

COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA APRE IL 2024 CON L'OFFERTA SU MISURA DEDICATA AI TURISTI DI ORIGINE ITALIANA CHE RITORNANO A CASA

Milano, 29 gennaio 2024 - Destination Italia S.p.A. ("**Destination Italia**", "**Società**" o "**Emittente**"), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - comunica una linea di viaggi con protagonisti servizi esperienziali legati al **Turismo delle radici**, noto anche come **Turismo di ritorno**.

Il Turismo delle radici riguarda esperienze di viaggio che si concentrano sull'esplorazione delle proprie origini, la storia familiare e le radici culturali a cui appartiene una persona che vive all'estero. Sempre più persone sono interessate a scoprire da dove provengono i loro antenati e a connettersi con le proprie radici culturali.

Destination Italia proporrà alla propria clientela attività che potranno includere la visita ai luoghi di origine della propria famiglia, l'esplorazione di archivi e documenti storici, la partecipazione a eventi culturali locali declinati sull'arte ed enogastronomia e dunque riscoperta di usi locali e tradizioni culinarie e la ricerca di tracce genealogiche. Le persone coinvolte in questo tipo di viaggio spesso cercano di riconnettersi con la propria identità culturale, scoprire tradizioni familiari perdute nel tempo e costruire legami più profondi con le proprie radici.

La Società sta attivando diverse iniziative sul territorio nazionale volte a collaborare con i partner istituzionali e turistici che stanno cominciando a promuovere il Turismo delle radici, ciò con la finalità di offrire servizi specifici, come la creazione di percorsi genealogici, la conservazione di documenti storici e la preservazione di luoghi di importanza familiare.

Il Turismo delle radici non solo contribuisce ad offrire un'esperienza personale e significativa ai viaggiatori interessati a esplorare le proprie radici ma anche alla valorizzazione del patrimonio culturale e sociale dell'Italia.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: *"Sono estremamente soddisfatta della nuova linea verticale, fondamentale per i progetti di internazionalizzazione e per lo sviluppo efficace di canali distributivi. Stiamo organizzando il Prodotto Italia declinato sul tema del **Turismo delle Radici** considerando che il mondo del turismo e le Istituzioni stesse nel 2024 stanno facendo da cassa di risonanza importante per acquisire nuove fette di mercato nei mercati Latino America, USA e Australia. Tutto ciò ci consentirà di porre in essere le basi per creare relazioni strategiche con partner internazionali. Vorrei dire da ultimo che considero il tema del **Ritorno a casa** di grande impatto emotivo per chi lo vive e anche per chi organizza un viaggio che ha un significato fortemente identitario. Sarà per noi una straordinaria occasione per raccogliere testimonianze ed esperienze che toccheranno la sensibilità di tutti noi e ci porteranno verso una dimensione più umana della nostra vita a casa e lontano da casa".*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.

Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

Tel. +39 06.69923324 - +39 06 6797849

s.marongiu@polytemshir.it

INTEGRAE SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+39 3493856585

p.santagostino@polytemshir.it

C.I.M. TURISMO

Giambattista Merigo

Piazzale delle Province, 8, 00162 Roma

Tel. +39 06 6487 1104

gbmerigo@gbmerigo.it