

Destination Italia chiude il 2025 in crescita e rilancia sulla tecnologia

LINK: <https://www.advtraining.it/article/notizie/destination-italia-chiude-il-2025-in-crescita-e-rilancia-sulla-tecnologia>

Destination Italia chiude il 2025 in crescita e rilancia sulla tecnologia. Crescita a doppia cifra dei ricavi e dell'Ebitda, ma risultato netto ancora negativo. Per il 2026 al via nuove linee di business tecnologiche. 30 marzo 2026. Il Consiglio di amministrazione di **Destination Italia** ha approvato il progetto di bilancio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, confermando un percorso di crescita dei principali indicatori economici e l'avvio di nuove direttrici strategiche a forte componente tecnologica in vista del 2026. Nel dettaglio, il gruppo ha chiuso l'esercizio con ricavi pari a 63,1 milioni di euro, in aumento del 20% rispetto ai 52,4 milioni del 2024, sostenuti in particolare dal canale B2B, che ha continuato a registrare un andamento positivo. Il valore della produzione ha raggiunto i 69,2 milioni di euro, anch'esso in crescita del 20%, grazie allo sviluppo dei volumi su tutti i principali mercati e al contributo sia del segmento business sia di quello leisure. A trainare la crescita sono stati soprattutto il Nord America,

l'Europa occidentale e il comparto luxury, con il brand Sono Travel Club tra i principali driver. In forte miglioramento la redditività operativa: l'Ebitda si è attestato a 2 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto agli 0,9 milioni dell'anno precedente, con un margine pari al 3,2% e un trend di crescita che prosegue per il settimo anno consecutivo. L'Ebit è rimasto negativo per 1,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il 2024, risentendo dell'incremento degli ammortamenti legati al piano di investimenti tecnologici e allo sviluppo commerciale. Il risultato netto si è attestato a -2,4 milioni di euro, in peggioramento rispetto a -1,6 milioni del 2024, anche per l'assenza di componenti straordinarie positive registrate nell'esercizio precedente. Sul fronte finanziario, l'indebitamento netto è salito a 17,5 milioni di euro, rispetto ai 15,2 milioni di fine 2024, principalmente per effetto degli investimenti in ambito IT e dell'espansione internazionale. Il patrimonio netto si è attestato a 4 milioni di euro. "I risultati approvati confermano il

percorso di crescita del Gruppo, con un significativo incremento dei principali indicatori economici e un rafforzamento delle basi industriali e organizzative. Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il piano di investimenti in tecnologia, sviluppo territoriale e apertura di nuovi mercati, sostenendo la crescita futura del Gruppo e ampliando il nostro posizionamento internazionale", ha dichiarato la presidente **Dina Ravera**. "Il 2026 rappresenta per **Destination Italia** un anno di progressivo consolidamento degli investimenti effettuati, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative avviate e migliorare fortemente l'efficienza operativa". Nel corso del 2025 il gruppo ha portato avanti un'intensa attività di sviluppo, tra cui operazioni sul capitale, l'ammissione di warrant e l'apertura della nuova sede commerciale di Shanghai, funzionale al presidio del mercato Asia-Pacifico. Sul fronte dell'innovazione, il progetto "Ambrosia", piattaforma di AI e digital tourism, ha ottenuto un finanziamento agevolato e contributi pubblici per complessivi circa 4 milioni

di euro. Guardando al 2026, la società punta a consolidare il percorso di crescita attraverso il rafforzamento della piattaforma proprietaria **HubCore.AI** e l'espansione nei mercati internazionali, con particolare attenzione al Nord America e all'area Asia-Pacifico. In questo contesto si inserisce il lancio di due nuove direttrici strategiche: una divisione di consulenza tecnologica per operatori turistici, basata su un'offerta SaaS legata alla piattaforma proprietaria, e un programma di operations excellence focalizzato sull'integrazione dell'intelligenza artificiale lungo l'intera catena del valore, con l'obiettivo di aumentare efficienza e redditività. I primi mesi del 2026 mostrano già segnali positivi, con una crescita del Gross Travel Value e del margine di contribuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, sostenuta dall'integrazione tra canali B2B e B2C e dal modello multibrand del gruppo. Il Consiglio di amministrazione ha inoltre deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti, convocata per il 27 aprile in prima convocazione, il riporto a nuovo della perdita di esercizio della capogruppo, pari a circa 2 milioni di euro.