

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA ORGANIZZA LA DECIMA EDIZIONE NAZIONALE DEL MEET FORUM -
GLI STATI GENERALI DEL TURISMO SOSTENIBILE, L'8 MAGGIO A ROMA.**

IN OCCASIONE DEL GIUBILEO 2025, IL *THINK TANK* ITALIANO SUL TURISMO SOSTENIBILE DISCUTERA' DEGLI IMPATTI ECONOMICI E DELLE *BEST PRACTICE* ESG DEL TURISMO RELIGIOSO E SPIRITUALE CON LA PARTECIPAZIONE DI OSPITI DI ECCEZIONE

Roma, 17 aprile 2025. Riconnettersi: con l'anima, con la natura, con l'altro, con sé stessi. Sono questi gli elementi che legano l'attrattore del turismo religioso e spirituale, e che spingono milioni di turisti a viaggiare ogni anno, il tema profondo che verrà affrontato alla **X Edizione del MEET Forum – Gli Stati Generali del Turismo Sostenibile**, che si terrà a **Roma, l'8 maggio, presso il Pio Sodalizio dei Piceni - Complesso San Salvatore in Lauro**.

L'evento, organizzato da **Destination Italia, la prima Glocal Traveltech, quotata su Euronext Growth Milan, leader nazionale nel settore del turismo esperienziale *incoming* di alta gamma**, punta infatti l'accento sul Turismo Religioso e Spirituale, un tema di grande attualità visto che la Capitale, quest'anno, è la Sede deputata del Giubileo: un'opportunità per offrire a pellegrini e visitatori, provenienti da tutto il mondo, un'esperienza di accoglienza straordinaria.

L'impatto della spiritualità nelle nostre vite di tutti i giorni, anche dei turisti: ecco il focus del MEET Forum che vedrà gli interventi illuminati di Sua Eminenza **Monsignor Rino Fisichella**, Presidente della Pontificia Accademia per la Vita e Sua Beatitudine **Monsignor Pierbattista Pizzaballa**, Patriarca di Gerusalemme dei Latini. Con i loro messaggi, gli alti Prelati inviteranno a riflettere anche e soprattutto sulla questione "Pace", tema purtroppo più attuale che mai, visti i sanguinosi e devastanti conflitti che in questo momento sconvolgono il mondo e fanno temere disastri a raggio più ampio, e sul turismo sostenibile come veicolo di pace tra i popoli.

Al MEET Forum saranno presenti **l'On. Daniela Santanchè, Ministra del Turismo della Repubblica Italiana**, come già nelle due edizioni precedenti, **l'On. Nello Musumeci, Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del Mare**, **Alessandra Priante Presidente ENIT**, **Roberto Gualtieri Sindaco di Roma**, alti rappresentanti di Istituzioni, Università, Associazioni, Imprese e protagonisti del settore turistico nazionale, insieme con l'obiettivo di discutere di azioni concrete in tema di Sostenibilità Ambientale, Sociale ed Economica, con particolare attenzione al Turismo Spirituale. Quel turismo che, nel 2025, con oltre 5,6 milioni di pellegrini viaggiatori, contribuirà a valorizzare ed accrescere, non solo il comparto turistico, ma l'intero Sistema Paese.

Tra i diversi temi trattati dal punto di vista della sostenibilità ambientale, sociale ed economica vi sarà quello dei "Cammini", ovvero quei *tragitti* di approfondimento di fede e devozione, anticamente percorsi per chiedere la grazia o il perdono, e adesso rivalutati come viaggi dell'anima, spesso condivisi con sconosciuti: quegli "altri", che a volte sembrano così diversi e distanti da noi, ma che sono realmente i nostri fratelli.

Tra i relatori **Alessandro Cannavò**, autorevole giornalista e firma del **Corriere della Sera**, grande sportivo e appassionato di questo tipo di "pellegrinaggi", racconterà le sue esperienze personali, le emozioni e i risultati di un percorso così coinvolgente ed impegnativo, sia dal lato fisico che appunto spirituale.

"Siamo orgogliosi di poter organizzare la decima edizione nazionale del MEET Forum – Gli Stati Generali del Turismo Sostenibile a Roma, in occasione del Giubileo 2025" dichiara **Dina Ravera, Presidente di Destination Italia** *"L'evento di Roma vedrà la partecipazione di ospiti istituzionali di altissimo livello, accoglierà i*

COMUNICATO STAMPA

leader del mercato turistico italiano, della finanza, delle associazioni e degli operatori della filiera turistica nazionale. Siamo a tutti gli effetti il primo Think Tank nazionale sul turismo sostenibile. Ci ritroviamo insieme per una giornata intensa di lavori, con l'obiettivo di sostenere il percorso pubblico-privato, già avviato, verso la trasformazione sostenibile del turismo italiano dal punto di vista ESG (Environment, Social, Governance), un cammino obbligato se vogliamo che il turismo cresca ancora di più e diventi una vera industria strategica per il Paese. L'occasione del Giubileo 2025 ci porterà a discutere di turismo religioso: un attrattore importantissimo per l'Italia in ottica di turismo sostenibile, perché è in grado di attirare milioni di visitatori da tutto il mondo, con impatti positivi e negativi da gestire, ma anche di innescare lo sviluppo di mete "secondarie" straordinarie, in tutte le stagioni, a beneficio dell'intero sistema-Paese."

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: **"SONO Travel Club"** e **"Destination Italia"** sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA
CFO e Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965
daniele.simonetti@destinationitalia.com

INTEGRAE SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel.+39 02 80506160

IR TOP S.r.l.
Media Relations Advisor
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Tel. +02.45473884
ufficiostampa@irtop.com