

## Comunicato Stampa

### DESTINATION ITALIA AMPLIA L'OFFERTA DI HUBCORE.AI CON OLTRE 200.000 ESPERIENZE IN PIÙ DI 130 PAESI GRAZIE ALL'INTEGRAZIONE CON GLOBICK

**Milano (MI), 22 luglio 2026 – Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), annuncia il potenziamento della propria piattaforma tecnologica proprietaria **HubCore.AI** attraverso una nuova integrazione con **Globick**, travel tech company specializzata nella distribuzione globale di attrazioni, tour ed esperienze in destinazione.

**HubCore.AI** è la **piattaforma tecnologica proprietaria** del Gruppo Destination Italia dedicata al **turismo incoming**. Basata su un **ecosistema digitale end-to-end**, consente di gestire l'intero ciclo di vita del prodotto turistico, dalla creazione e digitalizzazione dei contenuti alla costruzione di itinerari personalizzati, fino alla distribuzione multicanale (B2B, B2C, B2B2C, OTA) e alla gestione operativa delle prenotazioni. Integrando automazione, AI e competenze specialistiche nel travel design, HubCore.AI supporta tour operator, DMC e professionisti del turismo nell'offerta di esperienze di viaggio ad alto valore aggiunto su scala internazionale.

Grazie all'integrazione con **Globick**, HubCore.AI **amplia significativamente la propria offerta**. Tramite connettività API in tempo reale, Globick consente l'accesso a un **catalogo di oltre 200.000 esperienze in più di 130 Paesi**, includendo musei, siti culturali, parchi a tema, eventi sportivi, spettacoli e altre attività per il tempo libero. La selezione proviene esclusivamente da fornitori e aggregatori ufficiali, assicurando elevati standard di qualità, affidabilità e sicurezza per il viaggiatore finale.

La nuova connessione consente a HubCore.AI e ai suoi clienti SaaS di **ampliare** l'offerta esperienziale disponibile, **ottimizzando** i processi di *sourcing* e prenotazione e **automatizzando** l'accesso a servizi accessori, *ticketing*, attività e attrazioni direttamente all'interno del flusso operativo della piattaforma. Il risultato è una maggiore **profondità** di catalogo, una più **ampia** copertura internazionale e una capacità ancora più **puntuale** di costruire **itinerari su misura**, valorizzando al contempo le opportunità di cross-selling di esperienze in destinazione.

**Vincenzo Visciano, CTO di Destination Italia**, dichiara: “*L'integrazione con Globick rappresenta un ulteriore passo nel percorso evolutivo di HubCore.AI verso una piattaforma sempre più completa per operatori incoming, interconnessa e performante. Il nostro obiettivo è mettere a disposizione degli operatori del turismo incoming strumenti tecnologici avanzati che riducano la complessità operativa, aumentino l'efficienza e permettano di costruire esperienze di viaggio sempre più personalizzate e competitive su scala globale*”.

**Dina Ravera, Presidente di Destination Italia**, aggiunge: “*Questa integrazione conferma la centralità della tecnologia nello sviluppo del settore turistico e rafforza il posizionamento di HubCore.AI come piattaforma di riferimento per il turismo incoming di nuova generazione. HubCore.AI continua a evolvere come abilitatore strategico della nostra visione ‘GLocal Travel Tech’, permettendoci di valorizzare l'offerta esperienziale su scala internazionale e di generare nuove opportunità di business per partner e territori. La collaborazione con Globick va in questa direzione: ampliare l'accesso a contenuti di qualità e accelerare il processo di*

*digitalizzazione dell'ecosistema turistico".*

Con questo ulteriore sviluppo, Destination Italia conferma la centralità di **HubCore.AI** quale strumento tecnologico del proprio modello di business e prosegue nel percorso di digitalizzazione ed efficientamento della catena del valore avviato sin dalla fondazione, rafforzando ulteriormente la capacità del Gruppo di offrire esperienze di viaggio sempre più personalizzate, complete e di elevata qualità.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com), sezione *Media/Newsroom/Press*.

\*\*\*

#### **About Destination Italia S.p.A.**

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Destination Italia S.p.A.**

##### **Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager**

E-mail: [massimiliano.cossu@destinationitalia.com](mailto:massimiliano.cossu@destinationitalia.com)

Tel. +39 06 62 28 79 65

#### **Media Relations Advisor**

##### **IR TOP S.r.l.**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Tel. +39 02 45 47 38 84