

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA SPINGE L'ACCELERATORE SUL PROCESSO DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE,  
POTENZIA LO SVILUPPO DEL BUSINESS NEL MERCATO NORDAMERICANO  
E INAUGURA LA SEDE DI NEW YORK**

**Milano, 6 ottobre 2023** - Destination Italia S.p.A., società italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale - quotata su Euronext Growth Milan – comunica che in data 4 ottobre si è tenuto l'evento per l'inaugurazione della sede di New York, con l'obiettivo di accelerare la crescita del business nel mercato nordamericano.

**Dina Ravera, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Destination Italia** dichiara: *“Le prenotazioni dei turisti internazionali si costruiscono giorno dopo giorno con una continua attività di sviluppo da parte della Direzione Sales, che si relaziona costantemente con organizzazioni ed imprese interessanti al turismo in Italia. La scelta dei turisti di viaggiare nel nostro Paese, e soprattutto di Destination Italia rispetto alle offerte dei concorrenti, è il risultato di relazioni professionali costruite e sviluppate nel tempo. La missione negli Stati Uniti è stata particolarmente importante perché ci ha consentito di presentare la nostra realtà attraverso un programma denso di incontri estremamente promettenti, ed è culminata con l'inaugurazione ufficiale della sede di New York, che vuole essere il punto di riferimento negli USA per il turismo in Italia.”*

La Società estende l'area commerciale diretta negli States, a cui spetterà tra l'altro la scelta ed il coordinamento di una rete di Ambassador, professionisti con il compito di promuovere i servizi e posizionare i marchi sul mercato, generando in tal modo nuove opportunità commerciali e accelerando lo sviluppo del business.

Le date del 2 e 3 ottobre hanno visto la partecipazione di Destination Italia alla **“Italian Design Week”** tenutasi a Washington DC. La Società ha partecipato a diversi incontri con soggetti interessati alla promozione del prodotto Italia ed è intervenuta nell'Innovation Panel, in qualità di operatore Travel-Tech costantemente improntato all'innovazione tecnologica nei processi e nei prodotti.

In data 4 ottobre la Società ha presentato **“Scents of your Italian journey” a New York**, evento che ha consentito di inaugurare ufficialmente l'apertura degli uffici di Destination Italia nella Grande Mela ed ha visto la straordinaria partecipazione di professionisti, imprese e soggetti interessati alla promozione dell'Italia. L'evento, tenutosi presso gli uffici americani di Intesa Sanpaolo, è avvenuto alla presenza del **Console Generale d'Italia a New York, Fabrizio Di Michele**, il quale ha manifestato apprezzamenti per l'innovatività del progetto Destination Italia e sottolineato l'importanza di creare presidi negli Stati Uniti per la promozione della destinazione turistica italiana.

L'inaugurazione degli uffici di New York ha rappresentato una occasione eccezionale per valorizzare le relazioni di business in essere con diversi soggetti interessati al turismo in Italia, e lanciare sul mercato il progetto Incoming di Destination Italia, basato sulla presenza nei territori e sull'innovazione tecnologica.

Destination Italia valorizzerà altresì le attività già avviate nel 2022 dalla incorporata Portale Sardegna, che ha ottenuto un co-finanziamento di 1,2 milioni di Euro da Simest S.p.A per l'inserimento del prodotto Incoming

nel mercato nordamericano. Ciò, insieme ai brand e ai servizi del Gruppo già presenti su tale mercato, consentirà di soddisfare con maggiore efficacia la domanda di turismo incoming high-end e lusso nel mondo.

I risultati economici conseguiti sul mercato nordamericano nel primo semestre 2023 costituiscono il 28% del totale delle prenotazioni turistiche del Gruppo (in crescita del +49% rispetto all'esercizio precedente) e sono il risultato diretto degli accordi commerciali negli Stati Uniti e in Canada, già coltivati e presidiati dalla sede italiana della Direzione Commerciale del Gruppo.

La missione USA caratterizzata da numerosi incontri e avvenimenti nelle città di Washington DC e New York esprime e sottolinea la qualità del lavoro svolto dal Gruppo e le promettenti opportunità di crescita in prospettiva.

\* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società [www.destinationitaliagroup.it](http://www.destinationitaliagroup.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR ([www.info.it](http://www.info.it)) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

*Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.  
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027*

#### Contatti:

##### DESTINATION ITALIA

##### CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)

##### Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

06.69923324-066797849

##### INTEGRAE SIM S.p.A.

##### Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

##### Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585



[s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

[p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)