre informazioni**

Si segnala, inoltre, che:

- le società incluse nell'area di consolidamento, nel corso dell'esercizio, non hanno emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, titoli e strumenti finanziari, salvo quanto descritto nella presente nota;
- ai sensi di quanto disposto dall'art. 2427 n. 22-bis) del Codice civile le operazioni con parti correlate sono state concluse a condizioni previste da specifici accordi;
- ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) del Codice civile le società incluse nell'area di consolidamento non possiedono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e non hanno acquistato o alienato, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona, né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti.

**Dati sull'occupazione**

L'organico medio del Gruppo, ripartito per categoria, ha subito le seguenti variazioni.

Organico medio	30/06/2024	31/12/2023	Variazioni
Dirigenti	4	2	2
Quadri	14	12	2
Impiegati	136	87	49
<b>Totale</b>	<b>154</b>	<b>101</b>	<b>53</b>

Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del settore del commercio e terziario.

**Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto**

Ai sensi dell'art. 38, primo comma, lett. o, D.Lgs. 127/1991 si evidenziano i compensi complessivi spettanti agli Amministratori e ai membri del Collegio Sindacale della controllante, compresi quelli per lo svolgimento di tali funzioni anche in altre imprese incluse nel consolidamento.

	Amministratori	Sindaci
Compensi	99.343	36.402

**Compensi al revisore legale o società di revisione**

Ai sensi dell'art. 38, primo comma, lett. o-septies), D.Lgs. n. 127/1991, si evidenziano i corrispettivi di competenza dell'esercizio per i servizi resi al Gruppo dalla Società di Revisione legale e da entità appartenenti alla sua rete:

	Valore
Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione	22.895

**Titoli emessi dalla Società**

Si riportano di seguito le informazioni relative ai prestiti obbligazionari emessi nell'anno 2019 dall'Incorporata Portale Sardegna S.p.A. e nell'anno 2023 dalla Capogruppo Destination Italia S.p.A..

**Prestito obbligazionario "PORTALE SARDEGNA 2019-2024 – 5,00%"**

A seguito dell'incorporazione di Portale Sardegna S.p.A. in Destination Italia S.p.A., vengono riportati i principali dati relativi all'emissione del Prestito obbligazionario denominato "PORTALE SARDEGNA 2019-2024 – 5,00%", per un importo massimo di Euro 4.000.000 (quattromilioni/00), della durata di 5 anni a partire dalla data di emissione, avvenuta il 6 dicembre 2019. Il prestito, riservato esclusivamente alla sottoscrizione da parte degli Investitori Qualificati di cui all'articolo 100, lettera a) del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (il "TUF"), ha le seguenti caratteristiche e coordinate di identificazione:

Denominazione: PORTALE SARDEGNA 2019-2024 – 5,00%

Quotazione: Mercato ExtraMOT Segmento ExtraMOT PRO3 di Borsa Italiana S.p.A. Codice ISIN: IT0005391088;

Importo Massimo: nominali € 4.000.000;

Taglio Minimo e Prezzo di Sottoscrizione: n. 1 obbligazione, avente valore nominale pari a € 100.000;

Data di Emissione: 6 dicembre 2019;

Data di scadenza: 6 dicembre 2024;

Durata: 5 anni dalla Data di Emissione;

Cedola: tasso fisso lordo pari al 5,00% annuale, base di calcolo: 30/360, con pagamento semestrale posticipato, e date di pagamento delle cedole al 31 gennaio ed al 31 luglio di ciascun anno;

Prezzo di Emissione: alla pari;

Valore di Rimborso: 100% del valore nominale di ciascun titolo obbligazionario;

Divisa di trattazione: Euro Callable and Puttable;

Parametro di indicizzazione: Plain Vanilla;

Sottocategoria: Obbligazioni.

L'operazione rientra tra i casi di inapplicabilità delle disposizioni in materia di offerta al pubblico di strumenti finanziari previsti dall'articolo 100 del TUF e dall'articolo 34-ter del Regolamento Emittenti adottato con delibera Consob n.11971 del 14 maggio 1999.

Alla data del 18 febbraio 2020, tutte le 40 obbligazioni risultavano sottoscritte.

### **Prestito obbligazionario convertibile "Destination Italia POC 2023-2028"**

Il 25 ottobre 2023 l'Assemblea straordinaria e, in corrispondenza, il 31 ottobre 2023 il Consiglio di amministrazione della Società hanno deliberato l'emissione di un prestito obbligazionario convertibile denominato "Destination Italia POC 2023-2028", per un importo massimo di Euro 3.000.000 (tremilioni/00), della durata di 5 anni a partire dalla data di emissione, avvenuta il 16 novembre 2023. Il prestito, riservato esclusivamente alla sottoscrizione da parte degli Investitori Qualificati come definiti ai sensi dell'art. 2, lett. e), del Regolamento (UE) 2017/1129, regolato dalla disciplina del Regolamento del prestito obbligazionario "Destination Italia POC 2023-2028" ("Regolamento"), ha le seguenti caratteristiche e coordinate di identificazione:

Denominazione: Destination Italia POC 2023-2028

Quotazione: Mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (le obbligazioni vengono immesse nel sistema di gestione accentrata gestito da Monte Titoli S.p.A. in regime di dematerializzazione) ai sensi della vigente normativa;

Codice ISIN: IT0005569444;

Importo Massimo: nominali Euro 3.000.000;

Obbligazioni e Prezzo di Sottoscrizione: n. 1 obbligazione ha valore nominale unitario pari a € 3.000 (tremila/00), le obbligazioni sono al portatore e non sono frazionabili, sono convertibili in azioni ordinarie di Destination Italia di nuova emissione in ragione del Rapporto di Conversione, stabilito dalla disciplina del Regolamento del prestito obbligazionario "Destination Italia POC 2023-2028";

Data di Emissione: 16 novembre 2023;

Data di scadenza: 16 novembre 2028 (salve le ipotesi in cui il godimento delle Obbligazioni cessi prima della Data di Scadenza per effetto di quanto di seguito stabilito nel Regolamento);

Durata: 5 anni dalla Data di Emissione;

Cedola: tasso fisso lordo pari al 7,00% annuale, base di calcolo: ACT/365, con pagamento semestrale posticipato, date di pagamento delle cedole: 30 giugno ed al 31 dicembre di ciascun anno (fatta eccezione per l'ultima Data di Pagamento degli Interessi che corrisponderà alla Data di Scadenza); ogni obbligazione cesserà di produrre interessi a partire dalla prima, nel tempo, delle seguenti date: (i) dalla Data di Scadenza (inclusa); ovvero (ii) in caso di rimborso anticipato, dalla data in cui avverrà il rimborso anticipato; ovvero (iii) in caso di conversione, secondo quanto stabilito nel Regolamento;

Prezzo di Emissione: alla pari;

Valore di Rimborso: 100% del valore nominale di ciascun titolo obbligazionario rispetto al quale il Diritto di Conversione non sia stato esercitato (unitamente agli interessi maturati fino alla Data di Scadenza e non ancora corrisposti), Divisa di trattazione: Euro.

Le Obbligazioni sono emesse in regime di esenzione dall'obbligo di pubblicazione di un prospetto dell'offerta ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1(4), lett. a), del Regolamento (UE) 2017/1129.

In data 9 novembre 2023 si è concluso il primo periodo di sottoscrizione del prestito e il 16 novembre 2023 sono state emesse le prime 607 obbligazioni per un controvalore di Euro 1.821.000,00. In data 11 dicembre 2023 si è concluso il secondo periodo di sottoscrizione del prestito, sono state emesse 23 obbligazioni per un controvalore di Euro 69.000,00. Alla data del 31/12/2023 erano state emesse complessivamente 630 obbligazioni, per un importo complessivo pari a Euro 1.890.000.

In data 29 aprile 2024 si è concluso il terzo periodo di sottoscrizione del prestito e sono state emesse ulteriori 370 obbligazioni per un controvalore di Euro 1.110.000,00.

Alla data del 30/06/2024 risultano quindi emesse complessivamente tutte le 1.000 obbligazioni costituenti il prestito obbligazionario "Destination Italia POC 2023-2028", per un importo complessivo pari a Euro 3.000.000.

Il Regolamento del prestito obbligazionario "Destination Italia POC 2023-2028" è disponibile sul sito internet istituzionale della Società ([www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com), Sezione Investitori/Informazioni per obbligazionisti).

**Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società**

La Capogruppo Destination Italia S.p.A., in sede di quotazione al mercato Euronext Growth Milan avvenuta il 19 ottobre 2021, ha emesso warrant (“Warrant Destination Italia 2021-2024”), assegnati 1 a 1 solo ai nuovi sottoscrittori delle azioni ordinarie di nuova emissione a servizio dell’IPO, con conversione 1 a 2 entro i 36 mesi successivi all’IPO. Lo strike price è stato fissato nel prezzo di IPO incrementato di un 10% all’anno per ciascuno degli anni di esercizio. I warrant emessi sono stati n. 3.630.000 totali. Al 30 giugno 2024 (dato invariato rispetto al 31 dicembre 2023) i warrant esercitati sono n. 59.164 e quindi residuano in circolazione n. 3.570.836 warrant.

**Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati**

In conseguenza dell’operazione di fusione per incorporazione di Portale Sardegna S.p.A. in Destination Italia S.p.A. descritta in precedenza, la Società ha sottoscritto un contratto di Interest Rate Swap avviato nell’esercizio 2016, rimodulato nell’anno 2020 e collocato nell’attivo del bilancio al 30/06/2024 tra le immobilizzazioni finanziarie “Strumenti finanziari derivati attivi” e nel Patrimonio Netto alla voce “Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi”. Il decremento del Mark to Market del derivato rispetto all’esercizio precedente, che si assesta al 30/06/2024 al valore di Euro 19.257, è dovuto ad una variazione dei tassi di interesse.

**Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale consolidato**

In conformità con quanto disposto dall’art. 2427, primo comma, n. 9) del Codice civile si segnala che:

- gli impegni, non risultanti dallo stato patrimoniale, che rappresentano obbligazioni assunte dalla società verso terzi che traggono origine da negozi giuridici con effetti obbligatori certi ma non ancora eseguiti da nessuna delle due parti, sono indicati al loro valore contrattuale e sono rappresentati dalle rate residue di canoni di leasing ancora da pagare per un ammontare di Euro 91.987;
- nel corso dell’esercizio 2021, la Società ha rilasciato in favore di Banca Intesa Sanpaolo una garanzia a prima richiesta sul finanziamento per Euro 1.500.000 della durata di 72 mesi con rimborso in n. 12 rate trimestrali concesso alla controllata Destination 2 Italia S.r.l. Il finanziamento è garantito al 90% dal Medio Credito Centrale in virtù del D.L. 8 aprile 2020, n. 23 recante "Misure urgenti in materia di accesso al credito e di adempimenti fiscali per le imprese, di poteri speciali nei settori strategici".

**Elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale**

Ai sensi dell’art. 2427 punto 13 del C.C. si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità eccezionale.

**Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale consolidato**

Nessuna società del Gruppo ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, che comportino rischi o benefici rilevanti e riguardo, i quali siano necessarie informazioni specifiche per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica delle società del Gruppo (Rif.to Art. 2427, primo comma, n. 22-ter, c.c.).

**Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124**

Ai sensi dell’art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all’obbligo di trasparenza, si segnala che non sono state ricevute nel corso dell’esercizio sovvenzioni contribuiti, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere sia da pubbliche amministrazioni e sia dai soggetti di cui al primo periodo dell’art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017, n. 124 che siano soggetti all’obbligo di segnalazione.

Si fa comunque espresso rinvio alle informazioni disponibili e consultabili nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

**Continuità aziendale**

Considerata la struttura patrimoniale della Società, l’andamento economico e finanziario attuale e prospettico e la solidità del Gruppo, tenuto anche conto del settore in cui opera, si ritiene che non vi siano da segnalare problematiche che mettano a rischio la continuità aziendale.

**Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2024**

Nell'ambito dei fatti di rilievo successivi alla chiusura del 30 giugno 2024, si fa presente che il Gruppo ha concentrato gli sforzi nelle attività finalizzate alla produzione di ricavi derivanti da tutte le linee di business: le piattaforme online e i canali XML dei marchi Destination Italia e SONO per il comparto B2B, le piattaforme online dei marchi Portalesardegna.com e Charming per il comparto B2C, e le piattaforme XML connesse al prodotto extralberghiero.

Nel periodo in esame, la Capogruppo poi ha ricevuto l'esito positivo rispetto alle due pratiche presentate nell'anno 2023 alla Simest S.p.A. (ente gestore dei fondi PNRR) e relative alla richiesta di cofinanziamento di due progetti di internazionalizzazione, per un valore di 500 mila Euro ciascuno. Le due pratiche rientrano nell'ambito del Finanziamento con risorse dell'Unione Europea – NextGenerationEU – PNRR – Misura 1, – Componente 2, – Investimento 5, Linea progettuale “Rifinanziamento e Ridefinizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST”. Si tratta del finanziamento e cofinanziamento per la realizzazione di un programma di inserimento sui mercati esteri rispettivamente in Giappone e in Cina; i due progetti della Società prevedono la realizzazione di attività di promozione e marketing di servizi turistici italiani nei mercati target. Verrà promosso il prodotto turistico Destination Italia tramite le piattaforme di vendita di proprietà con target riferito alle agenzie di viaggi e tour operator con sede nei mercati Cina e Giappone.

