

**DESTINATION ITALIA E CIM (CONFEDERAZIONE ITALIANI NEL MONDO)
PRESENTANO LE ATTIVITA' CONNESSE ALLA PARTNERSHIP 2024 PER LO SVILUPPO
DEL TURISMO DELLE RADICI**

- **Eventi per la promozione del Turismo delle Radici in Italia previsti in Sud America e negli Stati Uniti;**
- **Attività e servizi Incoming Italia a tema Turismo delle Radici con un potenziale target di 80 milioni di persone di origine italiana residenti all'estero;**
- **Incoraggianti i dati sul turismo in Italia nel 2023 sul 2022: +17% gli ingressi e +23% la spesa. A trainare l'aumento complessivo della spesa dei turisti stranieri in Italia sono stati i cittadini extra UE.***

Roma, 10 maggio 2024 - Destination Italia S.p.A., la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo *incoming* esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - e C.I.M., Confederazione Italiani nel Mondo che riunisce oltre 2.000 realtà associative e federative di italiani nel mondo, presentano nell'ambito della conferenza stampa delle ore 10 in data odierna a Roma presso la Camera dei Deputati, le prime attività connesse all'accordo siglato per la promozione turistica dell'Italia all'Estero.

La partnership strategica consentirà a Destination Italia di espandere ulteriormente la propria presenza internazionale e di promuovere il turismo *Incoming* in Italia attraverso la rete delle oltre 2.000 associazioni confederate in C.I.M.. Verranno organizzati congiuntamente eventi, mostre, laboratori enogastronomici e workshop ideati come celebrazioni dell'italianità, concentrandosi sul "Turismo delle Radici", un segmento di grande interesse nel 2024, promosso anche dal Ministero degli Affari Esteri. Il Turismo delle Radici attrae fasce di clientela straniera a cui appartengono italiani o discendenti di italiani residenti all'estero che desiderano riconnettersi con le proprie origini.

Destination Italia, quale partner Travel Industry di C.I.M., consentirà alla confederazione di veicolare ai propri membri una vasta gamma di prodotti e servizi esclusivi a tema Turismo delle Radici. La sinergia non solo rafforza ulteriormente il legame tra la comunità italiana all'Estero e la loro terra d'origine, ma consente di creare valore per il sistema Paese, fornendo opportunità uniche di esplorare e vivere l'Italia in modi nuovi ed emozionanti.

E' già stato pianificato nei prossimi mesi un ciclo di eventi in Sud America (Brasile, Argentina, Paraguay) e negli Stati Uniti, durante i quali Destination Italia incontrerà le delegazioni di CIM presenti in questi Paesi, in cui il tema del "Turismo della Radici" è particolarmente sentito, per proporre progetti turistici dedicati.

Nei mesi scorsi Destination Italia ha inserito nella proprio catalogo in modo permanente, una sezione ad hoc di prodotti e servizi dedicati agli italiani - e discendenti di italiani - che vivono all'estero e che desiderano riscoprire le proprie origini e, più in generale, a turisti stranieri che vogliono conoscere da vicino quegli

elementi che rendono unica e riconoscibile l'Italianità nel mondo. Le attività prevedono la ricerca e la scoperta della storia di una persona con particolare riferimento alle origini della sua famiglia e agli aspetti più significativi e peculiari del territorio a cui appartiene. E così i luoghi, i costumi, le usanze, le feste, il cibo e l'arte più caratteristici di un paese, e ancor più da vicino la casa di origine, l'albero genealogico e i documenti che appartengono alla storia familiare, diventano parte di un racconto in cui il turista che visita un posto di cui ha solo sentito parlare sino a quel momento, si riconosce, trasformando il viaggio in una vera e propria esperienza autentica e dal significato fortemente simbolico.

Nell'ambito delle due edizioni 2024 del Meet Forum (il primo marzo nella città di Urbino e poi il 3 e 4 aprile nella città di Napoli-Pietrarsa), Destination Italia, anche avvalendosi della collaborazione di C.I.M., ha dedicato ampio spazio e dibattito alla conoscenza del Turismo delle Radici, rivolgendosi alle istituzioni e agli operatori del territorio, e illustrando una rappresentazione concreta di esperienze di viaggio nel nostro Paese, concentrate sull'esplorazione della storia familiare di persone di origine italiana che vivono all'estero. La finalità generale di Meet Forum è quella di portare all'attenzione del settore la necessità e l'importanza di costruire un prodotto e investire in una tipologia di social sustainable tourism che riporti al centro l'aspetto umano e le motivazioni personali di chi vive l'esperienza di viaggio.

