

Comunicato stampa

**DESTINATION ITALIA LANCIA
THE WOW EXPERIENCE
ALLA RICERCA DELLE MIGLIORI ESPERIENZE TURISTICHE ITALIANE**

Milano, 4 settembre 2024 - Destination Italia S.p.A. ("**Destination Italia**") la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan, annuncia il lancio di **The WOW Experience**.

The WOW Experience è un contest che invita operatori, appassionati di turismo e amatori del proprio territorio a proporre esperienze uniche e autentiche, profondamente radicate nella cultura e tradizione della loro regione di residenza, in grado di valorizzare e raccontare la ricchezza del territorio.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di scoprire, selezionare e rendere accessibili le esperienze turistiche più autentiche e affascinanti del nostro Paese.

Le proposte dovranno rispettare criteri di ammissibilità, tra cui la maggior fruibilità possibile dell'esperienza nell'arco dell'anno, nonché il suo carattere di esclusività e straordinarietà locale, capace di suscitare un effetto WOW!

Le candidature sono aperte dal 3 settembre al 15 ottobre 2024 e potranno essere inviate online attraverso il link: <https://www.destinationlocalexpert.com/>.

Il contest ha carattere nazionale - rivolgendosi a tutte le regioni italiane - e conferma la volontà del Gruppo Destination Italia di contribuire attivamente alla crescita e al rafforzamento del sistema turistico italiano. Il focus sarà sulle eccellenze locali e sulle destinazioni che, pur avendo un grande potenziale, faticano ancora a emergere.

In una prima fase, una giuria di esperti tra i più affermati operatori dell'industria turistica italiana valuterà le candidature pervenute, selezionando le tre esperienze WOW che accederanno alla finale nazionale, che si terrà a Milano in un contesto prestigioso. Durante l'evento, alla presenza del Presidente del Gruppo Destination Italia, Ing. Dina Ravera, e di una selezione di operatori del settore incoming, stakeholder e rappresentanti del turismo di qualità italiano, verrà scelta e annunciata l'esperienza vincitrice.

L'esperienza premiata sarà contrattualizzata e inserita all'interno della programmazione rivolta al B2B e B2C di Destination Italia, con distribuzione esclusiva sui principali canali di vendita del Gruppo. Inoltre, sarà dotata di un kit di marketing che ne faciliterà il posizionamento nel mercato internazionale.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia commenta: *"Il contest rappresenta un'opportunità unica per far emergere i contenuti più latenti del patrimonio culturale e turistico italiano, tanto ricco quanto a volte poco conosciuto. Si tratta di un'operazione di scouting delle migliori esperienze che il nostro Paese sa offrire, con lo scopo di promuovere anche destinazioni straordinarie dalle elevate potenzialità ancora poco note ai mercati internazionali. Nella prospettiva virtuosa di un turismo che sia davvero sostenibile, sia economicamente che dal punto di vista sociale ed ambientale, il nostro Gruppo ancora una volta amplia l'offerta anche alle destinazioni meno note per allargarne la ricaduta economica e ridurre l'impatto da overtourism".*

Massimiliano Cossu, CEO di Destination Italia, aggiunge: *"Siamo entusiasti di lanciare un'iniziativa che non solo*

celebra l'unicità del nostro territorio, ma che coinvolge attivamente chi vive e respira la cultura locale ogni giorno. **The WOW Experience** è più di un contest: è un modo per dare voce a quelle esperienze straordinarie che altrimenti potrebbero rimanere nell'ombra. **Vogliamo dare l'opportunità a chiunque, dagli operatori locali agli appassionati del turismo, di diventare parte integrante del nostro viaggio verso l'eccellenza turistica, sostenendo un modello di sviluppo che valorizza le comunità locali.**"

Rita Baccarelli, Head of Product di Destination Italia, conclude: *"La promozione delle esperienze turistiche autentiche è fondamentale per mantenere vivo l'interesse internazionale verso l'Italia, offrendo al contempo un'alternativa concreta al turismo di massa. **The WOW Experience ci permette di arricchire la nostra offerta con proposte uniche, che raccontano storie autentiche e coinvolgono emotivamente i visitatori, creando un legame profondo con il nostro Paese. Il nostro impegno è quello di supportare queste esperienze con strumenti di marketing innovativi che le rendano competitive sui mercati globali.**"*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitalia.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati corporate.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell'omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero.

La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

Ufficio Stampa

Twister Communications Group

Lucia Saluzzi

Mobile +39 347 5536979 lsaluzzi@twistergroup.it

Valentina Tua

Mobile +39 342 1683535 vtua@twistergroup.it

Capitale sociale € 10.324.31,40 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@pec.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitalia.com



Giulia Frattini

Tel. 02 438114200 gfrattini@twistergroup.it