Per rafforzare la realizzazione del programma era prevista l'apertura di sedi internazionali nei mercati target e nei mesi trascorsi sono stati sottoscritti i due contratti di locazione per gli uffici commerciali nelle città di Tokyo (Giappone) e Shanghai (Cina); ciò consentirà la costituzione di un team di marketing locale e l'avvio delle attività con nuovi partner commerciali.

Il presente bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2024, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e dalla Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili della controllante e alle informazioni trasmesse dalle società incluse nel consolidamento.

Milano, 27 settembre 2024

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
Ing. Secondina Giulia Ravera

DocuSigned by:  
  
C95B4C3FCEEE44F...

**GRUPPO DESTINATION ITALIA**

SEDE MILANO, GALLERIA SALA DEI LONGOBARDI 2

CAPITALE SOCIALE ATTUALE VERSATO: EURO 11.753.490

ISCRITTA AL N. 09642040969 R.I DI MILANO C.F. 09642040969

**Relazione sulla gestione del bilancio consolidato intermedio di Gruppo al 30/06/2024**

Signori Azionisti,

nella Nota Integrativa Vi sono state fornite le notizie relative al bilancio consolidato intermedio di Gruppo alla data del 30 giugno 2024; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie relative all'andamento della gestione a livello consolidato di Gruppo.

La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del bilancio consolidato di Gruppo al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali e, ove possibile, valutazioni prospettiche.

L'area di consolidamento riguarda le seguenti società del Gruppo: Destination Italia S.p.A. (società Capogruppo quotata sul mercato azionario Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A. dal 19 ottobre 2021) e le società controllate direttamente, denominate Destination 2 Italia S.r.l., Hubcore.Ai S.r.l., Welcomely S.r.l..

Il presente bilancio consolidato è stato predisposto in ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ed evidenzia una perdita del periodo intermedio di Gruppo pari a Euro 1.070.144, dopo aver effettuato ammortamenti per Euro 1.072.176.

Nel precedente bilancio intermedio al 30 giugno 2023 la perdita consolidata del gruppo Destination Italia era stata pari ad Euro 1.974.039, dopo aver stanziato ammortamenti per Euro 1.037.529.

**Struttura del Gruppo Destination Italia**

Il Gruppo Destination Italia sotto il profilo giuridico, alla data del 30 giugno 2024, risulta essere composto come segue: la Capogruppo Destination Italia S.p.A. controlla direttamente le società Destination 2 Italia S.r.l., di cui detiene una partecipazione pari al 100% del capitale sociale, Hubcore.AI S.r.l., di cui detiene una partecipazione pari al 70,00% del capitale sociale, e Welcomely S.r.l., di cui detiene una partecipazione pari al 51,00% del capitale sociale.

Ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile si segnala che l'attività operativa della società Emittente viene svolta negli uffici della sede amministrativa di Roma e presso le altre sedi di Cagliari e Nuoro.

Denominazione sociale	Sede sociale	Capitale sociale al 30/06/2024	% di possesso della Capogruppo al 30/06/2024	Controllo	Ruolo
Destination Italia S.p.A.	Milano	11.753.491	Capogruppo		
Destination 2 Italia S.r.l.	Milano	1.010.000	100,00%	Diretto	Controllata
Hubcore.Ai S.r.l.	Cagliari	16.250	70,00%	Diretto	Controllata
Welcomely S.r.l.	Olbia	10.000	51,00%	Diretto	Controllata

Inoltre, Destination Italia S.p.A. detiene una partecipazione pari al 100% del capitale sociale della società di diritto americano denominata Destination Italia Corporation e una partecipazione pari al 4,65% del capitale sociale della società Toit Group S.p.A. (già Italy Experience S.p.A).

Si segnala infine, che la controllata Destination 2 Italia S.r.l. detiene:

- una partecipazione pari al 49,00% del capitale sociale della Destination Beauty S.r.l.;
- una partecipazione pari al 51,00% del capitale sociale della Smart Tours S.r.l.;
- una partecipazione pari allo 0,91% del capitale sociale della Naxida S.r.l.;

- una partecipazione pari allo 0,64% del capitale sociale della Engagigo S.r.l.;
- una partecipazione pari allo 0,31% del capitale sociale della Etna Hitech S.c.p.a.

Al riguardo, si evidenzia che non sono state ricomprese nel perimetro di consolidamento le società:

- Smart Tours S.r.l., costituita nel mese di marzo 2023 e di cui la Destination 2 Italia S.r.l. detiene il 51% del capitale sociale;
- Destination Beauty S.r.l., costituita nel corso del 2022 e di cui la Destination 2 Italia S.r.l. detiene il 49% del capitale sociale;
- Destination Italia Corporation (già “Welcome To Italy Corporation”), società di diritto americano, costituita nel mese di ottobre 2022 dall’Incorporata e di cui la Capogruppo detiene il 100% del capitale sociale.

Ai sensi dell’art. 36, comma 2, del D.Lgs. 127/1991, le citate imprese controllate e collegate sono state escluse dal perimetro di consolidamento, in quanto tali società sono “non materiali” per dimensione di attivo e ricavi e quindi sono state considerate irrilevanti per una rappresentazione veritiera e corretta del bilancio consolidato.

### **Cenni sul Gruppo e sulle sue attività - differenziazione nei settori**

Il Gruppo Destination Italia opera nel settore del turismo Incoming con specializzazione sulla destinazione Italia offrendo la gamma completa di servizi di viaggio rivolti sia al mercato Business to Business (Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Compagnie Aeree ed Aziende Internazionali) che al mercato Business to Consumer (mercato italiano e straniero retail), quest’ultima tramite le piattaforme e-commerce di proprietà.

Alla data del 30 giugno 2024, l’Emittente quale società controllante risulta titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., Tour operator operativo nell’Incoming per l’Italia per il ramo B2B rivolto al mercato internazionale, di una partecipazione diretta del 70% del capitale sociale di Hubcore.AI S.r.l., software-house specializzata in servizi di Information Technology per il turismo, e, infine, di una partecipazione diretta del 51% del capitale sociale di Welcomely S.r.l., property manager specializzata nel segmento extralberghiero.

Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

#### **Destination Italia S.p.A. - Società Capogruppo**

Destination Italia S.p.A. è una società per azioni costituita nel 2016 e che il 14 dicembre dello stesso anno ha fondato la società Destination 2 Italia S.r.l., controllata al 100%, specializzata nella promozione e vendita della destinazione Italia nei mercati esteri, attraverso i due marchi SONO Travel Club e Destination Italia avvalendosi di servizi tecnologici per la distribuzione del prodotto. La società controllata opera nel ramo business to business con focus sul segmento luxury; la sua clientela è principalmente costituita da Tour operator e agenzie di viaggio straniere.

Dal 19 ottobre 2021 le azioni di Destination Italia S.p.A. sono ammesse alla negoziazione sul mercato azionario Euronext Growth Milan regolamentato da Borsa Italiana S.p.A.. Tra gli obiettivi di crescita stabiliti dal management rientravano il consolidamento nei mercati internazionali, l’inserimento in nuovi mercati e il rafforzamento della Tecnologia a supporto dei servizi erogati. La Capogruppo è nata come start up innovativa, con investimenti nell’innovazione tecnologica per servizi di supporto all’offerta (tra cui il software denominato Parce2Book) con obiettivi di scalabilità del business. Dall’anno 2021 Destination Italia S.p.A. risulta iscritta nel registro delle PMI innovative.

Nel 2023, in linea con gli obiettivi di medio e lungo periodo, la Società ha allargato il perimetro societario e incrementato gli asset strategici di proprietà, acquisendo i marchi Portale Sardegna, Charming Sardinia, Charming Puglia, Charming Sicily, Charming Italy, e una partecipazione maggioritaria di proprietà di Hubcore.AI, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici, e di prodotto extralberghiero in Sardegna.

L’operazione ha consentito al Gruppo di incrementare il valore della tecnologia di proprietà, diversificare dell’offerta servizi turistici proposti e acquisire know-how commerciale di pluriennale esperienza nel comparto retail, e inserirsi nel mercato extralberghiero e sviluppare progetti innovativi legati al prodotto Italia e all’internazionalizzazione.

Attualmente Destination Italia S.p.A. risulta essere un Tour operator operativo nel mercato Incoming Italia nel ramo B2C ed holding con funzioni di controllo a capo dell’omonimo Gruppo, il cui bilancio consolidato comprende anche le risultanze delle società direttamente controllate Destination 2 Italia S.r.l. (Tour operator nel ramo B2B), Welcomely S.r.l., Hubcore.AI S.r.l.

#### **Destination 2 Italia S.r.l. - Società Controllata**

La società Destination 2 Italia S.r.l. è un Tour operator specializzato nell’Incoming per la destinazione Italia rivolto al mercato del turismo estero Business to Business. La società opera tramite una piattaforma «Incoming Marketplace» rivolta agli intermediari del settore turistico attraverso un modello di servizio digitale e customizzato, con il quale i diversi partner, tra i quali oltre 1000 tour operator e travel agency internazionali dislocati in 85 stati differenti, sono collegati ad un’offerta turistica italiana prevalentemente luxury rivolta ad una clientela estera alto spendente.

I servizi offerti attraverso la piattaforma sono “tailor-made” con pacchetti turistici modulari, servizi esperienziali e

“luxury” integrati comprensivi di Booking, Servicing Web/XML & safe payment automation, servizi di Integrated Data Analysis e Predictive forecasting.

### Hubcore.AI S.r.l. - Società Controllata

La società Hubcore.AI S.r.l. è la software-house del Gruppo, titolare di HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici, impegnata nel settore dell'Information Technology e nello sviluppo di siti di e-commerce nel turismo.

### Welcomely S.r.l. – Società Controllata

La società Welcomely S.r.l. opera nel settore turistico con riguardo al segmento extralberghiero (affitti brevi di case vacanza e appartamenti), fornendo servizi di property management con focus sulla destinazione Sardegna. La scelta strategica è stata quella di costituire una società ad hoc che potesse sviluppare anche tramite il segmento extra alberghiero, il turismo di prossimità ed agire da motore dell'innovazione turistica locale, accrescendo la rete fra i proprietari di case-vacanza ed il progetto dei Local Expert a livello regionale prima (Sardegna) e nazionale successivamente.

## Organi sociali (Consiglio di amministrazione, Collegio sindacale e Società di revisione) della Capogruppo

Alla data di predisposizione della presente relazione, gli organi sociali della Capogruppo sono così formati.

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Presidente	Secondina Giulia Ravera
Amministratore Delegato	Giulio Valiante
Amministratore Delegato	Massimiliano Cossu
Consigliere	Daniele Simonetti
Consigliere	Andrea Macchione (*)
<b>Collegio Sindacale</b>	
Presidente	Stefano Sarubbi
Sindaco effettivo	Alberto Venturini
Sindaco effettivo	Roberto Cassader
<b>Società di Revisione</b>	
	Crowe Bompani S.p.A.

(\*) Consigliere di amministrazione indipendente

In data 30 maggio 2024 il dottor Alberto C. Magrì ha presentato le dimissioni da membro Effettivo del Collegio Sindacale ed, al suo posto, è stato nominato Sindaco Effettivo, il dottor Roberto Cassader.

## Cenni sulla evoluzione economica generale ed effetti sulla situazione globale del Gruppo

Secondo il Bollettino ufficiale Luglio 2024 della Banca d'Italia l'economia globale continua a migliorare, grazie ai servizi e a una ripresa moderata della manifattura. Tuttavia, i rischi legati ai conflitti globali restano significativi. Negli Stati Uniti crescono i consumi, mentre in Cina l'industria si espande ma la domanda interna rimane debole. L'OCSE prevede una crescita globale del PIL del 3,1% nel 2024. Le politiche monetarie rimangono restrittive in molti paesi, inclusi Stati Uniti, Regno Unito e Giappone, con la Federal Reserve che tiene invariati i tassi per consolidare la disinflazione.

Nell'area euro, l'economia cresce moderatamente, spinta dal settore terziario, ma l'inflazione si riduce più lentamente, soprattutto a causa dei prezzi dei servizi. La BCE ha ridotto i tassi di interesse di 25 punti base, mantenendo una posizione restrittiva per raggiungere gli obiettivi di inflazione a medio termine.

In Italia, la crescita è contenuta, sostenuta dai servizi (specialmente il turismo), mentre il settore manifatturiero e delle costruzioni rallenta. Il PIL italiano dovrebbe aumentare dello 0,6% nel 2024, dello 0,9% nel 2025 e dell'1,1% nel 2026. L'occupazione continua ad espandersi, ma il costo del credito frena la domanda di prestiti, influenzata dagli alti tassi di interesse e dalla debolezza degli investimenti.

Il surplus di conto corrente in Italia si è ampliato, mentre l'inflazione complessiva resta bassa. Tuttavia, la Commissione europea intende aprire una procedura per disavanzi eccessivi nei confronti dell'Italia, poiché il rapporto deficit/PIL rimarrà sopra il 3% nel 2024, nonostante un miglioramento rispetto al 2023.

