

COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA AL TTG DI RIMINI: L'EXPERIENCE MAKER DEL TURISMO INCOMING

- **L'evoluzione di Hubcore.AI, la piattaforma *all-in-one* per gli operatori Incoming, con l'innovativo modulo Trip Builder**
- **La crescita della rete dei Destination Local Expert, protagonisti della valorizzazione dei territori e creatori di esperienze autentiche**
- **L'incontro dedicato al turismo sportivo organizzato in partnership con ENDU**

Milano, 7 ottobre 2024 - Destination Italia, la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nei segmenti High-end e Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - parteciperà al prossimo **TTG di Rimini 9-10-11 ottobre 2024 (Padiglione A5 | Stand 339)**, per continuare ad affermare la sua missione: trasformare il locale in globale. Il Gruppo è riconosciuto come autentico **Experience Maker**, offrendo ai viaggiatori da ogni parte del mondo esperienze uniche e originali, legate alle tradizioni e ai tesori del nostro territorio. Attraverso i Local Expert, Destination Italia svela angoli segreti d'Italia, trasformandoli in esperienze pronte per essere vissute, condivise e ricordate.

La rete nazionale dei **Destination Local Expert**, lanciata lo scorso anno proprio al TTG, conta oggi 54 professionisti e copre diverse regioni italiane. I **Local Expert** svolgono un ruolo critico nella trasformazione di mete ad alto potenziale, ma ancora poco conosciute, in destinazioni turistiche ricche di esperienze autentiche, adatte ad un turismo sostenibile e rispettoso del patrimonio culturale e naturale. Obiettivo-chiave dei Local Expert è la creazione di nuove esperienze da proporre ai viaggiatori. Allo Stand Destination Italia saranno presenti i **Regional Manager** e i **Local Expert**, a disposizione per incontrare chi è interessato a far parte del network.

Utilizzata anche dagli stessi Local Expert come strumento digitale per inserire esperienze a catalogo, **Hubcore.AI** è la piattaforma *all-in-one* pensata per gli operatori turistici, in particolare le destination management company (tra cui la stessa Destination Italia) e le agenzie inbound. Hubcore.AI sfrutta l'intelligenza artificiale per valorizzare le esperienze turistiche e i servizi in modo integrato e propositivo. Presso lo Stand sarà possibile vedere in anteprima il **Trip Builder**, il nuovo modulo che permetterà agli operatori di booking di costruire pacchetti turistici complessi, includendo sia servizi standard sia quotazioni rapide per servizi non presenti a catalogo, rendendolo uno strumento ideale per chi offre viaggi tailor-made. **Trip Builder** mira a migliorare l'efficienza nella creazione di itinerari personalizzati e nella gestione amministrativa, arricchendo le offerte con contenuti multimediali e facilitando la presentazione e la conferma delle proposte da parte dei clienti.

Destination Italia organizza l'incontro **Turismo sportivo tra Experience ed Eventi** (giovedì 10 ottobre, ore 17:10, BeActive Arena – Pad. C4) in cui verrà presentata **un'analisi dell'impatto del turismo sportivo e dei grandi eventi sportivi**, con dati sui comportamenti e le preferenze dei turisti che viaggiano per partecipare a maratone, gare ciclistiche, competizioni individuali e di squadra. L'analisi si basa su dati raccolti ed elaborati da **Endu**, la principale piattaforma e punto di riferimento per praticanti, team, società e organizzatori di manifestazioni sportive in Italia: tra i relatori **interverranno Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, e Andrea Casalini, AD di Endu.**

Da segnalare infine la partecipazione di Gianluca Atzeri, brand manager di Hubcore.AI, all'incontro **Sostenibilità Autentica: Incoming in Italia tra Verità e Innovazione** (giovedì 10 ottobre, ore 16:50, Italy Arena – Pad. A7), un approfondimento sulle pratiche sostenibili del turismo italiano. Durante l'incontro, verranno illustrati esempi concreti e innovativi per combattere le fake news e promuovere un turismo consapevole e responsabile.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell'omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

Ufficio Stampa

Twister Communications Group

Lucia Saluzzi

Mobile +39 347 5536979 lsaluzzi@twistergroup.it

Capitale sociale € 11.753.490,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com



Valentina Tua
Mobile +39 342 1683535 vtua@twistergroup.it
Giulia Frattini
Tel. 02 438114200 gfrattini@twistergroup.it