

Destination Italia: FT25 EBITDA 2,0 mlm Eu (+114% yoy), in miglioramento per il settimo anno consecutivo

LINK: <https://pminews.it/destination-italia-ft25-ebitda-20-mlm-eu-114-yoy-in-miglioramento-per-il-settimo-anno-consecutivo/>



Destination Italia: FT25 EBITDA 2,0 mlm Eu (+114% yoy), in miglioramento per il settimo anno consecutivo AIMadminitalia MILANO (PMInews.it) - Il Consiglio di Amministrazione di **Destination Italia** ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio chiusi al 31 dicembre 2025, redatti in conformità ai principi contabili nazionali. **Dina Ravera**, Presidente di **Destination Italia**, commenta: "I risultati approvati confermano il percorso di crescita del Gruppo, con un significativo incremento dei principali indicatori economici e un rafforzamento delle basi industriali e organizzative. Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il piano di investimenti in tecnologia, sviluppo territoriale e apertura di nuovi mercati, sostenendo la crescita futura del Gruppo e ampliando il nostro posizionamento internazionale. Il 2026

rappresenta per **Destination Italia** un anno di progressivo consolidamento degli investimenti effettuati, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative avviate e migliorare fortemente l'efficienza operativa. In un contesto che da anni si contraddistingue per elevata complessità e volatilità, **Destination Italia** ha dimostrato una significativa resilienza e una solida capacità di adattamento a uno scenario esterno in continua evoluzione. In tale quadro, il Gruppo continuerà a valorizzare la propria distintiva combinazione di competenze strategiche e operative per intercettare le opportunità che emergeranno in un mercato sempre più selettivo e orientato a dinamiche di progressivo consolidamento, inevitabilmente accelerate dalle discontinuità tecnologiche e geopolitiche". I Ricavi si attestano a 63,1 milioni di Euro, in incremento rispetto

a 52,4 milioni di Euro nel 2024 (+20%); si segnala un contributo particolarmente positivo del canale B2B, in continuità con il trend di crescita evidenziato nel corso dell'esercizio. Il Valore della Produzione si attesta a 69,2 milioni di Euro, in incremento del +20% rispetto a 57,8 milioni di Euro nel 2024, per effetto della crescita dei volumi di business su tutti i principali mercati presidiati dal Gruppo e del contributo positivo dei canali B2B e B2C. La crescita è stata trainata in particolare dal Nord America e dall'West Europe e dal segmento luxury - brand SONO Travel Club, principali driver di sviluppo del periodo. L'EBITDA è pari a 2,0 milioni di Euro, in significativo incremento rispetto al 0,9 milioni di Euro nel 2024 (+114%), per effetto del positivo andamento del Valore della Produzione e della maggiore efficienza operativa, con una sostanziale stabilità dei

costi del personale rispetto all'esercizio precedente; l'EBITDA Margin si attesta a circa il 3,2%, in miglioramento per il settimo anno consecutivo. L'EBIT si attesta a -1,8 milioni di Euro, sostanzialmente stabile rispetto a -1,7 milioni di Euro nel 2024, dopo ammortamenti e svalutazioni per 3,8 milioni di Euro, in incremento rispetto a 2,6 milioni di Euro nel 2024 (+48% YoY). L'incremento degli ammortamenti è riconducibile sia al continuo piano di investimenti del Gruppo, sia al progressivo completamento di progetti avviati negli esercizi precedenti, che entrano gradualmente in fase di ammortamento, riflettendo il percorso di sviluppo industriale e tecnologico del Gruppo. Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha proseguito un rilevante piano di investimenti nella piattaforma proprietaria AI e nello sviluppo commerciale, anche attraverso l'apertura di nuovi mercati. Il Risultato ante imposte è pari a -2,8 milioni di Euro, in peggioramento rispetto a -2,0 milioni di Euro nel 2024; il confronto risente dell'assenza nel 2025 di componenti finanziarie straordinarie positive registrate nell'esercizio precedente, tra cui il provento derivante dalla

cessione della partecipazione in Toit Group S.p.A., pari a circa Euro 0,5 milioni. Il Risultato netto è pari a -2,4 milioni di Euro, rispetto a -1,6 milioni di Euro nel 2024, risentendo principalmente dell'incremento degli ammortamenti connessi agli investimenti effettuati, in un contesto di crescita operativa del Gruppo. L'Indebitamento Finanziario Netto è pari a 17,5 milioni di Euro (debito netto); l'incremento rispetto a 15,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 e a 14,6 milioni di Euro al 30 giugno 2025 è principalmente riconducibile agli investimenti strategici in ambito IT e all'espansione in nuovi mercati, per complessivi 3,4 milioni di Euro. Il Patrimonio Netto si attesta a 4,0 milioni di Euro, rispetto a 5,4 milioni di Euro nel 2024. Nel corso del 2026 il Gruppo ha avviato due nuove direttrici strategiche, entrambe a forte componente tecnologica e orientate alla crescita della redditività: Destination Consulting Firm, nuova linea di business dedicata alla consulenza tecnologica per i principali operatori del mercato turistico, che integra competenze di strategic consulting e traveltech operations del management, facendo leva sull'offerta SaaS della

piattaforma proprietaria **HubCore.AI**, posizionata come soluzione di riferimento nel segmento dei Destination Management System (DMS) a livello internazionale; Operations Excellence Program, iniziativa strutturata finalizzata al conseguimento di significativi efficientamenti gestionali lungo l'intera value chain, attraverso la valorizzazione degli investimenti tecnologici realizzati negli ultimi anni, con un approccio AI-based coerente con il percorso continuo di ottimizzazione della redditività e di scalabilità del modello di business del Gruppo.