**Il mercato di riferimento**

Il mercato di riferimento del Gruppo nell'esercizio 2024 secondo i dati riportati da Assoturismo e Eurostat ha registrato un significativo aumento dei prezzi nel settore turistico in Italia durante l'estate, influenzando negativamente il comparto a livello nazionale. Secondo dati Eurostat, il costo dei pacchetti vacanza è cresciuto del 19,5% in Italia, rispetto al +6,6% della media UE. In particolare, i pacchetti per località nazionali hanno registrato un incremento del 29,8%, mentre quelli per destinazioni internazionali sono aumentati solo del 3,7%. Al contrario, i costi dei voli sono diminuiti. Questo aumento dei prezzi ha portato a un calo delle presenze di turisti italiani (-2,9%), compensato in parte dall'aumento degli arrivi stranieri (+1,6%), come rilevato da un'indagine di Assoturismo Confesercenti. Tuttavia, settembre potrebbe segnare un miglioramento grazie al clima favorevole e alle tariffe di bassa stagione. Si prevede l'arrivo di 15 milioni di turisti, per un totale di 50,2 milioni di pernottamenti, lo 0,6% in più rispetto a settembre 2023.

Eurostat conferma che l'Italia ha registrato aumenti dei prezzi superiori alla media europea anche per altri servizi: +8,8% per servizi ricreativi e culturali (contro il +4,8% UE) e +13,3% per servizi ricreativi e sportivi (contro il +5,6% UE). I prezzi di ristoranti e alberghi sono aumentati del 4,3% (media UE +5,1%). Il calo della domanda interna ha colpito in particolare le località balneari (-4,1%), termali (-5,3%) e lacustri (-3,7%). In totale, si stimano 105,4 milioni di pernottamenti di italiani nel trimestre estivo, contro i 108,6 milioni del 2023.

Sul fronte internazionale, sono cresciuti i flussi turistici da Francia, Polonia, Paesi Bassi, Repubblica Ceca e Belgio. Incrementi minori sono stati registrati da Paesi scandinavi, Svizzera, Ungheria e Spagna, mentre si sono verificate flessioni dalle provenienze di Austria, Germania e Regno Unito. Le prospettive per settembre sono positive, soprattutto per le città d'arte (+2,4%) e le località rurali e collinari (+2,1%). Si attendono leggeri aumenti anche per le località lacustri (+0,9%) e altre destinazioni di interesse (+0,8%). Le località marine (-0,5%), montane (-0,6%) e termali (-1,2%) prevedono invece stabilità o lievi cali della domanda.

**Andamento complessivo del Gruppo (imprese dell'area di consolidamento)**

L'andamento del Gruppo Destination Italia nel primo semestre 2024 ha certamente risentito delle variabili che hanno caratterizzato il contesto sociale ed economico italiano ed europeo; i risultati relativi al ramo business to business (B2B) della controllata registrano un incremento rispetto al primo semestre 2023 dei ricavi relativamente ai viaggi effettuati entro il periodo di riferimento attestandosi a Euro 27.391.960; crescono le prenotazioni provenienti dall'area Middle East (+43%) e Asia-Pacific (+37%), mentre al primo posto risultano gli Stati Uniti con valori superiori agli 11 milioni di euro. Relativamente al ramo business to consumer (B2C) si registra un andamento dei ricavi relativi ai viaggi effettuati nello stesso periodo del 2023 pressoché costante con un valore assoluto pari a Euro 4.779.175, con provenienze in percentuali pari al 50% circa da parte del mercato straniero che dal mercato domestico. Per quanto riguarda i dati relativi al volume d'affari il Gruppo ha raggiunto il valore di oltre 35 milioni di euro in termini di volume d'affari delle prenotazioni turistiche nei primi 6 mesi dell'anno.

Inoltre, si registra la crescita delle prenotazioni del segmento extra alberghiero provenienti dalla controllata Welcomely S.r.l., la quale ha segnato l'incremento del volume transato pari ad un + 30% rispetto allo stesso periodo nel 2023. Per quanto riguarda i ricavi della Hubcore.AI S.r.l. si registra un incremento principalmente dovuto a contratti dell'area captive.

Le attività SEO e di advertising online svolte fino ad ora hanno determinato in generale una risposta di mercato in linea rispetto alle aspettative di Gruppo di inizio anno.

**Sintesi del Bilancio consolidato di Gruppo (dati in Euro)**

Nella tabella che segue sono indicati i principali dati del bilancio consolidato degli ultimi due esercizi.

	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi	32.609.501	15.918.356
Margine operativo lordo (Ebitda)	241.227	(712.903)
Utile (perdita) d'esercizio	(1.070.144)	(1.974.039)
Attività fisse	19.987.074	15.022.649
Patrimonio netto consolidato	5.440.912	4.130.697

**Principali dati economici**

Il conto economico riclassificato del Gruppo confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (Euro/000):

Conto Economico (Dati in migliaia di Euro)	30.06.2024	%	30.06.2023	%	Var %
Ricavi delle vendite	32.609	94%	15.918	90%	> 100%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.702	5%	1.223	7%	39%
Altri ricavi	552	2%	480	3%	15%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci	(15)	0%	(13)	0%	13%
Costi per servizi	(31.450)	-90%	(15.621)	-89%	> 100%
Costi per godimento beni di terzi	(93)	0%	(72)	0%	29%
Costi del personale	(3.041)	-9%	(2.572)	-15%	18%
Oneri diversi di gestione	(24)	0%	(57)	0%	-57%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.072)	-3%	(1.038)	-6%	3%
Accantonamenti	-	0%	-	0%	n/a
<b>EBIT</b>	<b>(831)</b>	<b>-2%</b>	<b>(1.750)</b>	<b>-10%</b>	<b>53%</b>
Proventi e (Oneri) finanziari	(397)	-1%	(224)	-1%	77%
<b>EBT</b>	<b>(1.228)</b>	<b>-4%</b>	<b>(1.974)</b>	<b>-11%</b>	<b>38%</b>
Imposte sul reddito	157	0%	-	0%	n/a
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>(1.070)</b>	<b>-3%</b>	<b>(1.974)</b>	<b>-11%</b>	<b>46%</b>

A migliore descrizione della situazione reddituale del Gruppo si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi al periodo precedente.

	30/06/2024	30/06/2023
ROE	-19,67%	-32,34%
ROS	-2,55%	-4,48%
ROI	-1,44%	-6,44%

Si fa presente che il Gruppo Destination Italia ha deciso di adottare, quale criterio di contabilizzazione dei ricavi di vendita e dei relativi costi, il principio di competenza basato sulla data di prenotazione dei servizi turistici (c.d. metodo "booking date") in luogo della data di conclusione del viaggio (c.d. metodo "travel date"), al fine di fornire una più corretta esposizione dei dati e valori contabili relativi ai ricavi ed i costi dei servizi caratteristici, tenuto conto che per ogni pratica di viaggio la quasi totalità delle attività vengono svolte dalle società del Gruppo al momento della prenotazione da parte del cliente, rimanendo solo una quota minimale di attività da svolgere in caso di cancellazione o modifica da parte del cliente o dell'operatore turistico.

A riguardo, ai fini di una migliore comparabilità dei dati dei ricavi del 2024 con quelli dell'esercizio precedente, di seguito viene presentata una tabella di confronto tra i due esercizi, indicando anche per l'esercizio in esame i dati dei ricavi secondo il criterio della "travel date" utilizzati lo scorso anno e riportata nella colonna del 2023 nello schema di bilancio):

Conto Economico (Dati in migliaia di Euro)	* ADJ TRAVEL DATE		TRAVEL DATE		Var %
	30.06.2024	%	30.06.2023	%	
Ricavi delle vendite	18.584	89%	15.918	90%	17%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.702	8%	1.223	7%	39%
Altri ricavi	617	3%	480	3%	28%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci	(15)	0%	(13)	0%	13%
Costi per servizi	(18.846)	-90%	(15.621)	-89%	21%
Costi per godimento beni di terzi	(93)	0%	(72)	0%	29%
Costi del personale	(2.520)	-12%	(2.572)	-15%	-2%
Oneri diversi di gestione	(24)	0%	(57)	0%	-57%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.072)	-5%	(1.038)	-6%	3%
Accantonamenti	-	0%	-	0%	n/a
<b>EBIT</b>	<b>(1.667)</b>	<b>-8%</b>	<b>(1.750)</b>	<b>-10%</b>	<b>5%</b>
Proventi e (Oneri) finanziari	(397)	-2%	(224)	-1%	77%
<b>EBT</b>	<b>(2.064)</b>	<b>-10%</b>	<b>(1.974)</b>	<b>-11%</b>	<b>-5%</b>
Imposte sul reddito	358	2%	-	0%	n/a
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>(1.706)</b>	<b>-8%</b>	<b>(1.974)</b>	<b>-11%</b>	<b>14%</b>

\* I costi adjusted 2024 sono semplicemente stimati al meglio in funzione del cambio del criterio di contabilizzazione.

**Principali dati patrimoniali**

Lo stato patrimoniale riclassificato del bilancio consolidato di Gruppo, illustrato con la suddivisione tra Capitale immobilizzato, attività e passività a breve e a medio lungo termine, con evidenziazione del Capitale investito e dei Mezzi propri / indebitamento finanziario netto, confrontato con quello dell'esercizio precedente, è il seguente (Euro/000):

<b>Stato Patrimoniale</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Var %</b>
<b>(Dati in migliaia di Euro)</b>			
Immobilizzazioni immateriali	19.040	16.355	16%
Immobilizzazioni materiali	232	225	3%
Immobilizzazioni finanziarie	715	646	11%
<b>Attivo fisso netto</b>	<b>19.987</b>	<b>17.226</b>	<b>16%</b>
Rimanenze	-	1	-100%
Crediti commerciali	27.639	11.682	> 100%
Debiti commerciali	(27.739)	(12.304)	> 100%
<b>Capitale circolante commerciale</b>	<b>(100)</b>	<b>(622)</b>	<b>-84%</b>
Altre attività correnti	2.215	712	> 100%
Altre passività correnti	(6.277)	(1.652)	> 100%
Crediti e debiti tributari	2.082	2.748	-24%
Ratei e risconti netti	255	(487)	> 100%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>(1.826)</b>	<b>699</b>	<b>&gt; 100%</b>
Fondi rischi e oneri	(65)	(96)	-33%
TFR	(586)	(646)	-9%
<b>Capitale investito netto (Impieghi)</b>	<b>17.511</b>	<b>17.183</b>	<b>2%</b>
Debiti verso banche per finanziamenti	7.675	6.751	14%
Debiti v/altri finanziatori	8.958	7.346	22%
Debiti finanziari v/società controllate	1	1	-6%
Debiti finanziari v/società controllanti	-	50	-100%
<b>Totale debiti bancari e finanziari</b>	<b>16.634</b>	<b>14.148</b>	<b>18%</b>
Disponibilità liquide	(4.561)	(2.345)	95%
Crediti finanziari v/società controllate	(0)	(0)	9%
Crediti finanziari v/società controllanti	-	-	n/a
Crediti finanziari	(3)	(188)	-98%
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>12.070</b>	<b>11.614</b>	<b>4%</b>
Capitale sociale	11.753	11.115	6%
Crediti v/soci per versamenti ancora dovuti	-	-	n/a
Riserve	(5.242)	(3.293)	59%
Risultato d'esercizio	(1.070)	(2.253)	-53%
<b>Patrimonio netto (Mezzi propri)</b>	<b>5.441</b>	<b>5.569</b>	<b>-2%</b>
<b>Totale fonti</b>	<b>17.511</b>	<b>17.183</b>	<b>2%</b>

A migliore descrizione della solidità patrimoniale del Gruppo, sulla base dei dati riclassificati sopra indicati, si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi al periodo precedente:

<b>Indici</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
---------------	-------------------	-------------------

Margine primario di struttura (Patrimonio Netto – Capitale Immobilizzato)	(14.100.470)	(11.656.572)
Quoziente primario di struttura (Patrimonio Netto/Capitale Immobilizzato)	0,28	0,32
Margine secondario di struttura (Patrimonio Netto + Passività m/l – Capitale Immobilizzato)	(2.969.238)	(10.915.024)
Quoziente secondario di struttura (Passività m/l + Patrimonio Netto)/Capitale Immobilizzato	0,85	0,37

### Principali dati finanziari

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2024 è il seguente (Euro/000):

<b>Indebitamento Finanziario Netto</b> <b>(Dati in migliaia di Euro)</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Var %</b>
A. Cassa	(34)	(8)	> 100%
B. Altre disponibilità liquide	(4.528)	(2.337)	94%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	n/a
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>(4.561)</b>	<b>(2.345)</b>	<b>95%</b>
E. Crediti finanziari correnti	(3)	(186)	-98%
F. Debiti bancari correnti	1.995	6.751	-70%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	4.000	4.000	-
H. Altri debiti finanziari correnti	158	173	-9%
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)</b>	<b>6.154</b>	<b>10.924</b>	<b>-44%</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)</b>	<b>1.589</b>	<b>8.393</b>	<b>&gt; 100%</b>
K. Debiti bancari non correnti	5.680	-	n/a
L. Obbligazioni emesse	3.000	1.890	59%
M. Altri debiti non correnti	1.801	1.334	35%
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>10.481</b>	<b>3.224</b>	<b>&gt; 100%</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>12.070</b>	<b>11.617</b>	<b>4%</b>

L'IFN è pari a Euro 12,1 milioni, la variazione è dovuta alla combinazione dei due effetti derivanti dagli investimenti effettuati sulla tecnologia e sul progetto nazionale Destination Local expert e dalla posizione dell'Incorporata che riportava un indebitamento finanziario netto di Gruppo pari a 5,8 milioni al 31/12/2022. Il Gruppo è comunque dotato di liquidità, considerando anche le operazioni societarie in corso per il reperimento di risorse finanziarie da destinare alla crescita e agli investimenti e che potrebbe avvalersi di potenziali affidamenti bancari.

