

## **COMUNICATO STAMPA**

## DESTINATION ITALIA A RIO DE JANEIRO PER PARTECIPARE ALL'INAUGURAZIONE DI ITALIANORIO IL NUOVO POLO CULTURALE DEDICATO ALL'ITALIA

Milano, 21 febbraio 2024 - Destination Italia S.p.A. ("Destination Italia", "Società" o "Emittente"), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - comunica la sua partecipazione, in data odierna, all'inaugurazione del nuovo Polo Culturale *Italianorio* a Rio de Janeiro, organizzato dal Consolato Generale d'Italia a Rio de Janeiro in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Immigrazione Italiana in Brasile.

Italianorio è il nuovo Polo Culturale ideato come spazio interculturale e di dialogo tra le realtà italiana e brasiliana. In occasione della sua inaugurazione saranno presenti il Vice Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, On. Edmondo Cirielli, l'Ambasciatore Italiano in Brasile Alessandro Cortese, il Console Generale Massimiliano Iacchini, il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura Marco Marica e il Direttore dell'Istituto Europeo di Design Rio Gianfranco Pisaneschi.

Gli italiani nel corso del '900 e fino ad oggi hanno contribuito con il loro lavoro alla crescita economica del Brasile e, nel tempo, si sono integrati nella società brasiliana, preservando la propria cultura, lingua e tradizioni. Possiamo dire con orgoglio che gli italiani hanno lasciato un'impronta duratura sulla cultura brasiliana, influenzando la cucina, l'architettura, la musica e altre arti; molti brasiliani hanno origini italiane e la comunità italiana continua a essere parte integrante della diversità culturale del Brasile.

Destination Italia considera *Italianorio* un'occasione di estrema importanza per promuovere in Brasile i suoi servizi e in particolare il Prodotto Italia legato al tema del **Turismo delle Radici**. La Società propone a catalogo, non solo esperienze di viaggio in Italia per far conoscere la destinazione ai turisti brasiliani in generale, ma anche servizi ad hoc rivolti ad italiani di seconda o terza generazione che vivono all'estero per fare riscoprire le proprie origini, la storia familiare e le radici culturali italiane.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: "E' per me motivo di orgoglio poter esser presente all'inaugurazione di Italianorio, non solo per l'opportunità offerta a Destination Italia di avvicinarsi alla comunità brasiliana e italobrasiliana a Rio de Janeiro per stringere partnership proficue e proporre i propri servizi, ma anche per il particolare interesse di Italianorio e i suoi contenuti culturali di elevato valore. La nostra proposta sul Prodotto Italia che copre l'intera gamma di esperienze, incluse quelle declinate sul Turismo delle Radici, ci consente di posizionarci e proporci ai nostri interlocutori brasiliani quale partner strategico sulla destinazione Italia. Il Brasile è il primo dei tanti paesi esteri in cui Destination Italia sarà sempre più presente per creare dei presidi commerciali essenziali per dar seguito alle attività che vengono svolte in queste occasioni di incontro".

\* \* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società <u>www.destinationitaliagroup.it</u> nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa Finanziari.



Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (<a href="www.info.it">www.info.it</a>) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperenziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficenti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.I.

Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

## Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buozzi
<u>ufficiostampa@irtop.com</u>

Tel. +39 02.45473884