



COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE A SEGUITO DELLA SOTTOSCRIZIONE DELL'AUMENTO DI CAPITALE SOCIALE DEL 17 FEBBRAIO 2025

COMUNICAZIONI IN MERITO ALLA MAGGIORAZIONE DEI DIRITTI DI VOTO

Milano, 28 marzo 2025 - **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo Incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan ("**Società**" o "**Destination Italia**"), comunica la nuova composizione del capitale sociale risultante a seguito della sottoscrizione di n. 1.794.000 Azioni Ordinarie di Destination Italia di nuova emissione nell'ambito dell'aumento del capitale sociale deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 17 febbraio 2025, e comunicato in pari data, in esecuzione parziale della delega conferita dall'assemblea straordinaria degli azionisti del 9 dicembre 2024.

L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod. civ. è stata depositata presso il competente Registro delle Imprese di Milano.

Ad esito di quanto precede, si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale della Società (interamente sottoscritto e versato):

	CAPITALE SOCIALE ATTUALE		CAPITALE SOCIALE PRECEDENTE		VARIAZIONE	
	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni
Totale di cui:	12.750.985,92	21.056.228	12.069.265,92	19.262.228	681.720	1.794.000
Azioni ordinarie prive di valore nominale (godimento regolare: 1° gennaio 2024) Numero cedola in corso: 2	12.750.985,92	21.056.228	12.069.265,92	19.262.228	681.720	1.794.000

Inoltre, in merito alla maggiorazione del diritto di voto deliberata dall'assemblea dei soci del 9 dicembre 2024 (con riferimento alla quale si rinvia, da ultimo, al comunicato stampa del 10 gennaio 2025), la Società comunica di aver ricevuto richieste di attribuzione di tale beneficio da parte di n. 14 azionisti a ciò legittimati, per un totale di 9.021.889 azioni ordinarie.

COMUNICATO STAMPA

[Sulla base delle informazioni a disposizione e ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica dunque l'attuale azionariato della Società, con indicazione della percentuale del capitale sociale e dei diritti di voto posseduti:

Azionista	Numero Azioni	% capitale sociale	% diritti di voto
Lensed Star S.r.l.*	6.620.958	31,44%	57,93%
Last Minute S.r.l.	2.116.400	10,05%	3,70%
Intesa Sanpaolo	540.400	2,57%	0,95%
Altri azionisti con lock-up**	1.418.577	6,74%	9,79%
Azioni proprie***	1.962	0,01%	0,01%
Mercato	10.357.931	49,19%	27,63%
Totale	21.056.228	100,00%	100,00%

*Società riconducibile a Dina Ravera (per il 69,93%) e a Giulio Valiante (per il 30,07%)

** Sul 90% di tali azioni, cioè su n. 1.276.719, sussiste un vincolo di lock-up fino alla data di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

*** Acquisite a seguito di esercizio, da parte di soci, del diritto di recesso ex art. 2437, comma 1, lett. g), cod. civ.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: “**SONO Travel Club**” e “**Destination Italia**” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027



COMUNICATO STAMPA

[**Contatti:**

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

IR TOP S.r.l.

Media Relations

Advisor Domenico

Gentile, Antonio

Buozzi Tel.

+02.45473884

ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 80506160