

Monacato di Villa Eucheria

Turismo, visione strategica

Sesto appuntamento del percorso partecipativo promosso da Destinazione Ciociaria
Un importante momento di confronto e pianificazione innovativa per il futuro del territorio

CASTROCIELO

GIUSEPPE DEL SIGNORE

Prosegue il percorso di costruzione della futura destinazione turistica unitaria della Ciociaria. Nel Monacato di Villa Eucheria, a Castrocielo, si è svolto il sesto appuntamento del percorso partecipativo promosso da Destinazione Ciociaria, un momento di confronto e pianificazione strategica per il futuro del territorio. La serata ha riunito amministratori locali, operatori del settore turistico, rappresentanti delle strutture ricettive e stakeholder territoriali, chiamati a contribuire alla definizione di una visione condivisa per lo sviluppo turistico della provincia. Al centro del dibattito, i temi della promozione territoriale, dell'architettura dell'ospitalità e della costruzione di un ecosistema dell'accoglienza capace di valorizzare le eccellenze locali e renderle competitive sui mercati nazionali e internazionali. L'obiettivo del progetto è ambizioso ma concreto:

trasformare il turismo lento, esperienziale e identitario in un motore di sviluppo economico sostenibile, attraverso la creazione di una Destination Management Organization unica che sappia coordinare strategie, investimenti e attività di promozione. Un modello fondato sulla collaborazione tra istituzioni, imprese, associazioni e comunità locali, nella consapevolezza che la competitività di una destinazione dipende dalla capacità di fare rete e di presentarsi al mercato con un'identità forte e riconoscibile. Particolarmente significativo è stato l'intervento di **Dina Ravera**, presidente di **Destination Italia**, realtà leader nel turismo incoming e specializzata nei segmenti più strategici del

mercato turistico internazionale. La sua partecipazione ha rappresentato un importante riconoscimento per il percorso avviato da Destinazione Ciociaria e un segnale concreto dell'interesse che il progetto sta suscitando nel panorama nazionale del turismo organizzato. La presenza di una figura di tale rilievo non costituisce soltanto un motivo di prestigio per il territorio, ma assume un valore tecnico e strategico di grande rilevanza. Essa conferma infatti la validità del percorso intra-

preso e rafforza la prospettiva di una Ciociaria sempre più capace di dialogare con i principali operatori del settore turistico, posizionandosi come una destinazione autentica, strutturata e ad alto potenziale attrattivo. A chiudere la serata è stata la presentazione del brano inedito "Ciociaria", firmato da Baris, Barabani, Costantino e Magnapera. Un omaggio musicale al territorio che ha saputo interpretare e valorizzare il senso di appartenenza, la storia e l'identità. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**INSIEME AMMINISTRATORI,
OPERATORI DEL SETTORE,
RAPPRESENTANTI
DELLE STRUTTURE
RICETTIVE E STAKEHOLDER**



Un momento della sesta tappa del percorso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

