

Destination Italia, KPI primo semestre 2026: ricavi +2% e margine di contribuzione +19,1%

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/destination-italia-kpi-primo-semestre-2026-ricavi-2-e-margine-di-contribuzione-...>

Destination Italia, KPI primo semestre 2026: ricavi +2% e margine di contribuzione +19,1% (Teleborsa) - Dalla lettura dei KPI consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al primo semestre 2026 di **Destination Italia**, emergono ricavi delle vendite a 39,4 milioni di euro, in crescita del 2% annuo. Il Margine di Contribuzione si attesta a 4,8 milioni, in aumento del 19,1%. La performance - si legge in una nota - evidenzia i primi importanti risultati della strategia "EBITDA Generator", basata sullo sviluppo di business unit a elevata marginalità, confermandone la capacità di sostenere una crescita reddituale profittevole e duratura. La performance è stata sostenuta in particolare dalla clientela proveniente dal mercato Europeo, che ha registrato una crescita delle vendite del 27% YoY (da 7,3 a 9,2 milioni nel H1 2026), un segnale della crescente preferenza dei viaggiatori europei per destinazioni intra-continentali. Positivo anche l'andamento del brand **Luxury SONOTRAVELCLUB**, dedicato alla clientela di

fascia alta, con vendite in crescita del 35% YoY (da 4,9 a 6,6 milioni nel H1 2026). Prosegue inoltre la crescita del mercato Nord Americano, con vendite in aumento del 5% YoY (da 11,3 a 11,9 milioni nel H1 2026). Il tutto in un contesto internazionale segnato da un mercato rallentamento del turismo incoming, con i flussi dall'area del Golfo Persico in contrazione di circa il 35% a marzo, del 60% ad aprile e del 20% a maggio 2026, secondo le più recenti rilevazioni su dati di telefonia mobile, e con il 90,1% delle agenzie di viaggio statunitensi che segnala una riduzione delle nuove prenotazioni, con il gruppo che ha comunque migliorato i risultati rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. (Teleborsa) 13-07-2026 07:42 Il Margine di Contribuzione si attesta a 4,8 milioni, in aumento del 19,1%. La performance - si legge in una nota - evidenzia i primi importanti risultati della strategia "EBITDA Generator", basata sullo sviluppo di business unit a elevata marginalità, confermandone la capacità di sostenere una crescita reddituale profittevole e

duratura. La performance è stata sostenuta in particolare dalla clientela proveniente dal mercato Europeo, che ha registrato una crescita delle vendite del 27% YoY (da 7,3 a 9,2 milioni nel H1 2026), un segnale della crescente preferenza dei viaggiatori europei per destinazioni intra-continentali. Positivo anche l'andamento del brand **Luxury SONOTRAVELCLUB**, dedicato alla clientela di fascia alta, con vendite in crescita del 35% YoY (da 4,9 a 6,6 milioni nel H1 2026). Prosegue inoltre la crescita del mercato Nord Americano, con vendite in aumento del 5% YoY (da 11,3 a 11,9 milioni nel H1 2026). Il tutto in un contesto internazionale segnato da un mercato rallentamento del turismo incoming, con i flussi dall'area del Golfo Persico in contrazione di circa il 35% a marzo, del 60% ad aprile e del 20% a maggio 2026, secondo le più recenti rilevazioni su dati di telefonia mobile, e con il 90,1% delle agenzie di viaggio statunitensi che segnala una riduzione delle nuove prenotazioni, con il gruppo che ha comunque migliorato i risultati rispetto

al corrispondente periodo
dell'esercizio precedente.
(Teleborsa) 13-07-2026
07:42 Titoli citati nella
notizia | Nome | Prezzo
Ultimo Contratto | Var % |
Ora | Min oggi | Max oggi |
Apertura | |---|---|---|---|--
-|---|---| | **Destination**
Italia |