

Comunicato Stampa

HUBCORE.AI COMPLETA LA MIGRAZIONE SU AWS E RAFFORZA LA PROPRIA INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

Milano (MI), 21 settembre 2026 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), comunica che **HubCore.AI S.r.l.** ha completato la migrazione della propria infrastruttura tecnologica su Amazon Web Services (**AWS**).

HubCore.AI S.r.l. è la software house controllata dal Gruppo, titolare della **piattaforma HubCore.AI** e tra gli asset strategici a più elevato potenziale di contributo alla crescita dell'EBITDA sui quali Destination Italia sta concentrando il proprio percorso di crescita e di efficientamento dei processi.

Amazon Web Services è la **piattaforma cloud** di **Amazon**, attraverso la quale aziende e organizzazioni possono accedere a capacità di calcolo, archiviazione, gestione dei dati e altri servizi tecnologici senza i vincoli e i costi legati a un'infrastruttura fisica dimensionata in anticipo.

Per HubCore.AI, la migrazione consente di disporre di una base tecnologica **più veloce, flessibile** e facilmente **dimensionabile** in funzione dei volumi gestiti, con benefici diretti sulla capacità della piattaforma di supportare un numero crescente di clienti, utenti, dati e integrazioni.

Il nuovo assetto tecnologico consente a HubCore.AI di **sostenere la crescita** della propria base **clienti senza aumentare** proporzionalmente **la complessità** dell'infrastruttura, migliorando al tempo stesso la rapidità di risposta della piattaforma e la capacità di sviluppare e rendere disponibili nuove funzionalità per Tour Operator, DMC, Agenzie di Viaggio e altri operatori del settore turistico. Il potenziamento dell'infrastruttura supporta inoltre lo sviluppo delle funzionalità basate sull'**Intelligenza Artificiale**, sulle quali HubCore.AI sta concentrando una parte crescente delle proprie attività di sviluppo, con l'obiettivo di automatizzare processi operativi e commerciali selezionati e rendere più immediato l'accesso alle informazioni da parte degli operatori.

Vincenzo Visciano, Chief Technology Officer di HubCore.AI, commenta: *“La migrazione su AWS nasce da un'esigenza molto concreta: avere un'infrastruttura più veloce e capace di sostenere la crescita della piattaforma e della base clienti. Per il cliente significa poter lavorare su una piattaforma più reattiva e, per noi, avere una base tecnologica che ci consenta di sviluppare e rilasciare nuove funzionalità con maggiore rapidità, in particolare nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale”*.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, aggiunge: *“HubCore.AI rappresenta una delle aree di business a più elevato potenziale del Gruppo e uno degli EBITDA Generator sui quali stiamo costruendo il percorso di crescita e di miglioramento dell'efficienza operativa di Destination Italia. La migrazione su AWS rafforza un asset proprietario sempre più centrale nel modello di business del Gruppo, creando una base tecnologica adeguata a sostenerne lo sviluppo nel tempo”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Media/Newsroom/Press*.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore.AI integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla HubCore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore.AI, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager

E-mail: massimiliano.cossu@destinationitalia.com

Tel. +39 06 62 28 79 65

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02 45 47 38 84