

COMUNICATO STAMPA

“ENSEMBLE TRAVEL”, IL PRESTIGIOSO NETWORK NORD AMERICANO DI TRAVEL ADVISOR, SELEZIONA “SONO TRAVEL CLUB” COME PARTNER ITALIANO PER I VIAGGI DI LUSSO IN ITALIA

Milano, 29 agosto 2024 - Destination Italia S.p.A. (“**Destination Italia**”, “**Società**” o “**Emittente**”), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - annuncia l’ingresso del suo brand di lusso, **SONO Travel Club**, nel prestigioso network **ENSEMBLE**. Il network riunisce importanti travel advisor del mercato nordamericano specializzati in viaggi tailor-made di lusso.

Grazie a questa partnership, Destination Italia potrà offrire ai viaggiatori nordamericani più sofisticati ed esigenti esperienze di viaggio altamente personalizzate e di qualità superiore. Ogni viaggio sarà attentamente progettato per riflettere gli interessi, la personalità e i desideri, anche inespressi, dei viaggiatori. I Travel Advisor di Ensemble si affideranno alla profonda conoscenza del territorio, all’expertise e alle capacità organizzative “senza pensieri” che contraddistinguono il brand di lusso del Gruppo societario. Con questa collaborazione, Destination Italia rafforza ulteriormente la sua già consolidata presenza nel mercato del turismo nordamericano verso il nostro Paese. Il trend è in forte espansione, come confermato dai dati di Bankitalia che segnalano, per il 2023, un aumento del 41,6% nel contributo dei vacanzieri statunitensi all’Incoming in Italia.

SONO Travel Club è una boutique DMC (Destination Management Company) specializzata nella creazione di esperienze tailor-made per il segmento luxury. Come divisione indipendente di Destination Italia, specificamente rivolta alla clientela luxury, è presente in tutto il territorio nazionale, offrendo servizi di massima qualità, itinerari unici e straordinari nelle destinazioni più affascinanti del Paese.

L’obiettivo di Ensemble è proporre esperienze di viaggio inedite e memorabili, curate in ogni dettaglio e realizzate dai migliori esperti di territorio e servizi. La collaborazione con SONO Travel Club consentirà a Ensemble di esplorare e raccontare l’Italia più autentica, guidando i viaggiatori verso mete meno battute ma altrettanto ricche di fascino e carattere, con dettagli sorprendenti che rimarranno scolpiti nella memoria di chi li vive.

Il continuo dialogo tra i Travel Designer di SONO Travel Club e i Travel Advisor di Ensemble rappresenta un momento prezioso di scambio e crescita. I **clienti di Ensemble**, che appartengono ai **segmenti luxury, premium e premium plus**, sono una fonte inesauribile di ispirazione e idee per il team marketing di Ensemble e per il team prodotto di SONO Travel Club. Insieme, progettano i viaggi esperienziali che toccano il cuore dei viaggiatori più raffinati.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, dichiara: *“Siamo molto lieti di avviare questa collaborazione con Ensemble, un network di primaria importanza nel settore per la distribuzione dei nostri viaggi di lusso e high-end sul mercato nordamericano. Questa partnership rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore del nostro lavoro. La nostra presenza diretta in questo mercato, tramite la base di New York, è fondamentale per instaurare rapporti di lunga durata con i principali player del settore luxury, i risultati raggiunti finora dimostrano che siamo sulla strada giusta.”*

Ignazio Ciraulo, Direttore Brand SONO Travel Club, commenta: *“Entrare a far parte del network Ensemble*

rappresenta un traguardo significativo per SONO Travel Club. Essere stati scelti come partner italiano per i viaggi di lusso per i clienti di Ensemble, testimonia la nostra eccellenza nella creazione di esperienze su misura nella destinazione Italia. La nostra missione è quella di far vivere ai viaggiatori nordamericani l'autenticità e l'eleganza del nostro Paese, attraverso itinerari unici che vanno oltre i classici percorsi turistici."

Marco Seghetti, North America Country Manager, continua: *"L'inclusione di SONO Travel Club nel network Ensemble è il risultato di un impegno costante e di un lavoro strategico che abbiamo portato avanti negli ultimi mesi, anche attraverso la nostra sede di New York. Essere quotidianamente sul suolo nordamericano è cruciale per instaurare relazioni solide e per comprendere a fondo le esigenze di un mercato così sofisticato ed esigente. Stiamo iniziando a vedere i primi frutti di questo impegno, e siamo certi che questa partnership con Ensemble ci permetterà di offrire ai viaggiatori nordamericani esperienze uniche e indimenticabili in Italia, all'insegna della qualità."*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati corporate.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell'omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Ufficio Stampa

Twister Communications Group

Lucia Saluzzi

Mobile +39 347 5536979 lsaluzzi@twistergroup.it

Valentina Tua

Mobile +39 342 1683535 vtua@twistergroup.it

Giulia Frattini

Tel. 02 438114200 gfrattini@twistergroup.it