Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: "LONTANO DAL RUMORE, VICINO ALL'UOMO: MAGNIFICA HUMANITAS E IL TURISMO DEI TERRITORI".

STATI GENERALI DEL TURISMO SOSTENIBILE
19 NOVEMBRE - ROMA

Milano (MI), 9 novembre 2026 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan ("**Destination Italia**" o "**Società**"), annuncia che il prossimo **19 novembre**, presso WeGil a **Roma**, si terrà l'**undicesima edizione degli Stati Generali del Turismo Sostenibile**, evento organizzato dalla Società e dedicato quest'anno al ruolo del turismo nel contrasto allo spopolamento e nella valorizzazione delle comunità delle aree interne e delle isole minori.

Al centro del confronto, il ruolo del turismo come motore di sviluppo per i territori, capace di generare nuove opportunità di lavoro, rafforzare i servizi e valorizzare l'accoglienza.

L'evento verterà su turismo, tecnologia e innovazione, per individuare come sostenere chi vive e lavora nei territori soggetti a spopolamento, contribuendo alla continuità delle comunità e alla tutela del patrimonio dei borghi d'Italia.

Il riferimento all'enciclica **Magnifica Humanitas di Papa Leone XIV** orienta la riflessione sul rapporto tra progresso tecnologico e dignità della persona. Gli Stati Generali vogliono porre al centro l'uomo come protagonista dello sviluppo turistico dei territori, e il suo ruolo fondamentale nell'innovazione, qualità del lavoro, sostegno alle comunità e valorizzazione delle identità locali.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, sottolinea: *"Ci sono borghi che si spengono in silenzio, mentre altrove le piazze non reggono più il peso dei visitatori. Il turismo ha scelto, finora, dove andare: oggi dobbiamo scegliere noi dove portarlo. La Magnifica Humanitas non è un'idea astratta, è la capacità dell'ingegno umano di prendersi cura di ciò che rischia di scomparire. Abbiamo il dovere di agire adesso, perché il futuro di quei luoghi si decide oggi, e non ammette rinvii. Gli Stati Generali sono il luogo in cui, da undici edizioni, chi ha una responsabilità, istituzionale o imprenditoriale, sceglie di esercitarla insieme agli altri."*

Il programma si articolerà in **sette temi**, da affrontare attraverso un progetto, che sfocerà in un momento conclusivo, dedicato alla creazione del **Manifesto degli Stati Generali del Turismo Sostenibile**:

- **Abitare: custodire i luoghi, generare vita.** Il progetto "Long Stay Bandiere Arancioni" del Touring Club Italiano.
- **Arrivare: aprire strade e includere comunità.** Il progetto "Rome Stopover" di Aeroporti di Roma.

- **Connettere: la tecnologia al servizio delle persone.** Il progetto "Madonie Digital Nomads" a Castelbuono, in Sicilia.
- **Ospitare: accogliere è prendersi cura.** L'esperienza della DMO Destinazione Ciociaria.
- **Valorizzare: riconoscere la forza delle identità.** Il Consorzio Parmigiano Reggiano con il progetto "Vivi Parmigiano Reggiano".
- **Promuovere: raccontare i luoghi con verità.** "Le 100 Strade più belle d'Italia" e "I Borghi più belli d'Italia", in collaborazione con Italy Discovery.
- **Investire: far crescere il bene comune.** Il progetto "Oltrepò Pavese, il bello di essere Oltrepò".

Agire: trasformare il presente per un futuro insieme sarà invece il tema delle conclusioni e della creazione del Manifesto.

Tra i relatori figurano **Antonello Aurigemma**, Presidente del Consiglio Regionale del Lazio; **Gianluca Caramanna**, Consigliere del Ministro Mazzi per le relazioni istituzionali; **Fabio Rampelli**, Vicepresidente della Camera dei deputati; **Paolo Giuntarelli**, Direttore della Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport della Regione Lazio; **Cateno De Luca**, Sindaco di Taormina.

L'evento si svolgerà con il supporto di **Intesa Sanpaolo**, in qualità di Main Partner, e di **Trenitalia**, in qualità di Official Carrier.

Informazioni e iscrizioni: www.statigeneralidelturismo.it

***

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Corporate*.

***

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.
Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager
E-mail: massimiliano.cossu@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Media Relations Advisor
IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84