

## Comunicato Stampa

### DESTINATION ITALIA: AVVIATO IL PROGETTO FORMATIVO “ACADEMY” PER TRAILFINDERS

#### ROMA OSPITA PER LA PRIMA VOLTA IN EUROPA IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE DI UNO DEI PRINCIPALI OPERATORI BRITANNICI

**Milano (MI), 20 aprile 2026 – Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), annuncia la realizzazione in Italia, per la **prima volta in Europa**, della **Trailfinders Agent Academy**, il programma annuale di formazione esperienziale che Trailfinders, tra i principali clienti del Gruppo in Europa e tra i più importanti operatori turistici britannici, dedica ai propri agenti di viaggio. Il progetto si inserisce nel quadro della partnership strategica avviata nel 2025 tra Destination Italia e Trailfinders.

#### PROFILO DI TRAILFINDERS

**Trailfinders** è uno dei gruppi di agenzie di viaggio più affermati del Regno Unito, con una rete di **35 agenzie** e oltre **750 agenti** e consulenti di viaggio specializzati. La società è uno dei partner di Destination Italia per la commercializzazione di prodotti turistici sul mercato britannico. La collaborazione si fonda su una visione condivisa del turismo esperienziale di fascia alta e sulla capacità di Destination Italia di offrire prodotti su misura, autentici e di valorizzazione della destinazione che rispondono alle aspettative dei viaggiatori.

#### L’AGENT ACADEMY: ITALIA, DESTINAZIONE PROTAGONISTA PER LA PRIMA VOLTA

Ogni anno Trailfinders organizza la propria **Agent Academy**, un programma formativo in cui un gruppo selezionato di agenti è chiamato a vivere in prima persona una destinazione per conoscerla in profondità e trasformarsi in ambasciatori qualificati per i propri clienti. Nelle edizioni precedenti il programma si è svolto in destinazioni extra-europee.

L’edizione 2026 segna una doppia prima volta: **la prima in Europa e la prima in Italia**, con Destination Italia nel ruolo di *selected partner* nella gestione dell’evento.

Tra i **750 agenti** della rete Trailfinders, sono stati selezionati i top agenti per l’Italia suddivisi in **5 gruppi**, che hanno partecipato a dei *fam trip* attraverso il territorio nazionale. Ciascuno con un itinerario unico, esplorando le destinazioni, vivendo le esperienze e visitando gli hotel.

Roma rappresenta il punto di incrocio e di sintesi dell’intera Academy. Tutti **gli agenti selezionati si ritrovano nella Capitale** al termine dei rispettivi itinerari, dove soggiornano **presso l’Hotel Aleph**, una delle strutture di riferimento del segmento *luxury* romano.

Le due giornate conclusive sono interamente dedicate all’**Academy vera e propria**: sessioni di formazione con esperti di Destination Italia ed esperti esterni che approfondiscono i temi chiave della destinazione Italia: dai flussi turistici internazionali alle strategie di prodotto, dal posizionamento del mercato britannico alle opportunità legate ai segmenti esperienziali e di lusso. L’obiettivo è restituire agli agenti uno strumento di conoscenza strutturato e aggiornato, che si sommi all’esperienza diretta vissuta sul territorio.

**Alessia Santamaria, Chief Commercial Officer di Destination Italia**, dichiara: *“Siamo molto fieri di accompagnare un Partner strategico in un percorso unico di scoperta e valorizzazione del nostro Paese.*

*Questa iniziativa rappresenta un'importante occasione per contribuire alla formazione di veri professionisti del viaggio, aiutandoli a diventare appassionati ambasciatori dell'Italia, oltre che una sfida organizzativa da affrontare con spirito di squadra, passione e dedizione. Desidero ringraziare in particolare Amedeo Rizzi, Europe - Business Development Manager, e Simona Calanchini, Sales Support Specialist, che, coinvolgendo i colleghi di tutti i reparti, hanno coordinato l'agent academy e sviluppato il giusto concept”.*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com), sezione *Media/Newsroom/Press*.

\*\*\*

#### **About Destination Italia S.p.A.**

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi “SONO Travel Club” e “Destination Italia” servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Destination Italia S.p.A.**

**Andrea Macchione – Investor Relations Manager**

E-mail: [andrea.macchione@destinationitalia.com](mailto:andrea.macchione@destinationitalia.com)

Tel. +39 06 62 28 79 65

#### **Media Relations Advisor**

**IR TOP S.r.l.**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Tel. +39 02 45 47 38 84