### Investimenti

Nel corso del periodo il Gruppo Destination Italia ha effettuato investimenti in beni immateriali e materiali per complessivi Euro 3.771.630, così suddivisi:

- Euro 1.297.166 relativi a costi di impianto e ampliamento;
- Euro 1.180.564 per diritti di brevetto e diritti di utilizzazione delle opere di ingegno (piattaforme e software);
- Euro 1.256.970 per immobilizzazioni in corso;
- Euro 5.015 per altre immobilizzazioni immateriali (per migliorie su beni di terzi e oneri su mutui);
- Euro 722 per attrezzature industriali e commerciali;
- Euro 31.193 per altri beni (macchine ufficio elettroniche, mobili e arredi).

### Rapporti con imprese correlate

Con riferimento ai rapporti instaurati tra le singole società e le parti correlate, si precisa che le operazioni economiche intercorse sono state effettuate a condizioni di mercato.

Quanto ai rapporti con parti correlate, nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti in particolare i seguenti rapporti con la società di diritto svizzero denominata Bravonext S.A., facente parte del Gruppo Lastminute.com (socio di minoranza dell'Emittente).

Società	Debiti finanziari	Crediti finanziari	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Costi e Interessi	Ricavi e proventi
Bravonext S.A.	1.333.689		18.902	386.833	46.947	
<b>Totale</b>	<b>1.333.689</b>		<b>18.902</b>	<b>386.833</b>	<b>46.947</b>	
<b>Azioni proprie</b>						

Alla data del 30 giugno 2024 nessuna società del Gruppo possiede azioni proprie né direttamente né per il tramite di società controllate e/o collegate.

#### **Informativa sull'attività di direzione e coordinamento e rapporti con imprese del gruppo**

Ai sensi dell'art. 2497 e segg. c.c. la società controllata Destination 2 Italia S.r.l. è soggetta a direzione e coordinamento da parte della Capogruppo Destination Italia S.p.A. Con riferimento ai rapporti instaurati tra le singole società e le parti correlate, si precisa che le operazioni economiche intercorse sono state effettuate a condizioni di mercato.

#### **Informazioni attinenti all'ambiente ed al personale**

Tenuto conto del ruolo sociale del Gruppo come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

Il Gruppo Destination Italia ha posto in essere tutte le azioni necessarie a garantire un ambiente di lavoro che rispetti le attuali normative riguardanti la sicurezza dei dipendenti. Per quanto riguarda il personale, non si segnalano infortuni sul lavoro occorsi durante l'esercizio, né giorni di lavoro persi a causa di scioperi.

#### **Gestione del rischio finanziario e delle incertezze a cui la società è sottoposta**

Il Gruppo, composto da diversi operatori, tra cui i due Incoming Tour operator (B2B e B2C), la property manager e la software-house, opera nel mercato del turismo con particolare riferimento al segmento Incoming con destinazioni Italia e poi Sardegna, Sicilia, Puglia e Toscana per il mercato retail e si rivolge alla clientela italiana ed estera con specifico riferimento al segmento lusso.

Nel mercato del turismo sono presenti competitor che basano la loro attività su metasearch e velocità di risposta alla domanda di room reservation. Inoltre, provider della rete quali Google e Yahoo influenzano il posizionamento e la visibilità dei siti web di proprietà e modificano gli aspetti tecnici che consentono agli operatori di migliorare la loro posizione nelle pagine di ricerca.

Il Gruppo ha scelto di rispondere al contesto di mercato attraverso investimenti in tecnologia (sviluppo di piattaforme di vendita B2B e B2C) e in relazioni con partner strategici di rilievo internazionale per diversificare l'offerta di mercato e contrastare il potere delle OTA generaliste. Inoltre, il Gruppo ha scelto di collegare tra loro operatori sul territorio, anche attraverso l'utilizzo delle piattaforme online, per creare una rete di soggetti del turismo al fine di differenziarsi sul mercato ed essere riconosciuto dalla clientela attenta ai nuovi trend e alla qualità dei servizi.

Si forniscono alcune informazioni sui rischi finanziari.

#### **Rischio di liquidità**

Il rischio finanziario cui il Gruppo Destination Italia potrebbe essere soggetto è il mancato reperimento di adeguati mezzi finanziari necessari per la sua operatività nonché per lo sviluppo delle proprie attività commerciali. Le caratteristiche del settore in cui opera la Società, il posizionamento di quest'ultima e le caratteristiche del flusso operativo consentono di non dover gestire rischi finanziari complessi.

A tale riguardo si precisa che nella scelta delle operazioni di finanziamento e di investimento, il Gruppo ha adottato criteri di prudenza e di rischio limitato e non sono state poste in essere operazioni di tipo speculativo.

Si segnala che la Società Capogruppo in occasione della quotazione nel mercato azionario Euronext Growth Milan, ha emesso warrant assegnati 1 a 1 solo ai nuovi sottoscrittori delle azioni ordinarie di nuova emissione a servizio dell'IPO, con conversione 1 a 2 all'incirca nei 12, 24 e 36 mesi successivi all'IPO. Lo strike price è stato fissato nel prezzo di IPO incrementato di un 10% all'anno per ciascuno degli anni di esercizio.

**Rischio di prezzo**

Per quanto riguarda il rischio di prezzo, va rilevato che il Gruppo, tenuto conto del settore di mercato in cui opera, non è esposto ad inaspettate variazioni dei prezzi, se non quelle legate all'inflazione.

**Rischio di credito**

Sul versante del rischio di credito, il Gruppo ha mantenuto un profilo di rigorosa attenzione nella gestione del credito, attentamente valutato dagli amministratori.

Per far fronte nel breve periodo a potenziali rischi di perdite su crediti, il Gruppo ha stanziato nel corso degli anni accantonamenti per rischi su crediti sufficientemente capienti per fronteggiare tali situazioni.

**Rischio di cambio**

Per quanto riguarda i cambi si segnala che le operazioni attive e gli acquisti sono effettuati in massima parte in Euro; vi sono tuttavia alcuni importi in valuta che possono essere influenzati dalle fluttuazioni dei tassi di cambio.

**Evoluzione prevedibile della gestione**

Le considerazioni relative all'evoluzione della gestione per l'anno 2024 prendono in esame vari fattori, sia esterni che interni, che influenzeranno il Gruppo Destination Italia.

Tra i fattori interni, si prevede un impatto positivo nella gestione del secondo semestre del 2024 grazie alla crescita delle prenotazioni turistiche provenienti dai mercati internazionali, soprattutto nel segmento Incoming B2B, attraverso i prodotti del marchio SONO e Destination Italia. Tuttavia, si prevede una leggera flessione nelle prenotazioni delle linee di prodotto tradizionali del ramo B2C, a causa dell'aumento dei costi dei servizi turistici che ha ridotto i flussi dal mercato domestico. Nonostante ciò, il ramo extralberghiero è previsto crescere per il terzo anno consecutivo, con un incremento superiore al 15% di volume d'affari rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Inoltre, il Gruppo prevede un'espansione del business anche grazie alle sue iniziative internazionali, con particolare attenzione all'Asia, un mercato che continua a mostrare una crescita a due cifre, e un incremento costante della domanda proveniente dal mercato nordamericano. Quest'ultimo è il più significativo per il Gruppo e sulla sua espansione sta lavorando il team di Destination Italia Corp., sviluppando progetti e attività di marketing del prodotto Italia, insieme a nuovi accordi BTBTC con aziende e associazioni statunitensi.

Destination Italia sta adottando in maniera sempre più marcata un posizionamento strategico Glocal che si distingue dall'approccio generalista e globalista delle grandi OTA (agenzie di viaggio online). La strategia di rendere globale ciò che è locale in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, differisce dalla vendita indifferenziata dei prodotti turistici. Il modello adottato "Destination Driven" si sta basando sui territori e sta sfruttando la rete dei Local Expert per mappare le vocazioni territoriali e trasformarle in contenuti turistici fruibili e commercializzabili. Nel prossimo futuro Destination Italia avrà creato una mappatura dettagliata delle vocazioni e dei punti di forza di ogni territorio italiano, tali da poter essere distribuiti attraverso tutti i canali distributivi disponibili. Questo approccio consentirà di valorizzare i punti di forza dei territori, generando valore economico e occupazione locale, e conferirà a Destination Italia un forte elemento di differenziazione rispetto ai concorrenti. Il lavoro del Gruppo si sta svolgendo in modo capillare in tutta Italia, con il supporto dei presidi Local Expert. Attualmente, la rete dei Regional Manager e Local Expert conta 54 professionisti in tutte le regioni italiane, e si prevede di raddoppiare questo numero entro la prima metà del 2025, aumentando così la presenza e competenza di Destination Italia sul territorio. La strategia si sta concretizzando in diverse attività, tutte finalizzate a trasformare il Gruppo in una vera e propria Destination Management Organization (DMO) privata. Tra le iniziative in corso, spicca il progetto "Experience Maker", che si affianca all'ormai tradizionale e quasi obsoleto approccio di "Experience Taker". I Local Expert di tutta Italia stanno permettendo a Destination Italia di sviluppare un portafoglio di esperienze esclusive, marchiate Destination Italia.

Il processo inizia con la definizione di linee sperimentali e standard predefiniti, che vengono poi adattati e trasformati in esperienze commercializzabili dai nostri Local Expert. Per esempio, nel settore enogastronomico, è in previsione il lancio del progetto "Cookinas", per valorizzare la gastronomia locale attraverso esperienze di apprendimento diretto per i turisti. Inoltre, il nuovo filone "Back to Past" offre viaggi che fanno rivivere epoche passate, riguarda la creazione di un catalogo multi-market, anziché un unico catalogo generale. Con l'ausilio delle nostre vendite, abbiamo identificato i buyer personas per ogni mercato e sviluppato linee guida per l'ufficio prodotto. Questo approccio consentirà di offrire prodotti su misura per i diversi mercati, migliorando i tassi di conversione. Inoltre, i clienti B2B di Destination Italia avranno accesso a un marketing-kit personalizzato, comprendente strumenti per comunicare con i loro clienti retail, come materiali e contenuti per i social media, video, newsletter e locandine.

Stiamo anche implementando un nuovo CRM per ottimizzare la gestione del portafoglio clienti B2B a livello globale. Tra le iniziative sul canale B2C, saranno particolarmente interessanti e rilevanti il lancio della piattaforma Charmingitaly.com in America (apertura prevista per metà novembre 2024) e "Eat & Travel", partnership tra i ristoratori italiani di New York e Destination Italia. Quest'ultimo progetto in particolare, tramite un sistema di cash-back, favorisce il cross-selling tra i servizi di ristorazione e i servizi di viaggio, rivolgendosi alla clientela che ricerca la cucina italiana e desidera viaggiare in Italia.

Un evento di rilievo sarà l'Italy Masterplace, un format commerciale che verrà lanciato per valorizzare nuove destinazioni turistiche in Italia attraverso una competizione tra diverse località italiane. Questo evento si svolgerà a New York e culminerà con la designazione della destinazione italiana più innovativa e interessante, selezionata da una giuria di esperti. L'obiettivo del format è incrementare l'offerta turistica del prodotto Italia, che sarà immediatamente disponibile per il mercato internazionale attraverso le piattaforme online del Gruppo.

Tra le grandi novità in arrivo, il completamento di una serie di sviluppi, tra cui le funzionalità AI, nella tecnologia Hubcore.AI di proprietà del Gruppo; le nuove ottimizzazioni consentiranno un ulteriore incremento (+ 50%) dell'efficienza nella gestione delle prenotazioni. Questo rappresenta un passo strategico significativo per il Gruppo, poiché aumenterà l'efficienza operativa e consentirà di moltiplicare i volumi gestiti da ciascun operatore di prenotazione. Inoltre, tutti i canali distributivi di Destination Italia avranno accesso al prodotto Local Expert, attualmente gestito tramite Hubcore.AI. Questo cambiamento avvicinerà i nostri market-place all'offerta unica e peculiare di Destination Italia. Nel corso dell'ultimo quadrimestre è stato definito anche il progetto "Local Ambassador", che prevede l'individuazione di persone dal background importante e appassionate dell'Italia e presenti nei mercati di riferimento del Gruppo. Questi opinion leader locali potranno ampliare la loro rete di contatti e generare nuove opportunità di vendita per Destination Italia, creando anche nuovi flussi di reddito per loro stessi.

Infine, la crescita della Corporation americana e l'apertura dell'ufficio di New York rappresentano passi strategici significativi, che saranno replicati negli altri paesi dove apriremo nuovi uffici, come Shanghai, Tokyo, Dubai e San Paolo del Brasile. Destination Italia considera il progetto di sviluppo italiano come una Proof of Concept (POC), con l'intento di espandere il modello glocal/multi-destination per competere con i grandi operatori globali e generalisti che dominano il settore turistico.

La partecipazione in questi mesi al TTG di Rimini tra il 9 e l'11 ottobre, il COTTM di Pechino, principale fiera cinese dedicata all'Inbound, dal 16 al 18 ottobre e la fiera TEJ 2024 di Tokyo, tra il 26 e il 29 settembre, esprimeranno in pieno il posizionamento strategico e la direzione che il Gruppo Destination Italia sta prendendo sul mercato.

