

COMUNICATO STAMPA**APERTURA PRIMO PERIODO DI ESERCIZIO
“WARRANT DESTINATION ITALIA 2024-2027”**

Milano, 09 ottobre 2025 – DESTINATION ITALIA (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan, rende noto che in data 13 ottobre 2025 si aprirà il Primo Periodo di Esercizio dei “Warrant Destination Italia 2024-2027” (“Warrant”) - Cod. ISIN: IT0005630220.

I portatori dei Warrant potranno richiederne l’esercizio a decorrere dal 13 ottobre 2025 fino al 24 ottobre 2025, estremi compresi (il **“Primo Periodo di Esercizio”**). Le richieste dovranno essere presentate all’intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. presso cui sono depositati i Warrant.

Nel corso del Primo Periodo di Esercizio, i portatori dei Warrant potranno sottoscrivere azioni ordinarie Destination Italia S.p.A. di nuova emissione, prive del valore nominale, ammesse alla negoziazione su Euronext Growth Milan (“Azioni di Compendio”) nel rapporto di n. 1 Azione di Compendio per ogni n. 1 Warrant posseduto a un prezzo per Azione di Compendio (“Prezzo di Esercizio”) pari al Prezzo del Primo Periodo di Esercizio, come definito nel Regolamento dei Warrant disponibile sul sito della Società, ossia pari a Euro 0,72.

Il prezzo di esercizio dei Warrant, relativamente al Primo Periodo di Esercizio, pari a Euro 0,72 per ciascuna Azione di Compendio, dovrà essere integralmente versato all’atto della presentazione della richiesta di sottoscrizione, senza aggravio di commissioni e di spese a carico dei richiedenti.

Le richieste di sottoscrizione potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Primo Periodo di Esercizio e dovranno essere presentate all’intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. presso cui sono depositati i Warrant.

Le Azioni di Compendio sottoscritte dai titolari di Warrant nel corso del Primo Periodo di Esercizio saranno rese disponibili per la negoziazione, tramite Monte Titoli S.p.A., il giorno di liquidazione successivo al termine dell’ultimo giorno del Primo Periodo di Esercizio ed avranno il medesimo godimento di quello delle Azioni Ordinarie negoziate su Euronext Growth Milan alla data di emissione delle Azioni di Compendio.

Qualora i titolari di Warrant non richiedano di sottoscrivere Azioni di Compendio entro l’ultimo giorno del Primo Periodo di Esercizio (24 ottobre 2025), essi perderanno il relativo diritto per il Primo Periodo di Esercizio, fatta salva la facoltà di esercitare i Warrant in ciascuno dei Periodi di Esercizio successivi.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei “Warrant Destination Italia 2024-2027” disponibile sul sito internet della Società www.destinationitaliagroup.it, sezione Investor/Investors Tools/Strumenti Finanziari.

Il presente comunicato è messo a disposizione del pubblico sul sito di Borsa Italiana S.p.A. e sul sito web della Società www.destinationitaliagroup.com, sezione Investitori/Comunicati/Comunicati finanziari, nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell’omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale GLocal Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate,

rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni Paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 50,6% del capitale sociale di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. ("Empeeria") e del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza. Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:**DESTINATION ITALIA S.p.A.****Investor Relations Manager**

Andrea Macchione

Tel. +39 06 62287965

andrea.macchione@destinationitalia.com**MIT SIM S.p.A.****Euronext Growth Advisor & Specialist**

Corso Venezia 16, 20121 Milano

Tel.+39 02 306 61 270

francesca.martino@mitsim.it**IR TOP S.r.l.****Media Relations Advisor**

Domenico Gentile, Antonio Buozi

Tel. +02 45473884

ufficiostampa@irtop.com