COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE A SEGUITO DEL TERZO E ULTIMO PERIODO DI ESERCIZIO DEI "WARRANT DESTINATION ITALIA 2021-2024"

Milano, 4 dicembre 2024 - **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo Incoming esperienziale - quotata su Euronext Growth Milan - comunica la nuova composizione del capitale sociale risultante a seguito dell'assegnazione di n. 1.250 Azioni Ordinarie di Destination Italia S.p.A. di nuova emissione, conseguente all'esercizio di n. 2.500 Warrant nel corso del Terzo e Ultimo Periodo di Esercizio dei "Warrant Destination Italia 2021-2024" - Cod. ISIN: IT0005454001, ricompreso tra il 7 novembre 2024 e il 21 novembre 2024, estremi inclusi (si rimanda al comunicato stampa del 21 novembre 2024).

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale di Destination Italia S.p.A. (interamente sottoscritto e versato), dopo l'attestazione di avvenuta variazione depositata presso il competente Registro delle Imprese di Milano in data odierna, assieme al deposito dello statuto aggiornato ai sensi dell'articolo 2436, comma 6 del Codice Civile:

	CAPITALE SOCIALE ATTUALE		CAPITALE SOCIALE PRECEDENTE		VARIAZIONE	
	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni
Totale di cui:	**11.753.865,92**	**18.432.228**	**11.753.490,92**	**18.430.978**	**375,00**	**1.250**
Azioni ordinarie prive di valore nominale (godimento regolare: 1º gennaio 2024) Numero cedola in corso: 2	11.753.865,92	18.432.228	11.753.490,92	18.430.978	375,00	1.250

Sulla base delle informazioni riportate, ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica che dalle ultime risultanze in proprio possesso, l'attuale azionariato di Destination Italia risulta essere il seguente:

Azionariato attuale		
	N° Azioni	**%**
Lensed Star S.r.l.	6.620.958	35,92%
Lastminute.com Nv	2.116.400	11,48%
Altri soci con lock-up*	1.418.577	7,70%
Mercato	8.276.293	44,90%
Totale	**18.432.228**	**100,00%**

** Azioni soggette a lock-up fino alla data dell'assemblea dei soci di Destination Italia S.p.A. chiamata a deliberare l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, come comunicato in data 25 novembre 2022*

* * * * * * *

COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

***Destination Italia S.p.A**. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via **XML**), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "**SONO Travel Club**" e "**Destination Italia**" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.*
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA
CFO e Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965
daniele.simonetti@destinationitalia.com

INTEGRAE SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel.+39 02 80506160

IR TOP S.r.l.
Media Relations Advisor
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Tel. +02.45473884
ufficiostampa@irtop.com