Milano, 27 settembre 2024

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
Ing. Secondina Giulia Ravera



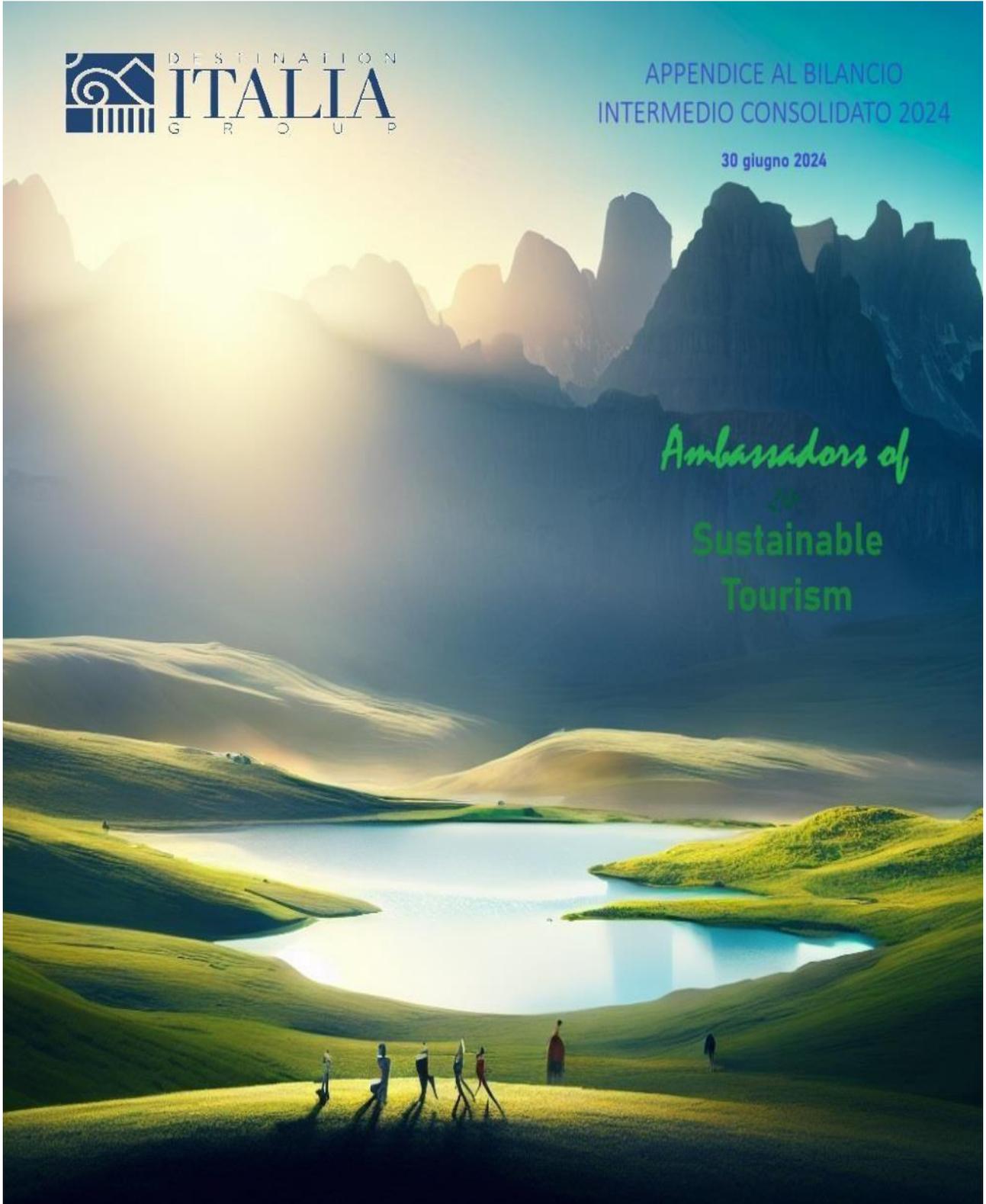




APPENDICE AL BILANCIO  
INTERMEDIO CONSOLIDATO 2024

30 giugno 2024

*Ambassadors of*  
*Sustainable*  
*Tourism*





## Premessa e presupposti 2024 per la sostenibilità

Per il **primo semestre 2024**, il Gruppo Destination Italia, in continuità con il percorso di sostenibilità reso ufficiale dal precedente esercizio, pubblica un'informativa generale sulle attività aziendali più significative realizzate nel periodo in esame, in tema di sostenibilità nelle tre direttrici Ambientale, Sociale ed Economica. In altre parole verranno fornite l'insieme delle informazioni relative all'impatto Ambientale, Sociale e di Governance del Gruppo nel periodo in esame, prediligendo quelle sulle quali si è maggiormente focalizzata l'attenzione e comunque ispirandosi ai temi dell'Agenda 2030 riferiti alle indicazioni dei GRI Standards del Global Reporting Initiative (GRI) e prende come riferimento l'Integrated Reporting Framework (IR Framework), delineato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

La sostenibilità e le tematiche ESG sono state da sempre parte della visione aziendale del Gruppo Destination Italia.

Destination Italia SPA (DI) nasce nel 2016 a sostegno dei Territori italiani meno noti nel Mondo, destinati inesorabilmente allo spopolamento senza un intervento deciso di rilancio degli ecosistemi locali.

E' oggi **Leader italiano nel settore del turismo incoming** e conta tra i propri Clienti oltre **1.000** tour operator/travel advisor in più di 100 Paesi nel mondo. **I nostri Travel Designer/Destination Manager**, curano ogni aspetto del viaggio, coordinando i servizi turistici acquistati da una rete di oltre **10.000** partner locali accuratamente selezionati per assicurare esperienze autentiche e memorabili in tutto il territorio italiano.

L'azienda è al 100% italiana, paga le tasse in Italia, genera valore economico positivo e ricadute economiche positive su tutto il territorio. Per promuovere l'Italia nel Mondo ha aperto una sede a **NY** e sono in apertura le sedi di **Shangai, Tokyo, Dubai, San Paulo**.

Un grande vantaggio competitivo di DI è la sua **Piattaforma tecnologica proprietaria**, capace di offrire esperienze turistiche autentiche su tutto il territorio italiano in maniera efficiente e che ci rende **la prima TravelTech italiana** in termini di innovazione tecnologica.

Il Gruppo **investe** fortemente sulle risorse interne, sul know-how di prodotto, sulla capacità di scegliere, relazionarsi e formare le migliaia di partner (fornitori di servizi) in ottica ESG e sulla tecnologia proprietaria.

DI è oggi una impresa sostenibile in tutte le dimensioni ESG, ha pubblicato nel 2024 il 1' **Bilancio di Sostenibilità**, ed ha ottenuto importanti certificazioni:

1. E' **certificata UNI/PdR 125:2022 con un rating di 86,75/100** sugli indicatori di parità di genere, inclusività ed equità.
2. E' **certificata "Travelife Partner Committed to Sustainability"**, un'iniziativa globale dedicata alla promozione di pratiche sostenibili nel settore dei viaggi e del turismo.

Ad oggi DI ha portato in Italia quasi **1 milione di viaggiatori** da tutto il Mondo (le Americhe, l'Europa, l'Asia e il Medio-Oriente).

L'azienda nel triennio 2016-2019 dipendeva fortemente dal mercato Russo, principalmente offerte gruppi su poche destinazioni turistiche Top e in alta stagione (retaggio di Gartour, entrata in procedura fallimentare da cui è nata DI).

La pandemia e poi il conflitto Russia – Ucraina, hanno messo l'azienda in crisi: o chiudevamo licenziando tutti i dipendenti, o ripensavamo radicalmente i mercati, l'offerta, le operations e la tecnologia.

**Nel 2020, il Gruppo Destination Italia ha deciso di tenere duro e rinnovarsi radicalmente**, con



una strategia precisa basata sui seguenti *key pillars*:

1. Il **Management Buy-out** e la **quotazione** in Borsa per rilanciare l'azienda
2. La focalizzazione sul **Turismo di Alta Gamma**, per dare impulso all'intera filiera del Made-In-Italy locale e su mercati geografici (clientela) ad alto potenziale
3. L'ampliamento del catalogo di offerta con nuove destinazioni turistiche meno note e nel corso dell'intero anno, per **destagionalizzare** i flussi creando ecosistemi sostenibili sui Territori
4. L'ambizione di essere **la forza trainante per la transizione di tutto il sistema turistico italiano verso la piena sostenibilità ESG**. Il rischio più grande che l'Italia turistica corre è di continuare a fare cassa con le "solite destinazioni nei periodi di alta stagione", pagandone enormi conseguenze negative.

**Se non si diversifica, rischiamo il progressivo abbandono di aree interne, isole minori e borghi che sono ancora, per il momento, un patrimonio straordinario paesaggistico, artistico culturale, enogastronomico che oggi non è per nulla valorizzato. L'Italia ha la potenzialità di generare ulteriori 200 miliardi di PIL distribuiti su tutto il territorio italiano, grazie alla valorizzazione piena del suo immenso patrimonio.**

**Sentiamo il dovere e la responsabilità di mobilitare il Paese in modo efficiente ed efficace affinché il miracolo accada, e le aree interne/isole minori non diventino "discariche" abbandonate, paesi fantasma di domani.**

La grande ambizione di DI è di innovare e rendere maggiormente sostenibile il sistema turistico italiano, partendo dal territorio. A tal fine si sono intraprese attività e progetti in merito a:

1. **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**: Costruito e implementato la rete dei nostri **Local Expert**, persone che abitano luoghi ancora poco conosciuti dal turismo, ne hanno una vasta conoscenza e decidono di valorizzarli insieme a noi, contribuendo ad accrescere la nostra offerta turistica. L'obiettivo è valorizzare tutte le destinazioni e le stagioni, spingendo in particolare mete alternative e creare migliaia di nuove filiere turistiche locali sostenibili.

Ideato il **Meet Forum (rilancio nel 2023 focalizzandolo sul Turismo sostenibile)**, il più importante evento dedicato alla diffusione delle best practice ESG applicate al turismo. I partecipanti sono gli operatori della filiera turistica, le comunità locali, le istituzioni locali e nazionali che finalizzano insieme progettualità concrete.

Creato il contest nazionale **The WOW Experience (lanciato nel 2024)**, dedicato alla scoperta e valorizzazione di nuove esperienze turistiche da valorizzare nel Mondo.

Sono in studio **Progetti di Rigenerazione territoriale**: aperti con le Istituzioni Locali 5 Cantieri per la creazione di Destinazioni Turistiche in aree a rischio di spopolamento; in particolare: Capraia, Alto Molise, Montefeltro nelle Marche, Naso in Sicilia, Barbagia in Sardegna.

2. **INNOVAZIONE**: Investito fortemente nella piattaforma proprietaria **Hubcore.AI**, basata algoritmi di Intelligenza artificiale di ultima generazione, l'unica piattaforma italiana che contiene migliaia di destinazioni distribuite su tutto il territorio, con le relative esperienze, servizi, accommodations, pacchettizzabili e customizzabili con semplicità dai Clienti.

3. **INTERNAZIONALIZZAZIONE**: Creato la rete degli **Ambassador**, figure commerciali localizzate nel Mondo, dedicate allo sviluppo dei rapporti commerciali. Obiettivo: raccontare ai mercati esteri un'Italia nuova, autentica e ancora più attrattiva, per creare nuovi turismi in nuove stagioni.

Creato il contest nazionale **Italy Masterplace (lanciato nel 2024)**, talent dedicato promozione negli USA di destinazioni turistiche poco conosciute



- 4. FORMAZIONE:** Sono state avviate attività rivolte ad accelerare il percorso di trasformazione e riconoscimento di Destination Italia come impresa sostenibile, quali il **Master di strategie di sostenibilità aziendale del Sole 24h**, il **Corso di Strategie di comunicazione e Project Management per la crescita organizzativa**, il **Corso di Sviluppo della leadership nel contesto aziendale**.
- 5. CERTIFICAZIONI E PARTNERSHIP COMMERCIALI:** Il Gruppo ha ottenuto la **Certificazione SMS (Safety Management System) di Hotel Check Health and Safety Audits**, focalizzata sulla gestione proattiva dei rischi sulla sicurezza adottata dai fornitori. Inoltre, è entrato in Partnership Commerciali qualificate, quali **Internova Select In - Country Partner**, rete che racchiude a livello globale gli operatori del luxury travel che rispondono agli standard di servizio più elevati richiesti dalla travel industry e **Ensemble**, prestigioso network che riunisce importanti travel advisor del mercato nordamericano specializzati in viaggi tailor - made di lusso.

**Attraverso queste azioni stiamo tracciando il percorso che dovrà rendere tutta la catena del valore del turismo italiano più sostenibile.**

#### Alcuni KPIs chiave:

- Oltre **1,000 clienti B2B** (tour operator e travel advisors internazionali)
- Viaggiatori provenienti **da oltre 100 paesi**
- **4 milioni di utenti unici** sui propri portali turistici B2C
- Oltre **10 mila strutture turistiche** contrattualizzate
- **165 persone**
- Uffici a Roma, Milano, Cagliari, Nuoro
- **Apertura sede a New York** a fine 2023
- **Oltre 50 mila turisti in viaggio in Italia con Destination Italia (nella prima metà 2024); 1 milione circa** dalla nascita del Gruppo.

#### In Conclusione

Siamo una TravelTech impegnata a 360° nel settore del turismo Incoming innovativo e sostenibile per la valorizzazione delle destinazioni meno note e nel corso dell'intero anno: abbiamo sviluppato i segmenti del b2b e del b2c nei mercati internazionali, ci occupiamo di settore extralberghiero e di sviluppare e innovare la tecnologia a supporto.

