

Comunicato Stampa

AMBROSIA: IL PROGETTO AI & DIGITAL TOURISM DI DESTINATION ITALIA - AMMESSO ALLE AGEVOLAZIONI DEL MIMIT

Milano (MI), 28 ottobre 2025 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o la “**Società**”), informa che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ha concluso con esito positivo la valutazione istruttoria ex-ante del progetto di ricerca e sviluppo **Ambrosia**, ammettendolo alle agevolazioni del **Bando STEP – Fondo per la Crescita Sostenibile (FCS)**.

AMBROSIA: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEL TURISMO MADE IN ITALY

Ambrosia nasce per innovare la supply chain turistica italiana, ancora frammentata, grazie a una **piattaforma cloud-native** basata su tecnologie **AI, Machine Learning, Large Language Models e RAG** capace di:

- automatizzare i processi di gestione e prenotazione dei servizi turistici;
- analizzare in tempo reale la domanda, i flussi e gli impatti sul territorio;
- suggerire esperienze sempre più autentiche, personalizzate e sostenibili;
- migliorare marginalità e competitività di destinazioni e operatori locali.

Si tratta di un **progetto di innovazione al servizio dei territori** che mette insieme tecnologia e qualità dell'accoglienza Made in Italy e che, grazie ai suoi **moduli intelligenti**, integra funzionalità ad alto contenuto tecnologico e impatto operativo:

1. **Virtual Local Expert**: una guida digitale basata su AI, capace di consigliare itinerari autentici e sostenibili;
2. **AI Travel Factory**: il motore di personalizzazione dei viaggi in tempo reale;
3. **Smart Product Uploader**: ovvero la digitalizzazione automatizzata delle offerte delle PMI del turismo;
4. **DIAM – Data Integration & Analytics Middleware**: costituito dall'integrazione dei dati e dal monitoraggio degli indicatori ESG lungo la filiera.

Il progetto contribuisce in modo concreto all'attuazione della **transizione ESG nel turismo**:

- ottimizzando trasporti e spostamenti per ridurre le emissioni;
- distribuendo i flussi verso aree meno congestionate;
- monitorando la performance ambientale e sociale delle destinazioni con KPIs dedicati.

Un'innovazione che crea valore economico, ma anche benefici reali per comunità e territori. Il primo laboratorio di sperimentazione sarà la Sardegna, territorio strategico per l'elevata vocazione turistica e la necessità di una gestione più intelligente dei flussi.

A conferma della sua rilevanza scientifica e tecnologica, il progetto coinvolgerà partner di eccellenza specializzati in Intelligenza Artificiale e analisi dei dati.

DETTAGLI DELL'AGEVOLAZIONE E INVESTIMENTI PREVISTI

Il progetto presentato dalla controllata dell'Emittente - Destination 2 Italia S.r.l. - beneficerà di un **finanziamento agevolato** di **Euro 2,48 milioni** e un **contributo alla spesa a fondo perduto** di **Euro 1,49 milioni** (per un importo complessivo di Euro 4,95 milioni), previsto dall'Azione 1.1.4 "Ricerca collaborativa" del programma PN RIC 2021/2027. I costi del progetto sono ripartiti in **Attività di Ricerca** per Euro 2,47 milioni e **Attività di Sviluppo** per Euro 2,48 milioni.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia Group, dichiara: *"Con AMBROSIA vogliamo portare l'innovazione dove ha più impatto: nei territori, nelle imprese e nell'esperienza dei viaggiatori. L'Intelligenza Artificiale è uno strumento strategico per un turismo più competitivo, sostenibile e distribuito".*

Con Ambrosia, Destination Italia accelera la digitalizzazione del turismo italiano, creando un modello scalabile e sostenibile che valorizza tecnologia, territorio e qualità dell'accoglienza Made in Italy.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Corporate*.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Andrea Macchione – Investor Relations Manager

E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com

Tel. +39 06 62 28 79 65

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02 45 47 38 84