

Destination Italia investe sulle competenze

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2026/05/05/destination-italia-investe-sulle-competenze/>



Destination Italia investe sulle competenze 05/05/2026 **Destination Italia** rafforza il proprio impegno nella formazione dei professionisti del turismo, consolidando le collaborazioni con Università degli Studi Roma Tre e Accademia Creativa del Turismo. La società, quotata su Euronext Growth Milan, punta a sviluppare competenze strategiche per il segmento dell'incoming esperienziale, rispondendo a un mercato sempre più orientato alla personalizzazione e al valore aggiunto. Formazione come leva strategica per il settore Il progetto si inserisce in un percorso strutturato di crescita delle competenze, con l'obiettivo di formare una nuova generazione di professionisti. **Dina Ravera**, presidente del gruppo, sottolinea che la formazione rappresenta una leva chiave per affrontare le sfide di un turismo in rapida evoluzione. L'iniziativa mira a ridurre il gap tra accademia e mondo del

lavoro, trasferendo agli studenti competenze immediatamente applicabili grazie a un approccio pratico basato su casi reali e strumenti operativi utilizzati dall'azienda. Ruolo centrale del travel designer Al centro del programma si afferma la figura del travel designer, profilo sempre più strategico per il tour operating incoming. Il percorso formativo si articola in tre aree chiave: marketing e sales, con focus su analisi di mercato e gestione clienti; product, dedicato allo sviluppo dell'esperienza turistica e alla costruzione dell'offerta; booking & operations, che approfondisce strumenti operativi, kpi e soft skills. Il programma si conclude con la progettazione concreta di un viaggio in Italia, consolidando un modello formativo orientato alla valorizzazione della destinazione e all'integrazione tra competenze e visione di mercato. Tags: **Destination Italia**