Il percorso ESG richiede di abbinare i due concetti (turismo e sostenibilità) e concepirli come un unicum; siamo tuttavia consapevoli che parlare di turismo sostenibile nel 2024 significa approcciare il tema tenendo presente che un viaggio medio-lungo implica necessariamente l'utilizzo di tecnologie ad elevato impatto ambientale (macchine a combustione per i trasporti terrestri, aerei e marittimi). Per tali ragioni il nostro lavoro si focalizza sul rendere il più sostenibile possibile (nelle modalità proposte dai nostri fornitori di servizi) sia gli spostamenti dei clienti che il soggiorno in location che questi raggiungono, attraverso la nostra consulenza.

Ciò richiede un'analisi della nostra attività non solo relativamente agli impatti ambientali che essa genera ma altresì in riferimento all'impatto sociale ed economico che possiamo determinare portando avanti la nostra azione.

Gli investimenti in tecnologia, nell'internazionalizzazione e nella costruzione del prodotto Italia partono dal presupposto che gli spostamenti e la gestione dei servizi nelle destinazioni turistiche deve mirare costantemente a mitigare l'impatto ambientale, a preservare le risorse naturali e culturali, e a promuovere un equilibrio tra il benessere economico delle comunità locali e la salvaguardia dell'ambiente.



Questo concetto richiede una gestione responsabile delle risorse, riducendo il consumo energetico e le emissioni di CO<sub>2</sub>, favorendo pratiche ecologiche e promuovendo forme di turismo che rispettino la biodiversità e il patrimonio culturale.

E' fondamentale cercare di coinvolgere i visitatori in scelte più consapevoli, come l'adozione di mezzi di trasporto a basso impatto, l'uso di strutture ricettive eco-friendly e la partecipazione a esperienze che valorizzino le comunità locali, il loro lavoro e la loro cultura.

Altrettanto importante è coinvolgere le Istituzioni, il mondo della formazione e gli operatori presenti sul territorio, interessati direttamente e indirettamente al turismo, in scelte altrettanto consapevoli come la messa a disposizione di mezzi di trasporto a basso impatto, la conversione di strutture ricettive in strutture sostenibili e la diffusione di un concetto di accoglienza verso i visitatori che sia rispettoso delle comunità locali, del loro tempo e della loro cultura.

Intervenire nei territori portando delle buone pratiche di turismo sostenibile oltreché dei messaggi concreti e permanenti su tematiche come quelle del rispetto dell'ambiente, dell'identità e delle radici di un luogo, attraverso la creazione di "Destinazioni Turistiche" in territori poco valorizzati e a rischio spopolamento, ci ha aiutato a diffondere la positività dei nostri valori e l'idea di poter creare un attrattore turistico in luoghi inaspettati anche per i residenti stessi.

Nel 2024, per Destination Italia il concetto di sostenibilità nel turismo si amplia notevolmente, includendo dunque temi legati all'innovazione tecnologica, il focus su destinazioni alternative a quelle afflitte dal sovraffollamento turistico, l'adozione di fornitori che utilizzano anche energie rinnovabili e la proposta all'estero di servizi per un turismo responsabile in Italia, coinvolgendo territori ad alto potenziale ma ancora poco conosciuti ed esplorati e abbracciando temi sociali e culturali con testimonial su temi cardine della sostenibilità, riconosciuti nel tempo e riconoscibili nel territorio tanto dai residenti quanto dal visitatore di passaggio.

Il presente documento è stato redatto a titolo volontario per cui la Società informa che non è stato oggetto di revisione da parte della società Crowe Bonpani S.p.A., in deroga alle attività previste dall'art 3 del D. Lgs 254/2016.



#### 1) **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO: Investimenti sulla costruzione del prodotto turistico Italia**

Gli investimenti svolti nella prima parte dell'anno 2024 e riguardanti la costruzione del prodotto si riferiscono al pieno sviluppo del **progetto Destination Local Expert** e alla realizzazione di tre edizioni del **Meet Forum sul Turismo Sostenibile** nelle città di Urbino, Gorizia e Napoli. L'idea che guida le due attività è quella di generare impatti positivi sulla sostenibilità Ambientale, Sociale ed Economica del turismo in Italia. Lo facciamo costruendo una rete di professionisti esperti dei territori ed eventi che hanno lo scopo di diffondere nel territorio nazionale una vera e propria cultura del turismo sostenibile, coinvolgendo Istituzioni e stakeholder locali e proponendo loro buone pratiche per la sua realizzazione.

Si è inoltre creato il format nazionale **The WOW Experience**, dedicato alla scoperta e valorizzazione di nuove esperienze turistiche da valorizzare nel Mondo.



### ***Destination Local Expert***

Nel 2024 il Gruppo ha inserito ulteriori elementi di novità nel progetto Destination Local Expert: si è partiti dalla costruzione di una rete di professionisti nel mondo del turismo, necessari per arricchire il prodotto classico e le experiences, come base operativa. Il Local Expert è un imprenditore che vuole diventare il protagonista dello sviluppo turistico locale secondo i principi della sostenibilità, per diventare il «Destination Manager» in coordinamento con la Direzione di Destination Italia, implementare sul territorio le azioni utili a valorizzare le vocazioni turistiche locali e realizzare tale intendimento digitalizzando i contenuti del territorio con la tecnologia Hubcore.AI, coinvolgendo nel proprio HUB gli operatori turistici locali (experience taker) e infine creando nuovi filoni esperienziali.

Tutto ciò con l'obiettivo di far emergere i contenuti più unici e latenti che il territorio offre e svolgendo altresì l'attività di Property Manager per inserire all'interno dell'offerta complessiva della destinazione la ricettività extra alberghiera. Nel periodo in esame la rete è arrivata a coinvolgere in totale 54 operatori presenti su tutte le regioni italiane e il Gruppo ha avviato le attività di formazione sull'utilizzo della piattaforma Hubcore.Ai per l'inserimento digitale del prodotto Italia nei sistemi online e di conseguenza favorendo la loro connessione con i canali distributivi.

Il lavoro svolto dovrà consentire di arrivare a posizionarsi specificamente nel mercato globale delle esperienze anche con il ruolo di experience maker. Il Gruppo infatti si sta dotando di un portafoglio di esperienze di proprietà e in esclusiva, affermandosi come sviluppatore e promotore di Destinazione turistiche verso la clientela (B2C e B2B), per poi scalare su un portafoglio multidestination, quindi replicabile nei mercati esteri in espansione.

.....

### **Tra gli impatti diretti dell'azione in termini di sostenibilità economica e sociale del progetto Destination Local Expert già rilevabili nel primo semestre si riportano i seguenti:**

- **Crescita dell'occupazione locale:** il progetto ha già contribuito all'incremento dell'occupazione nel settore turistico locale, grazie alla creazione di nuove opportunità lavorative legate al ruolo di Local Expert e alla gestione delle esperienze. Questi nuovi professionisti stanno attivamente lavorando per promuovere il territorio con un impatto positivo sull'economia delle comunità locali, in particolare attraverso la valorizzazione delle piccole imprese e delle attività legate al turismo esperienziale.
- **Sviluppo di nuove reti collaborative sul territorio:** l'attivazione della rete di 54 operatori su tutto il territorio nazionale ha facilitato la creazione di partnership strategiche tra imprese locali, operatori turistici e istituzioni. Queste collaborazioni si sono dimostrate fondamentali per favorire lo sviluppo di progetti turistici sostenibili e per rafforzare il tessuto imprenditoriale locale. L'introduzione della piattaforma Hubcore.Ai ha inoltre creato una rete digitale che connette le diverse realtà locali, facilitando lo scambio di buone pratiche e idee innovative.
- **Promozione di modelli di turismo sostenibile:** il progetto ha favorito la diffusione di una cultura del turismo sostenibile che tiene conto degli aspetti ambientali, sociali ed economici delle destinazioni italiane. Le edizioni del Meet Forum sul Turismo Sostenibile nelle città di Urbino, Gorizia e Napoli hanno rappresentato occasioni di confronto tra esperti del settore, amministrazioni locali e stakeholder, offrendo una piattaforma per discutere e implementare pratiche di turismo responsabile. Questo ha rafforzato il legame tra il turismo e la conservazione del patrimonio culturale e ambientale, con un'attenzione particolare all'inclusione delle comunità locali nei processi decisionali.
- **Diversificazione dell'offerta turistica:** la costruzione di un portafoglio di esperienze uniche e



originali ha permesso di diversificare l'offerta turistica italiana, rendendo più attrattive anche le destinazioni meno conosciute. Grazie al contributo dei Local Expert, sono stati creati nuovi filoni di turismo esperienziale che includono attività legate alla cultura, all'enogastronomia, al patrimonio naturale e alle tradizioni locali. Questo approccio ha stimolato una maggiore permanenza dei turisti nelle destinazioni meno battute e ha aumentato il valore percepito dell'offerta turistica italiana.

- **Incremento della visibilità internazionale del prodotto turistico italiano:** grazie alla digitalizzazione e alla connessione con i principali canali distributivi, il progetto ha contribuito a una maggiore visibilità internazionale del prodotto turistico italiano, soprattutto nei mercati B2B e B2C. La costruzione di esperienze esclusive e il loro inserimento nelle piattaforme di distribuzione online hanno facilitato l'accesso a un pubblico globale, generando un incremento significativo delle prenotazioni e delle collaborazioni con operatori esteri.
- **Impatto sull'economia locale:** l'aumento del turismo esperienziale ha generato un impatto economico positivo nelle comunità locali, sia attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro, sia attraverso l'incremento dei flussi turistici nelle destinazioni meno frequentate. Questo ha portato a una redistribuzione dei benefici economici sul territorio, contribuendo alla riduzione del turismo di massa nelle aree già sovraffollate e favorendo una crescita sostenibile ed equilibrata sui diversi territori.

**In conclusione**, l'investimento nella costruzione del prodotto turistico Italia, attraverso il progetto Destination Local Expert e le attività correlate, sta già dimostrando risultati tangibili in termini di sostenibilità Economica, Sociale e Ambientale. Questo percorso continuerà a svilupparsi nel corso del 2024, consolidando la posizione del Gruppo come leader nel turismo sostenibile e innovativo in Italia, con una forte propensione all'espansione in altre aree nel Mondo.

### ***MEET Forum sul Turismo Sostenibile – Le Edizioni 2024 di Urbino, Gorizia e Napoli***

Negli anni, il Meet Forum sul Turismo Sostenibile si è affermato come un punto di riferimento per la discussione su temi innovativi, creando un ambiente collaborativo che unisce operatori del settore turistico, istituzioni e il mondo della finanza, tutti impegnati nella diffusione nel territorio italiano e integrazione all'interno delle imprese turistiche dei principi ESG (Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance), con l'obiettivo di contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Main partner dell'iniziativa è stato anche nel 2024 il Gruppo Intesa Sanpaolo.

**Il 1° marzo 2024**, nella città di Urbino, il Gruppo ha organizzato la prima edizione del "Local MEET Forum sul Turismo Sostenibile", presso il Teatro Sanzio e il Collegio Raffaello. L'evento di portata regionale è stato patrocinato dalla Regione Marche, dal Comune di Urbino, Marche Multiservizi, Ecodemolizioni, ANCI Marche, l'Università di Urbino, la Scuola del Libro di Urbino e diversi operatori economici locali.

**Il 3 e 4 aprile 2024**, nella città di Napoli, si è tenuta la 9<sup>a</sup> edizione del "National MEET Forum sul Turismo Sostenibile", presso il Museo nazionale delle Ferrovie dello Stato a Pietrarsa. L'evento è stato patrocinato dalla Regione Campania, il Comune di Napoli, La Commissione Europea, l'Università di Napoli Federico II, la Fondazione delle Ferrovie dello stato, l'ENIT, il CIM, il Parco Nazionale del Vesuvio, Unesco, Europarc, Inclusione Donna e diversi operatori economici nazionali. L'evento ha visto la partecipazione del Ministro del Turismo Daniela Santanchè, come nella VIII Edizione tenutasi a Stresa nel 2023.

**Il 4 giugno 2024**, nella città di Gorizia, si è tenuta la seconda edizione del "Local MEET Forum sul Turismo Sostenibile" che, analogamente all'edizione di Urbino, ha avuto un respiro più locale e connesso allo specifico territorio in cui si è svolta. L'evento è stato patrocinato dalla Regione Friuli-Venezia Giulia, da Nova-Gorica/Gorizia 2025, Ferrovie dello Stato, Aeroporto di Trieste e diversi operatori economici locali.



Le edizioni realizzate nel periodo in esame hanno visto alternarsi esperti appartenenti al mondo delle Istituzioni, della Cultura, al mondo Accademico, Finanziario e Imprenditoriale, riuniti per confrontarsi con le imprese turistiche, per analizzare criticità e identificare buone pratiche al fine di rendere più sostenibile il settore. Il dialogo in ogni edizione si è sviluppato attraverso tre tavoli tematici: Ambiente (E), Sociale (S) e Governance (G). Il tavolo dedicato all'Ambiente ha approfondito i temi della mobilità sostenibile e l'utilizzo responsabile del territorio, proponendo iniziative concrete, come la creazione di distretti biologici e l'introduzione di autobus a idrogeno. Il tavolo Sociale ha affrontato il tema del benessere delle persone, con particolare attenzione alla salute fisica e mentale, alle relazioni interpersonali, al **parità di genere**, e all'accessibilità nel territorio creata per ogni tipologia di turisti, nel rispetto della comunità locale. Il tavolo Governance, invece, ha discusso questioni relative alla sostenibilità economica delle imprese, evidenziando la necessità di un maggiore accesso al credito e di modelli di governance più virtuosi.

