

SONO TRAVEL CLUB, IL BRAND DEL TURISMO DI LUSSO DEL GRUPPO DESTINATION ITALIA, ENTRA NELLA RETE DI INTERNOVA SELECT IN-COUNTRY PARTNER

Milano, 14 maggio 2024 - Destination Italia S.p.A. (“**Destination Italia**”, “**Società**” o “**Emittente**”), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - comunica che SONO Travel Club, brand di punta del Gruppo Destination Italia nel segmento del luxury travel, è stato selezionato dal gruppo Internova all’interno dell’esclusivo programma Select In-Country Partner, la rete che racchiude a livello globale gli operatori del luxury travel che rispondono agli standard di servizio più elevati richiesti dalla *travel industry*.

Internova è uno dei principali network mondiali nel segmento del turismo di lusso per clienti leisure e corporate. Il gruppo offre ai viaggiatori *luxury* una gamma eccezionale di brand, strutture alberghiere, esperienze e servizi turistici selezionati uno ad uno, e proposti ai viaggiatori da una rete di oltre 100 mila travel advisor e destination management company presenti in 80 paesi. Attraverso un processo di selezione rigoroso, Internova ricerca la presenza dei requisiti qualitativi più elevati, essenziali per soddisfare le esigenze sempre uniche e sofisticate dei viaggiatori *luxury*. Solo gli operatori che dimostrano di superare gli standard imposti da Internova vengono invitati a far parte del network, contribuendo in tal modo a creare un'eccezionale concentrazione dei marchi più prestigiosi del turismo di lusso.

L’ingresso di SONO Travel Club nel programma Select In-Country Partner di Internova per l’Italia testimonia concretamente la capacità del Gruppo Destination Italia di offrire agli operatori del turismo *luxury* servizi impeccabili, disegnati ogni volta su misura, per regalare esperienze autentiche ed esclusive ai viaggiatori più esigenti.

Ignazio Ciraulo, Chief Marketing Officer di Destination Italia, dichiara: *“Essere Select In-Country Partner di Internova per l’Italia è una conferma tangibile del nostro impegno costante nel garantire standard di eccellenza nei servizi offerti e assicurare la massima attenzione al continuo miglioramento delle esperienze di viaggio rivolte ai clienti finali.”*

Alessia Santamaria, Chief Commercial Officer di Destination Italia, dichiara: *“Il network di Internova rappresenta per noi una straordinaria opportunità di comunicazione e di accesso privilegiato a una vasta rete globale di travel advisor. Ci impegniamo a offrire loro viaggi autentici e personalizzati, sfruttando la nostra profonda conoscenza locale e la nostra capacità di creare esperienze uniche. Ogni itinerario è attentamente curato per adattarsi non solo alle esigenze dei viaggiatori, ma anche per sorprenderli con soluzioni creative che superano le loro aspettative, garantendo sempre la massima qualità del servizio.”*

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: *“L’anno 2024 si presenta al Gruppo come un momento di grande sfida, durante il quale ci siamo posti obiettivi ambiziosi per il nostro sviluppo internazionale nel segmento del lusso e per l’identificazione di canali distributivi efficaci a livello globale. L’ingresso di SONO*

Travel Club nell'esclusivo network di Internova rappresenta un traguardo significativo che sottolinea la nostra costante ricerca dell'eccellenza nel servizio e l'impegno profuso da tutto il nostro team. Questo risultato è il frutto di anni di lavoro e costituisce una straordinaria opportunità per esporre i nostri prodotti in una delle vetrine più prestigiose della luxury travel industry. Siamo entusiasti di collaborare con Internova per offrire servizi ed esperienze di viaggio di elevata qualità e continuare a consolidare la nostra posizione nei mercati internazionali del luxury travel per la destinazione Italia.”

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso sul sito web della Società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investor Relations/Comunicati corporate.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: “**SONO Travel Club**” e “**Destination Italia**” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Twister Communications Group

Ufficio Stampa

Monica Cipparrone

Tel. + 349 2814894

mcipparrone@twistergroup.it

Giulia Frattini

Tel.02 438114200



gfrattini@twistergroup.it -

IR TOP S.r.l.

Investor Relations Advisor

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com