

Destination Italia, marginalità in crescita nel 1° trimestre mentre lancia la BU Consulting

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/04/10/destination_italia_marginalita_in_crescita_nel_1_trimestre_mentre_lancia_la_bu_consulting-217/



Destination Italia, marginalità in crescita nel 1° trimestre mentre lancia la BU Consulting 10 aprile 2026 - 19.23 (Teleborsa) - **Destination Italia**, società travel tech italiana specializzata nel turismo incoming di qualità verso l'Italia e quotata su Euronext Growth Milan, ha chiuso il primo trimestre 2026 con ricavi delle vendite consolidati pari a 21,9 milioni di euro, in crescita dell'1,6% rispetto al primo trimestre 2025 pari a 21,6 milioni. Il Margine di Contribuzione raggiunge 2,9 milioni di euro, in incremento del 16,4% rispetto ai 2,5 milioni del primo trimestre 2025. A partire dal presente trimestre, ai fini di una rappresentazione più completa delle performance del Gruppo, la comparazione dei ricavi include, oltre al Gross Travel Value (GTV) generato da **Destination Italia** e **Destination 2 Italia** nel turismo incoming, anche il contributo delle società

controllate **Welcomely**, **HubCore.AI**, Il Mio Viaggio in Sicilia, nonché della nuova Business Unit Destination Consulting Firm. Destination Consulting Firm è la Business Unit del Gruppo dedicata alla consulenza strategica per lo sviluppo e il posizionamento internazionale delle destinazioni turistiche. La divisione opera a supporto di istituzioni, operatori turistici e grandi infrastrutture di accesso al Paese Italia, attraverso la definizione e l'implementazione di strategie orientate alla crescita dei flussi turistici internazionali e alla valorizzazione dei territori. Commentando i risultati del trimestre, la società evidenzia che la performance è stata sostenuta in particolare dal segmento di fascia medio-alta, che ha registrato una crescita del GTV del 38% YoY (da 2,6 a 3,6 milioni di euro) trainata dalla domanda proveniente dalle

Americhe. Positivo anche l'andamento del mercato Europeo con GTV in crescita del 17% YoY (da 5 a 5,8 milioni) che evidenzia un crescente orientamento verso l'Italia quale destinazione alternativa ad altre aree geografiche. Ciò ha consentito di compensare il rallentamento della domanda asiatica, che, a partire dalla fine di febbraio, ha registrato una contrazione delle prenotazioni, in un contesto di maggiore cautela legata allo scenario internazionale. Ai risultati del periodo hanno inoltre contribuito la nuova Business Unit Destination Consulting Firm e la piattaforma **HubCore.AI**, commercializzata in modalità SaaS, che hanno sostenuto la redditività del Gruppo, contribuendo a un incremento del margine di circa 450 mila euro. "Le eccellenti performance del primo trimestre 2026 testimoniano ancora una volta la resilienza del

Gruppo e l'efficacia del suo modello di gestione dei rischi, in un contesto segnato da eventi catastrofici che stanno compromettendo i risultati di molte imprese del settore turistico e non - ha commentato la presidente **Dina Ravera** - La crescita dei segmenti a maggiore valore aggiunto, quali la Business Unit Destination Consulting Firm (dedicata alla consulenza strategica) e la **Hubcore.AI** (che propone a terzi in SaaS la piattaforma proprietaria capace di creare con l'AI generativa pacchetti esperienzialitailor-made per una clientela globale di fascia medi o-alta), conferma la validità del nostro percorso di evoluzione che prevede l'integrazione del core business con attività a più elevata marginalità e scalabilità".