Si è parlato di sostenibilità nelle direttrici tematiche del Turismo Enogastronomico, del Turismo delle Radici, del Turismo delle Aree Interne e delle Isole Minori e, infine, di Turismo inclusivo verso persone con handicap.

La seconda parte degli eventi MEET Forum ha consentito di coinvolgere la comunità in cui si sono svolte le edizioni, favorendogli interventi di speaker di eccezione (ad alto impatto emozionale) riconosciuti a livello nazionale e internazionale come best practice ESG, che hanno stimolato la curiosità verso il tema, dando chiavi di lettura distintive della sostenibilità applicata alla filiera del turismo e delle diverse tipologie di territori.

Nelle edizioni del 2024, ha avuto un focus particolare il Turismo delle Radici e dell'identità italiana, approfondendo l'argomento nei vari racconti fatti nelle tappe dei Meet Forum. Tantissimi viaggiatori arrivano nel Bel Paese alla ricerca di tracce dei familiari, seguendo emozioni profonde e autentiche in ricordi e narrazioni. Sensazioni difficilmente catalogabili e influenzabili. Ecco perché, quella delle Radici, rappresenta una declinazione particolare e ancora tutta da definire dell'industria turistica sulla quale dibattere e proporre progetti innovativi. Gli eventi hanno cercato di dare risposte all'esigenza sempre più urgente di costruire progetti legati al territorio d'origine per coltivare quel forte "senso di appartenenza", quel legame con la comunità d'origine nel mondo e fare dell'Italia una terra ideale per soggiornarvi ritrovando le proprie tradizioni, oltre che per vivere questo tipo di esperienze.

In particolare, Destination Italia ha commissionato la realizzazione di due bellissimi Murales nelle città di Urbino e Napoli, realizzate da Pablo Pinxit, artista argentino di origine italiana, che ha rappresentato personaggi che raccontano l'Italia e l'italianità nel mondo e richiamano nel visitatore emozioni fortissime sulle proprie origini e sull'appartenenza ad un territorio. I murales sono stati posizionati in punti della città degradati e che, attraverso le opere dell'artista, sono stati riqualificati dal punto di vista urbanistico e ambientale, rispondendo anche a esigenze di natura sociale. A Urbino si è utilizzato un sottopassaggio che i residenti frequentano per recarsi nella struttura ospedaliera della città, mentre a Napoli si è realizzato in un muro nel quartiere di Scampia, portando un esempio in tal modo, di come un luogo può essere trasformato in un attrattore visitabile dai residenti e dai viaggiatori in visita nella città.

L'obiettivo dei Meet Forum è stato quindi quello di promuovere nei territori la consapevolezza e favorire il confronto sulle pratiche di sostenibilità nel turismo in modo originale, semplice, interessante e di grande impatto emotivo per chi lo riceve.

Gli eventi hanno sottolineato come la sensibilità dei viaggiatori verso la sostenibilità, specialmente in campo ambientale, sia in crescita, ciò anche grazie alle nuove generazioni di turisti sempre più selettive ed esigenti nella scelta di destinazioni e servizi che rispettino criteri di sostenibilità. I MEET Forum hanno ribadito l'importanza di promuovere un dialogo aperto tra Istituzioni, mondo Scientifico, Imprese e Cultura, gettando le basi per nuove iniziative e opportunità di sviluppo sostenibile nel turismo.



Tra gli **impatti diretti dell'azione in termini di sostenibilità economica e sociale** del MEET Forum rilevabili nel primo semestre si riportano i seguenti:

- **Maggiore coinvolgimento delle comunità locali:** la partecipazione attiva delle comunità nelle varie tappe del MEET Forum ha generato un senso di appartenenza e responsabilità condivisa nella promozione di un turismo più responsabile e inclusivo. Questo ha favorito l'emergere di nuove idee e collaborazioni tra operatori locali e stakeholder nazionali, contribuendo a creare un sistema turistico più resiliente e sostenibile.
- **Crescita della consapevolezza verso il Turismo delle Radici:** le edizioni del MEET Forum 2024 hanno consolidato il concetto di "Turismo delle Radici" come un'importante leva per lo sviluppo turistico. Attraverso il coinvolgimento di istituzioni e imprese, sono stati presentati progetti innovativi che promuovono un turismo legato all'identità e alle origini, aprendo nuove prospettive per attrarre visitatori internazionali che vogliono riscoprire le loro radici italiane. L'Azienda è andata in missione a San Paulo (Brasile), a supporto della Delegazione del Ministero degli Esteri per promuovere il Turismo delle Radici verso l'enorme comunità di persone con origini italiane (oltre 30 milioni), presente in Sud America.
- **Riqualificazione urbana e valorizzazione del patrimonio culturale locale:** i murales commissionati e realizzati a Urbino e Napoli non solo hanno contribuito alla riqualificazione di aree urbane degradate, ma hanno anche creato un forte legame emotivo tra la comunità locale e il territorio. Questi interventi artistici hanno reso più attrattive le città per i residenti e i visitatori, aumentando il valore percepito delle aree e favorendo l'interazione tra cittadini e luoghi.
- **Incentivazione della mobilità sostenibile:** durante gli eventi, sono stati discussi progetti di mobilità sostenibile, come l'introduzione di autobus a idrogeno e l'incremento delle infrastrutture per la mobilità dolce. Questi interventi stanno già producendo benefici in termini di riduzione dell'impatto ambientale legato al turismo e di miglioramento della qualità della vita locale.
- **Creazione di nuovi modelli di governance per il turismo sostenibile:** i tavoli di discussione dedicati alla governance hanno portato alla formulazione di linee guida per un turismo più sostenibile dal punto di vista economico e gestionale. Tra le soluzioni emerse vi sono un maggiore accesso al credito per le imprese turistiche e l'adozione di modelli di gestione che promuovono la trasparenza e l'efficienza, con un impatto positivo sulla sostenibilità economica delle destinazioni.

Questi impatti dimostrano come le edizioni 2024 del MEET Forum hanno gettato le basi per una trasformazione del turismo in Italia, rendendolo più sostenibile, inclusivo e connesso alle radici culturali e territoriali del Paese. Si sono dimostrati forti strumenti di formazione interna ed esterna, per la diffusione della cultura della sostenibilità e per accelerare il percorso della filiera turistica italiana in chiave sostenibile.



## 2) **INNOVAZIONE: Investimenti sulla tecnologia e sull'AI nella piattaforma Hubcore.AI**

Tra gli investimenti effettuati nel periodo in esame e ancora in corso, che stanno avendo un impatto ambientale, sociale e di governance, rientrano quelli focalizzati sullo sviluppo di nuovi moduli/algoritmi di Intelligenza Artificiale inella piattaforma Hubcore.AI e l'avviamento delle attività di migrazione del prodotto (clienti, fornitori e contratti commerciali) da Juniper a Hubcore.AI, a servizio delle linee di business B2B e B2C del Gruppo.

SI è fatto evolvere la piattaforma Hubcore.AI per adeguare i processi dell'area aziendale impegnata nel B2B; inoltre, SI è sfruttata l'usabilità già esistente di Hubcore.AI per efficientare i processi attraverso specifiche funzionalità tecniche, migliorando così l'utilizzo della piattaforma; è stato creato il Copywriter Assistant, un assistente virtuale che sfrutta l'intelligenza artificiale consentendo una gestione maggiormente efficiente ed efficace dei contenuti turistici a supporto del team prodotto. il magazzino digitale della piattaforma conta oggi oltre 5mila esperienze locali, in costante aumento grazie al contributo dei Local Expert. Questo in aggiunta



al parco prodotti del Gruppo, che conta già decine di migliaia di strutture, trasporti ed esperienze.

.....

Tra gli **impatti diretti dell'azione in termini di sostenibilità economica e sociale** già rilevabili nel primo semestre si riportano i seguenti:

- **Miglioramento dell'efficienza operativa:** l'integrazione di sistemi basati su AI nei processi aziendali porta all'riduzione dei tempi di lavoro e degli errori legati ai compiti manuali, quali la gestione delle pratiche turistiche, amministrative e il caricamento dei prodotti nei sistemi; la tecnologia a disposizione ha favorito l'efficientamento e l'ottimizzazione dei costi, dei processi e dunque del lavoro tailor-made svolto dal team prodotto e dal team booking. In generale, tutto ciò favorisce e migliora la produttività complessiva.
- **Ottimizzazione dell'esperienza del cliente:** il sistema implementato e operativo può suggerire offerte e servizi su misura per i clienti, migliorando il loro coinvolgimento e la loro soddisfazione.
- **Analisi predittiva:** il machine learning consente al sistema già implementato di fare delle previsioni sulle tendenze di mercato e sulle preferenze dei clienti. Tali informazioni preziose stanno fornendo al team marketing strumenti essenziali per pianificare strategie mirate ed efficaci e per identificare le offerte migliori in risposta alle esigenze del Mercato.
- **Vantaggio competitivo:** i sistemi implementati nei mesi scorsi stanno ha posizionato il Gruppo tra i leader dell'innovazione nel settore turistico mondiale, attirando nuovi importanti clienti e partner commerciali. L'automazione dei processi consentirà all'azienda di differenziarsi sempre più dai competitor, offrendo servizi più efficienti, personalizzati e innovativi.

In sintesi, l'innovazione e l'intelligenza artificiale rappresentano una **grandissima** leva strategica per migliorare l'efficienza interna, ottimizzare l'esperienza dei clienti e rafforzare la posizione competitiva sul mercato.



### 3) Investimenti sull'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tra gli investimenti relativi all'internazionalizzazione di Destination Italia Group rientrano le attività che hanno riguardato in modo particolare il mercato **USA e Canada**.

In particolare, riportiamo le attività svolte avvalendoci della presenza del team aziendale in loco, presso la sede commerciale di New York. Questo presidio sta fungendo da punto di riferimento per le attività di lancio, promozione e marketing dei prodotti turistici, in particolare per i marchi Destination Italia, SONO e Charmingitaly.com. Il team americano sta puntando a costruire solide partnership con player internazionali del settore, anche attraverso la creazione della rete di **Ambassador**, dedicata alla promozione su tutto il territorio Nord Americano, delle esperienze uniche e distintive del Gruppo.

E' stato poi ideato un format commerciale internazionale denominato **Italy Masterplace**, la cui prima edizione



avrà inizio nel secondo semestre 2024, che ha l'obiettivo di creare, scalare e promuovere nuove destinazioni italiane, sviluppando un confronto tra soggetti pubblici e privati (Istituzioni locali e operatori che appartengono alla filiera turistica) appartenenti ai territori italiani in gara. L'evento si svolgerà a New York in diverse giornate, avrà come protagoniste alcune destinazioni italiane rappresentate da due referenti (uno pubblico e uno privato) del territorio di appartenenza e si concluderà con la proclamazione da parte di una giuria di operatori esperti, del primo Masterplace italiano.

Il premio verrà consegnato alla destinazione giudicata più sostenibile secondo parametri chiari e ispirati agli standard europei in tema di sostenibilità. Il processo di creazione dell'evento trae origine dai territori concorrenti, i quali si avvalgono dell'esperienza e supporto della rete dei Local Expert per l'individuazione di linee guida tematiche e vocazionali dei loro Comuni, e successivamente declinate in viaggi esperienziali unici e distintivi. Il risultato del lavoro porterà alla creazione di prodotti turistici della "Destinazione Italia meno nota", immediatamente fruibili e commercializzabili sul mercato americano e non solo. Il lavoro svolto dai territori e dalla rete dei Local Expert sarà valorizzato creando un accesso diretto ai canali distributivi di Destination Italia e vedrà il lancio nel mercato attraverso l'evento Italy Masterplace, che si avvantaggerà della vetrina internazionale di New York.

Questo progetto di internazionalizzazione mira a posizionare il Gruppo Destination Italia come leader nel settore dei viaggi sostenibili di qualità verso l'Italia, customizzati sulle esigenze del mercato statunitense, utilizzando una strategia multicanale che combina marketing digitale, promozione sul territorio e partnership strategiche con operatori locali.

Per quanto riguarda **i mercati Cina e Giappone**, nel primo semestre il Gruppo ha ricevuto l'esito positivo delle due pratiche di finanziamento agevolato Simest e ha avviato le attività di apertura delle sedi di Shanghai e Tokyo.

.....

