

Destination Italia, ricavi +2,6% e margine di contribuzione +14,6% al 30 settembre

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/10/09/destination_italia_ricavi_+2_6percento_e_margine_di_contribuzione_+14_6percento_al_30_settembr...



Destination Italia, ricavi +2,6% e margine di contribuzione +14,6% al 30 settembre 9 ottobre 2026 - 19.16 (Teleborsa) - Sulla base di alcuni principali KPI consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2026, **Destination Italia** ha registrato ricavi delle vendite a 53,4 milioni di euro, in crescita del 2,6% rispetto al 30 settembre 2025 pari a 52,1 milioni. Il margine di contribuzione raggiunge 6,2 milioni, in aumento del 14,6%, con un'incidenza sui ricavi delle vendite che sale all'11,6% dal 10,4%. Andamenti dei mercati e dei canali Nel canale B2B - spiega la società - la performance è stata sostenuta in particolare dalla clientela proveniente dal mercato europeo, che ha registrato una crescita delle vendite del 16,8% (da 15,0 a 17,5 milioni) e del margine del 14,6%. Prosegue la crescita del mercato nordamericano, con vendite in aumento

dell'8,8% (da 10,0 a 10,9 milioni), che resta il primo mercato del Gruppo per marginalità, con un margine di 1,7 milioni (+5,2%). Molto positivo anche l'andamento del brand luxury SONO Travel Club, dedicato alla clientela di fascia alta, con vendite in crescita del 34,5% (da 6,6 a 8,9 milioni) e margine in aumento del 31,0%. Tali risultati hanno consentito di compensare in larga parte il rallentamento dell'area Asia-Pacifico e Medio Oriente, ancora penalizzata dalle tensioni geopolitiche che hanno limitato la disponibilità di scali aerei. Nel canale B2C, i risultati al 30 settembre 2026 hanno evidenziato un'inversione di tendenza rispetto al primo semestre, con un progressivo miglioramento sia delle vendite sia del margine. Positivo l'andamento della controllata **Welcomely**, attiva nel property management extra-alberghiero, con un margine in crescita del 28,2%.

Destination Consulting Firm, la business unit che integra consulenza strategica, conoscenza dei mercati turistici internazionali e tecnologia, ha generato Ricavi al 30 settembre 2026 superiori a 1,0 milioni, rispetto a circa 0,6 milioni al 30 giugno 2026 e a 0,1 milioni al 30 settembre 2025. Le attività hanno riguardato la progettazione e il supporto operativo di DMO (Destination Management Organization), lo sviluppo di verticali turistici ad elevato potenziale e la valorizzazione di territori e prodotti turistici per conto di primari operatori, enti e destinazioni.