Particolare attenzione è stata dedicata al Turismo delle Radici nella Dichiarazione non finanziaria riferita al Bilancio di Gruppo per l'anno 2023 approvata di recente dalla Società; ciò in considerazione di un tema che propone viaggi strettamente connessi ai valori della Sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Turismo delle Radici è stato anche al centro del viaggio intrapreso dal team di Destination Italia nel mese di febbraio a Rio de Janeiro in Brasile, in occasione del quale il Presidente della Società ha partecipato all'inaugurazione di *Italianorio*, Polo Culturale ideato come spazio interculturale e di dialogo tra le realtà italiana e brasiliana a Rio de Janeiro e promosso dal Consolato Generale d'Italia in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Immigrazione Italiana in Brasile. Moltissimi brasiliani hanno origini italiane e la comunità italiana costituisce parte integrante della popolazione del Brasile. L'occasione ha consentito a Destination Italia di porre le basi per avviare lo sviluppo di nuove partnership e canali distributivi nel paese.

I dati dei turisti stranieri in Italia

I dati sul turismo straniero in Italia nel 2023 sono molto incoraggianti e hanno mostrato una crescita del 17% rispetto al 2022, con oltre 125 milioni di arrivi nelle strutture ricettive (+5,5% rispetto al 2022), di cui circa 68 milioni solo di turisti stranieri. Dal punto di vista dei Paesi di provenienza, il 34% è Extra UE (Fonte: Banca d'Italia).

Anche Destination Italia contribuisce alla promozione del Bel Paese all'estero con un incoming di turisti da oltre 100 Nazioni e in particolare: il 37% proviene dal Nord America, il 22% dall'Europa dell'Ovest, 17% dall'Area Pacifico, l'11% dall'America Latina, 6% dall'Europa dell'Est, 3% dall'Asia Centrale, 3% dalla Russia e l'1% dal Medio Oriente.

Il viaggiatore straniero ha avuto una evoluzione di interessi negli ultimi anni, chiedendo sempre di più esperienze non convenzionali e personalizzate. Oltre ai tradizionali tour nelle città d'arte i turisti stranieri, soprattutto dell'Oriente del Mondo, hanno dimostrato un forte interesse per la montagna, i laghi e le regioni

interne collinari. Le Regioni che registrano il maggior numero di turisti, secondo di dati Destination Italia, sono Toscana, Lombardia, Veneto, Campania e Sicilia.

Gli italiani e gli oriundi all'estero

Il mercato turistico degli italiani all'estero ha un potenziale enorme. Secondo il Rapporto degli Italiani nel Mondo della Fondazione Migrantes al 1° gennaio 2023 sono circa 6 milioni, gli iscritti all'AIRE, mentre gli oriundi sarebbero intorno a 80 milioni. Le comunità di italiani nel mondo più numerose nei Paesi a lungo raggio sono Brasile, Argentina, Stati Uniti, Canada e Australia, mentre nei Paesi a corto raggio sono Francia, Germania, Svizzera, Regno Unito, Belgio. Le destinazioni di ritorno in Italia sono rappresentate soprattutto dai piccoli comuni da cui i viaggiatori delle radici sono emigrati loro stessi o i loro avi e, in generale, le regioni di origine sono principalmente quelle del Mezzogiorno.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: *“Nei mesi trascorsi abbiamo lavorato intensamente per inserire nella nostra programmazione e in modo permanente, prodotti e servizi rivolti ai turisti stranieri di origine italiana che desiderano scoprire le proprie radici nel Bel Paese. Accompagneremo i nostri clienti in un viaggio straordinario in cui le radici familiari si intrecceranno con la storia del territorio a cui appartengono e tutto ciò che esso rappresenta. Il fil rouge che accompagna questo racconto è il significato di Turismo delle Radici, cioè la possibilità di coniugare il senso di appartenenza e la scoperta di un territorio nel rispetto dei valori della sostenibilità. In tal senso, anche le destinazioni italiane meno gettonate e ancora troppo poco conosciute all'estero, e tuttavia altrettanto affascinanti quanto le più note, sicuramente uniche per le bellezze, il cibo e le usanze più autentiche, diventeranno protagoniste del turismo internazionale e saranno le ambasciatrici dell'Italianità nel mondo. Le nostre linee di prodotto riguardano non solo viaggi che hanno come focus la visita del paese di origine dei propri avi, ma anche la scoperta dell'autentico “Made in Italy” e perciò sono rivolti a tutti coloro che amano e vogliono toccare con mano l'Italian Life Style, le tradizioni più tipiche e il calore dell'accoglienza italiana. In questo senso vediamo strategico il coinvolgimento di un partner come CIM, il quale, attraverso le associazioni di italiani nel mondo, consentirà l'apertura e lo sviluppo di nuovi mercati, di nuovi target di clientela attraverso differenti canali distributivi.”*

*Fonte: Banca d'Italia

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso sul sito web della Società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investor Relations/Comunicati corporate.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio

*e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027*

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Twister Communications Group

Ufficio Stampa

Monica Cipparrone

Tel. + 349 2814894

mcipparrone@twistergroup.it

Giulia Frattini

Tel.02 438114200

gfrattini@twistergroup.it -

IR TOP S.r.l.

Investor Relations Advisor

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com