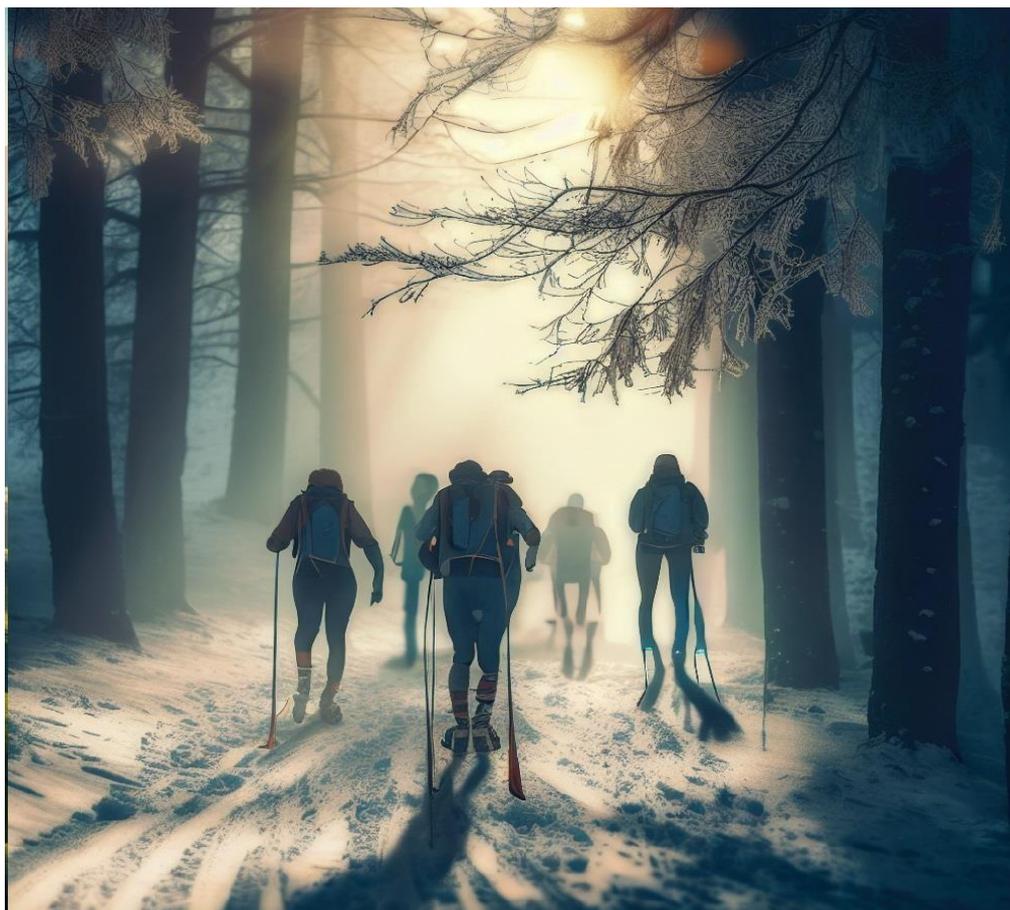
Tra gli **impatti diretti dell'azione in termini di sostenibilità economica e sociale** già rilevabili nel primo semestre, si riportano i seguenti:

- **Espansione nel mercato USA:** il team sta posizionando il Gruppo come il Leader di viaggi sostenibili e di alta qualità verso l'Italia per il mercato americano, con particolare focus su pacchetti personalizzati ed esperienze di lusso e tailor-made delegati ai marchi SONO, Charmingitaly e Destination Italia.
- **Sviluppo di una rete di collaborazioni internazionali:** il team sta creando e consolidando partnership con operatori del settore turistico statunitense, tra cui travel advisors, agenti, piattaforme di prenotazione online e tour operator locali, per ampliare la visibilità e l'accesso ai potenziali clienti in particolare delle destinazioni meno note ed esperienze uniche.
- **Costruzione del prodotto Italia attraverso eventi ad hoc:** il team ha avviato una serie di eventi specifici per promuovere le destinazioni italiane, come il format "Italia Masterplace", che non solo mira a valorizzare il patrimonio culturale e naturale delle destinazioni selezionate, ma anche a creare prodotti turistici innovativi e digitalizzati pronti per essere commercializzati sul mercato statunitense. Questi eventi offrono una vetrina internazionale alle destinazioni italiane, consentendo loro di esporre le proprie unicità e potenzialità di fronte a un pubblico di professionisti del settore, influencer e opinion leader. Questo approccio incrementa la visibilità delle destinazioni, favorendo un flusso turistico sostenibile e di qualità, con un impatto diretto sullo sviluppo economico locale.



Gli eventi ad hoc come l'Italia Masterplace non si limitano alla promozione dei territori italiani meno conosciuti nel mondo, ma **rappresentano una vera e propria piattaforma di confronto tra le destinazioni italiane e i principali attori del turismo americano**, facilitando la creazione di reti di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, e promuovendo l'adozione di pratiche sostenibili. In questo modo, Destination Italia si posiziona come l'interlocutore privilegiato sia per i turisti americani alla ricerca di esperienze autentiche e di qualità, sia per gli investitori e partner internazionali interessati a entrare nel mercato turistico italiano.

Il progetto punta a consolidare la posizione del Gruppo come strumento di valorizzazione dei territori meno noti del Paese, con l'obiettivo di scalare il modello su altri mercati internazionali quali quello Asiatico e Medio Orientale.



#### 4) Investimenti sulla FORMAZIONE

La formazione aziendale ha riguardato attività rivolte ad accelerare il percorso di trasformazione e riconoscimento di Destination Italia come impresa sostenibile.

**Master di strategie di sostenibilità aziendale:** le risorse dell'amministrazione sono state coinvolte nella partecipazione del Master di strategie di sostenibilità aziendale, erogato dalla scuola di formazione ILSole24Ore. Il corso ha riguardato gli argomenti sulla sostenibilità nelle tre direttrici ambientale, sociale ed economico e sulle attività di reporting che un'impresa deve porre in essere per presentare al mercato i KPI qualitativi necessari per valutare e monitorare risultati e criticità relativi alla tematica.

**Corso di Strategie di comunicazione e Project Management per la crescita organizzativa,** rivolto al middle management del Gruppo.

**Corso di Sviluppo della leadership nel contesto aziendale,** strategie innovative per il crescita individuale e organizzativa rivolto ai team booking, prodotto e amministrazione.



## 5) CERTIFICAZIONI E PARTNERSHIP COMMERCIALI

### ***Certificazione SMS – Safety Management System di Hotel Check Health and Safety Audits***

Il Gruppo ha ottenuto una certificazione che riguarda il riconoscimento di un approccio sistematico e proattivo alla gestione dei rischi sulla sicurezza adottati dai supplier. SMS è un Sistema di Gestione della Sicurezza, basato su un approccio documentato e praticato alla gestione della sicurezza rivolto agli Stakeholder aziendali.

Coerentemente con quanto previsto dall'SMS, Destination Italia si impegna a rispettare i propri obblighi legali ed etici per la salute e la sicurezza dei propri partner, clienti, dipendenti e di tutti coloro che sono coinvolti nelle nostre attività.

La loro sicurezza è la nostra prima preoccupazione. Destination Italia si impegna a fornire i più alti livelli di sicurezza ragionevolmente praticabili in tutti i suoi servizi.



Le politiche e le procedure stabilite da Destination Italia sono volte a garantire che tutti i prodotti di alloggio offerti siano sicuri e che tali politiche e procedure siano conformi alle linee guida stabilite dall'ABTA e dalle autorità locali.

Tutti i dipendenti sono tenuti a leggere, comprendere e firmare il nostro Sistema di Gestione della Sicurezza per dimostrare il loro impegno nella nostra cultura di gestione della sicurezza.

L'obiettivo di Destination Italia è garantire che, per quanto ragionevolmente possibile, i servizi di alloggio offerti da Destination Italia siano adatti allo scopo e conformi alla legislazione appropriata e che soddisfino almeno gli standard minimi richiesti da Destination Italia.

Destination Italia garantisce inoltre la conformità ai requisiti definiti nel Package Travel, Package Holidays and Package Tours Regulations Act 1992.

Il nostro obiettivo è prevenire i danni alle persone e stabilire le migliori pratiche in materia di salute e sicurezza. Questo vale sia all'interno dei nostri uffici che al di fuori di essi, ovunque si svolgano le nostre operazioni. L'azienda adotta le misure necessarie per adempiere ai propri obblighi in materia di salute e sicurezza.

Ci assicuriamo inoltre che i clienti e i dipendenti siano informati sui rischi a cui possono andare incontro e sulle misure preventive e protettive messe in atto per controllare tali rischi.

Questo SMS è stato sviluppato da Destination Italia e i Direttori si assicureranno che i manager abbiano le conoscenze e le competenze necessarie per implementare la politica e che la formazione sia fornita ove appropriato.

I Direttori si assicureranno che tutti i membri del personale siano a conoscenza dei requisiti di base dell'SMS.

Gli Amministratori monitoreranno l'SMS ed esamineranno le aree in cui è possibile apportare miglioramenti al sistema e alle attività.

Tutti i membri del personale sono consapevoli della necessità di segnalare al proprio responsabile eventuali debolezze o carenze dell'SMS.

Tutto il personale è consapevole delle proprie responsabilità nei confronti dell'SMS e riceve una formazione e un supporto adeguati per svolgerle con successo.

I dirigenti sono tenuti a riferire regolarmente ai direttori in merito all'attuazione dell'SMS, compresi i successi e i punti deboli che richiedono attenzione e revisione.

L'implementazione di un SMS porterà a:

1. Una maggiore consapevolezza dei potenziali problemi di sicurezza, dei rischi operativi e delle opportunità di miglioramento
2. Una migliore comprensione del modo in cui la sicurezza viene gestita e comunicata dal punto di vista aziendale
3. Un processo decisionale più informato.
4. Buone pratiche aziendali per adempiere ai nostri obblighi in materia di salute e sicurezza.

Ci assicuriamo inoltre che i clienti e i dipendenti siano informati sui rischi a cui possono andare incontro e sulle misure preventive e protettive messe in atto per controllare tali rischi



### ***Internova Select In - Country Partner***

SONO Travel Club, Brand del luxury travel, è stato selezionato dal gruppo Internova all'interno dell'esclusivo programma Select In-Country Partner, la rete che racchiude a livello globale gli operatori del luxury travel che rispondono agli standard di servizio più elevati richiesti dalla travel industry.

Internova è uno dei principali network mondiali nel segmento del turismo di lusso per clienti leisure e corporate. Il Gruppo offre ai viaggiatori luxury una gamma eccezionale di brand, strutture alberghiere, esperienze e servizi turistici selezionati uno ad uno, e proposti ai viaggiatori da una rete di oltre 100 mila travel advisor e destination management company presenti in 80 paesi.

Attraverso un processo di selezione rigoroso, Internova ricerca la presenza dei requisiti qualitativi più elevati, essenziali per soddisfare le esigenze sempre uniche e sofisticate dei viaggiatori luxury. Solo gli operatori che dimostrano di superare gli standard imposti da Internova vengono invitati a far parte del network, contribuendo in tal modo a creare un'eccezionale concentrazione dei marchi più prestigiosi del turismo di lusso. L'ingresso di SONO Travel Club nel programma Select In-Country Partner di Internova per l'Italia, testimonia concretamente la capacità del Gruppo Destination Italia di offrire agli operatori del turismo luxury servizi impeccabili, disegnati ogni volta su misura, per regalare esperienze autentiche ed esclusive ai viaggiatori più esigenti.

# SELECT

In-Country Partners | INTERNOVA

### ***Proud partner in Ensemble***

Il Gruppo Destination Italia ha ottenuto l'ingresso del suo brand di lusso, SONO Travel Club, nel prestigioso network ENSEMBLE, che riunisce importanti travel advisor del mercato nordamericano specializzati in viaggi tailor - made di lusso.

La partnership consente al Gruppo di offrire ai viaggiatori nordamericani più sofisticati ed esigenti esperienze di viaggio altamente personalizzate e di qualità superiore. Ogni viaggio sarà attentamente progettato per riflettere gli interessi, la personalità e i desideri, anche inespressi, dei viaggiatori. I Travel Advisor di Ensemble si affideranno alla profonda conoscenza del territorio, all'expertise e alle capacità organizzative "senza pensieri" che contraddistinguono il brand di lusso del Gruppo societario. Con questa collaborazione, Destination Italia rafforza ulteriormente la sua già consolidata presenza nel mercato del turismo nordamericano verso il nostro



Paese. Il trend è in forte espansione, come confermato dai dati di Bankitalia che segnalano, per il 2023, un aumento del 41,6% nel contributo dei viaggiatori statunitensi all'Incoming in Italia.

SONO Travel Club è una boutique DMC (Destination Management Company) specializzata nella creazione di esperienze tailor-made per il segmento luxury. Come divisione indipendente di Destination Italia, specificamente rivolta alla clientela luxury, è presente in tutto il territorio nazionale, offrendo servizi di massima qualità, itinerari unici e straordinari nelle destinazioni più affascinanti del Paese.

L'obiettivo di Ensemble è proporre esperienze di viaggio inedite e memorabili, curate in ogni dettaglio e realizzate dai migliori esperti di territorio e servizi. La collaborazione con SONO Travel Club consentirà a Ensemble di esplorare e raccontare l'Italia più autentica, guidando i viaggiatori verso mete meno battute ma altrettanto ricche di fascino e carattere, con dettagli sorprendenti che rimarranno scolpiti nella memoria di chi li vive.

Il continuo dialogo tra i Travel Designer di SONO Travel Club e i Travel Advisor di Ensemble rappresenta un momento prezioso di scambio e crescita. I clienti di Ensemble, che appartengono ai segmenti luxury, premium e premium plus, sono una fonte inesauribile di ispirazione e idee per il team marketing di Ensemble e per il team prodotto di SONO Travel Club. Insieme, progettano i viaggi esperienziali che toccano il cuore dei viaggiatori più raffinati.

proud partner of  
**ensemble**

Milano, 27 Settembre 2024

*Securina Giulia Ravera*

Destination Italia S.p.A.

Bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2024

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato intermedio

## RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO

Al Consiglio di Amministrazione della  
Destination Italia S.p.A.

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato intermedio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalla nota integrativa della Destination Italia S.p.A. e controllate (Gruppo Destination Italia) al 30 giugno 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato intermedio in conformità al principio contabile OIC 30.

È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato intermedio sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". La revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato intermedio.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato intermedio del Gruppo Destination Italia al 30 giugno 2024, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile OIC 30.

Milano, 27 settembre 2024

Crowe Bompani SpA



Alessandro Rebora  
(Socio)

