

## COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA E C.I.M. PARTNERSHIP STRATEGICA PER LO SVILUPPO DEL TURISMO DI RITORNO DEGLI ITALIANI NEL MONDO**

**Milano, 12 marzo 2024** - Destination Italia S.p.A. ("**Destination Italia**", "**Società**" o "**Emittente**"), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - e **C.I.M. (Confederazione Italiani nel Mondo)** che riunisce numerose realtà associative e federative di italiani nel mondo, comunicano che è stato raggiunto un accordo per la promozione internazionale dell'Italia.

La partnership nasce da un legame tra due entità che condividono la passione per l'Italia e la sua ricca eredità e consentirà alla Società di promuovere, attraverso l'attività di C.I.M. TURISMO, il prodotto Incoming Italia nei mercati esteri. Ciò avverrà attraverso la creazione di eventi tematici ideati come celebrazioni dell'Italianità e promossi dalla rete internazionale di oltre 2.000 associazioni confederate in C.I.M che vestiranno il ruolo di *Delegati dell'Italianità nel Mondo*.

Gli eventi saranno organizzati sia all'estero che in Italia ed avranno, quale tema dominante, il Turismo di ritorno, che caratterizzerà il settore nel 2024, di grande interesse per la forte componente emozionale che l'identità culturale richiama nei turisti di origine italiana che fanno ritorno nella terra che chiamano casa.

La C.I.M. designa Destination Italia come il principale partner della Travel Industry e favorirà la creazione di accordi commerciali tra Destination Italia e i soggetti imprenditoriali coinvolti negli eventi, ai quali sarà proposto il catalogo completo del prodotto Italia che abbraccia l'intera gamma delle esperienze e servizi dell'Emittente. L'accordo sarà di grande rilevanza per lo sviluppo e la valorizzazione dei progetti di internazionalizzazione del business che Destination Italia sta già portando avanti nei mercati esteri.

Infine, le parti coinvolte organizzeranno nel mese di aprile 2024 presso il Parlamento Italiano, in particolare la Camera dei Deputati, una presentazione dettagliata di questa importante Partnership e della progettualità che svilupperanno insieme nel futuro.

**Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara:** *"Sono estremamente soddisfatta dell'accordo con C.I.M. in quanto ritengo che il coinvolgimento di partner italiani che hanno un radicamento forte all'estero sia strategico nei progetti di internazionalizzazione per lo sviluppo efficace di canali distributivi. La partnership consentirà di incrementare nei prossimi anni le quote già detenute nei mercati Latino America, USA, Australia ed altresì di realizzare relazioni internazionali di importanza strategica. Vorrei aggiungere che questa partnership va oltre i confini commerciali: è una dichiarazione d'amore per l'Italia e per tutto il suo straordinario patrimonio di esperienze e di bellezza unico al mondo".*

**Angelo Sollazzo, Presidente di C.I.M. (Confederazione Italiani nel Mondo) dichiara:** *"Ciò che ci ha spinto a valutare questo accordo importante è stato aver trovato il modello di business di Destination Italia estremamente interessante e rivoluzionario per l'attenzione rivolta alle esperienze autentiche proposte ai viaggiatori di origine italiana, che desiderano scoprire la loro terra di origine. Sono certo che l'assistenza dei Delegati dell'Italianità nel mondo e la consulenza dei Destination Local Expert nel territorio nazionale consentiranno al turista di origine italiana di vivere un'esperienza realmente autentica, scoprendo l'Italia e le sue attrazioni più tipiche".*

\* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società [www.destinationitaliagroup.it](http://www.destinationitaliagroup.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa corporate.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR ([www.info.it](http://www.info.it)) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

*Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.*

*Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027*

#### **Contatti:**

#### **DESTINATION ITALIA**

#### **CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)

#### **Media Relations Advisor**

IRTOP Consulting

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI

Tel. +02.45473884

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

#### **C.I.M. TURISMO**

Giambattista Merigo

Piazzale delle Province, 8, 00162 Roma

Tel. +39 06 6487 1104

[gbmerigo@gbmerigo.it](mailto:gbmerigo@gbmerigo.it)

Capitale sociale € 10.990.290,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: [destinationitalia@legalmail.it](mailto:destinationitalia@legalmail.it)

mail: [info@destinationitalia.com](mailto:info@destinationitalia.com) - web: [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com)