

## Oltrepò Pavese, nasce il nuovo Consorzio Turistico

LINK: <https://www.turismovacanza.net/consorzio-turistico-oltrepo-pavese/>



Oltrepò Pavese, nasce il nuovo Consorzio Turistico. Redazione TV L'Oltrepò Pavese punta sul turismo organizzato per valorizzare le proprie eccellenze e rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale e internazionale. In occasione della fiera TTG Travel Experience di Rimini, giovedì 15 ottobre 2026 è stato presentato ufficialmente il nuovo Consorzio Turistico dell'Oltrepò Pavese, un progetto che mira a promuovere il territorio attraverso una strategia condivisa e un'offerta turistica sempre più strutturata. La nuova realtà si propone come Destination Management Company (DMC) di riferimento per il territorio, con il compito di coordinare la comunicazione e la promocommercializzazione delle strutture ricettive, delle esperienze e dei servizi turistici locali. L'obiettivo è valorizzare le risorse dell'Oltrepò Pavese, mettendo in rete gli operatori e trasformando le

potenzialità del territorio in proposte concrete per chi desidera scoprirlo. Un nuovo modello per promuovere l'Oltrepò Pavese. La nascita del Consorzio rappresenta un passaggio importante nella strategia di sviluppo turistico locale. Il progetto punta a superare la semplice presentazione delle attrazioni attraverso cataloghi tradizionali, per proporre esperienze personalizzabili, costruite sulle esigenze dei visitatori. Durante la presentazione, il presidente Simone Scarani ha illustrato la visione del Consorzio, sottolineando la volontà di lavorare in sinergia con il marchio provinciale VisitPavia, attraverso un nuovo brand e i primi pacchetti turistici pilota. La sfida è creare una destinazione riconoscibile e competitiva, capace di valorizzare le caratteristiche del territorio e di offrire esperienze diversificate a chi sceglie di visitare questa parte della provincia di Pavia. La partnership con **Destination Italia** Un ruolo

centrale nel progetto è affidato alla collaborazione con **Destination Italia**, realtà nazionale attiva nel settore travel tech e nella commercializzazione di prodotti turistici. La partnership punta a rafforzare la promozione dell'Oltrepò Pavese e a sviluppare un modello di valorizzazione territoriale capace di mettere in rete competenze, imprese e identità locali. La presidente di **Destination Italia**, **Dina Ravera**, ha evidenziato l'importanza di costruire un sistema turistico in grado di generare valore duraturo e sostenibile per le imprese, i visitatori e la comunità. Dalla collaborazione nasceranno a breve tre pacchetti tematici, pensati per raccontare il territorio attraverso esperienze differenti: - Wine & Food, dedicato alle eccellenze enogastronomiche e ai sapori locali. - Cultura e storia, per scoprire il patrimonio storico e culturale dell'Oltrepò Pavese. - Outdoor, rivolto a chi desidera vivere il

territorio attraverso attività all'aria aperta e paesaggi naturali. Queste proposte rappresentano il primo passo verso un'offerta turistica organizzata, capace di riunire esperienze e servizi in itinerari personalizzabili. Gli investimenti per lo sviluppo turistico del territorio Il progetto si inserisce in un percorso di valorizzazione sostenuto anche dagli investimenti realizzati negli ultimi anni. Danilo Rossini, direttore operativo di CMP SviluppoImpresa, ha ricordato il contributo della Camera di Commercio nel rilancio turistico del territorio pavese, citando 1,8 milioni di euro investiti nel triennio 2024-2026 con l'obiettivo di rendere il turismo un elemento strutturale dello sviluppo locale. Un'analisi provinciale ha inoltre mappato gli attrattori turistici e i visitatori, evidenziando, secondo quanto illustrato durante la presentazione, margini di crescita economica rispetto alle medie nazionali. La prospettiva è passare dalla valorizzazione delle singole risorse alla costruzione di un'offerta coordinata e commercializzabile, in grado di favorire nuove opportunità per le attività del territorio. Una rete di operatori per rendere la destinazione più competitiva Il valore del

nuovo Consorzio risiede anche nella capacità di mettere in relazione le diverse componenti dell'economia locale. Strutture ricettive, produttori, attività commerciali e operatori turistici potranno contribuire alla costruzione di proposte integrate, pensate per rendere il soggiorno nell'Oltrepò Pavese più completo. Il presidente di Confcommercio e Federalberghi Pavia, Giovanni Merlino, ha sottolineato l'importanza di organizzare le eccellenze locali attraverso una rete capace di sostenere le imprese, favorire l'occupazione e attrarre nuovi investimenti. Il Consorzio può già contare su oltre 20 operatori turistici associati e intende rivolgersi anche al mercato business, offrendo supporto nella progettazione di soluzioni personalizzate per soggiorni, viaggi incentive ed eventi aziendali o leisure. Oltrepò Pavese, una nuova opportunità per il turismo La nascita del Consorzio Turistico dell'Oltrepò Pavese segna l'avvio di una nuova fase per la promozione della destinazione. La collaborazione tra operatori locali, istituzioni e partner specializzati punta a rendere il territorio più riconoscibile e a

trasformare il suo patrimonio di risorse in esperienze turistiche organizzate. I prossimi passi saranno legati allo sviluppo dei pacchetti tematici e alla loro commercializzazione, con l'obiettivo di raggiungere nuovi visitatori e creare opportunità per le imprese locali. La sfida dell'Oltrepò Pavese sarà fare rete e trasformare le proprie eccellenze in una proposta turistica coordinata, riconoscibile e sostenibile, capace di valorizzare il territorio e le comunità che lo vivono.