

Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CONFERISCE DELEGHE E NOMINA GIULIO VALIANTE E MASSIMILIANO COSSU AMMINISTRATORI DELEGATI

- **MASSIMILIANO COSSU NOMINATO INVESTOR RELATIONS MANAGER;**
- **APPROVATI I CRITERI QUANTITATIVI E QUALITATIVI AI FINI DELLA VALUTAZIONE DELL'INDIPENDENZA DELL'AMMINISTRATORE INDIPENDENTE;**
- **VERIFICATI I REQUISITI DEGLI AMMINISTRATORI E DEI SINDACI.**

Milano (MI), 19 maggio 2026 – **Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), comunica che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Società, nominato dall’Assemblea ordinaria degli Azionisti del 27 aprile 2026, sotto la Presidenza dell’Ing. Secondina Giulia Ravera.

CONFERIMENTO DELEGHE E POTERI, NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI DELEGATI E DELL'INVESTOR RELATIONS MANAGER

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi a seguito dell’Assemblea Ordinaria degli Azionisti tenutasi in data 27 aprile 2026, ha deliberato di confermare Giulio Valiante e Massimiliano Cossu quali Amministratori Delegati della Società, attribuendo agli stessi deleghe e poteri per la gestione ordinaria della Società, in coerenza con le rispettive competenze e responsabilità operative.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre conferito al consigliere Daniele Simonetti specifiche deleghe nell’ambito dell’area amministrazione, finanza e controllo (*Chief Financial Officer*).

Massimiliano Cossu è stato altresì nominato Investor Relations Manager della Società.

APPROVAZIONE DEI CRITERI DI INDIPENDENZA E VERIFICA DEI REQUISITI IN CAPO ALL'AMMINISTRATORE INDIPENDENTE

In attuazione di quanto previsto dall’Articolo 6-*bis* del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il Consiglio di Amministrazione ha altresì valutato in senso positivo la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo all’amministratore Lamberto Vallarino Gancia sulla base delle dichiarazioni rese dall’interessato e delle informazioni a disposizione della Società, tenendo conto di quanto previsto in Statuto e dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell’indipendenza approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna e disponibili sul sito *internet* della Società all’indirizzo www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Governance/Documenti Societari e Procedure*.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre verificato:

- la sussistenza dei requisiti di onorabilità in capo agli amministratori;
- la sussistenza dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza dei componenti del Collegio Sindacale nominati dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti del 27 aprile 2026.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione IInfo (www.iinfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.iinfo.it.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.
Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager
E-mail: massimiliano.cossu@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor
MIT SIM S.p.A.
Corso Venezia, 16
20121 - Milano
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor
IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84