

Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI PER L'ESERCIZIO 2026

Milano (MI), 9 dicembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), riunitosi in data odierna, ha approvato il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2026 ai sensi dell'Articolo 17 del Regolamento Euronext Growth Milan.

DATA	EVENTO
27 gennaio 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei KPI GTV ¹ e Margine di Intermediazione ² , al 31 dicembre 2025, dati consolidati non sottoposti a revisione contabile
27 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025
10 aprile 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei KPI GTV e Margine di Intermediazione, al 31 marzo 2026, dati consolidati non sottoposti a revisione contabile
27 aprile 2026	Assemblea Ordinaria degli azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e presa visione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 – Prima Convocazione
28 aprile 2026	Assemblea Ordinaria degli azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e presa visione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 – Seconda Convocazione
10 luglio 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei KPI GTV e Margine di Intermediazione, al 30 giugno 2026, dati consolidati non sottoposti a revisione contabile
30 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata
9 ottobre 2026	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei KPI GTV e Margine di Intermediazione, al 30 settembre 2026, dati consolidati non sottoposti a revisione contabile

Le date relative alle eventuali presentazioni alla comunità finanziaria dei risultati finanziari periodici, nonché eventuali variazioni delle date sopraindicate verranno tempestivamente comunicate al mercato.

¹ **GTV** (Gross Travel Value): indica il valore complessivo lordo delle transazioni o del portafoglio ordini gestito alla data di riferimento, comprensivo del valore totale delle prenotazioni generate attraverso la piattaforma o il network, al lordo dei costi, delle commissioni e delle eventuali cancellazioni.

² **Margine di Intermediazione**: rappresenta la differenza tra il GTV e il relativo costo del venduto, rappresentando quindi la quota di valore trattenuta dal Gruppo a fronte dei servizi di intermediazione o gestione delle transazioni.



Il calendario degli eventi societari sarà disponibile sul sito web della Società www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Calendario Finanziario*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.1info.it.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Andrea Macchione – Investor Relations Manager
E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor

MIT SIM S.p.A.
Corso Venezia, 16
20121 - Milano
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84