

Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: CONTINUA LA CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE 2025

GTV +16,2% YoY E MARGINE DI INTERMEDIAZIONE +17,7% YoY

Milano (MI), 20 ottobre 2025 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o la “**Società**”), comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni KPIs consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al terzo trimestre 2025.

Il Gross Travel Value (**GTV**¹) si attesta a 48,9 milioni di Euro, in crescita del 16,2% rispetto ai 42,1 milioni di Euro del Q3 2024.

La crescita prosegue in modo omogeneo sui mercati strategici, presidiati dalla rete commerciale *in-house* e *on-site*, con Nord America, Europa e Asia-Pacifico che si confermano i driver principali del trimestre, anche grazie all'apertura, nel giugno 2025, della controllata Shanghai Yuanlan Zhi Marketing Co., Ltd., con sede a Shanghai, che ha ulteriormente rafforzato la presenza del Gruppo nell'area Asia-Pacifico e in particolare in Cina.

Il **Margine di Intermediazione**² raggiunge 5,3 milioni di Euro, in crescita del 17,8% rispetto ai 4,5 milioni di Euro del Q3 2024.

A conferma della solidità del modello di business multi-brand e multicanale del Gruppo, tutti i marchi e canali B2B risultano in crescita rispetto al pari periodo 2024, così come la maggior parte dei canali B2C. Nel dettaglio, il **canale B2B** registra un GTV di 42,6 milioni di Euro (+16,7% rispetto ai 36,5 milioni di Euro del Q3 2024), mentre il **canale B2C** evidenzia un GTV di 6,3 milioni di Euro (+12,5% rispetto ai 5,6 milioni di Euro del Q3 2024).

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, commenta: *“I risultati del terzo trimestre confermano la crescita solida e costante del Gruppo, con un ulteriore incremento sia del Gross Travel Value sia del Margine di Intermediazione. La performance positiva riflette la forza del nostro modello multicanale e la capacità di attrarre turismo internazionale di qualità, anche in un contesto geopolitico complesso. Guardiamo con fiducia alla chiusura dell'esercizio 2025”*.

¹ GTV (Gross Travel Value): indica il valore complessivo lordo delle transazioni o del portafoglio ordini gestito alla data di riferimento, comprensivo del valore totale delle prenotazioni generate attraverso la piattaforma o il network, al lordo dei costi, delle commissioni e delle eventuali cancellazioni.

² Margine di Intermediazione: rappresenta la differenza tra il GTV e il relativo costo del venduto, rappresentando quindi la quota di valore trattenuta dal Gruppo a fronte dei servizi di intermediazione o gestione delle transazioni.



Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione IInfo (www.iinfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.iinfo.it.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Andrea Macchione – Investor Relations Manager

E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com

Tel. +39 06 62 28 79 65

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

E-mail: ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02 45 47 38 84

Euronext Growth Advisor

MIT SIM S.p.A.

Corso Venezia, 16

20121 - Milano

E-mail: francesca.martino@mitsim.it

Tel. +39 02 30 66 12 70