

GORIZIA OSPITA IL 4 GIUGNO IL LOCAL MEET FORUM FRIULI-VENEZIA GIULIA ORGANIZZATO DA DESTINATION ITALIA

Istituzioni ed esperti del mondo accademico, scientifico e finanziario affronteranno il tema del Turismo Sostenibile, dedicando attenzione particolare al Turismo delle Radici e puntando sul Friuli-Venezia Giulia come destinazione turistica di eccellenza.

Gorizia, 29 maggio 2024 – Si terrà a **Gorizia presso l’Auditorium della Cultura Friulana**, nella giornata del **4 giugno 2024**, il **Local Meet Forum Friuli-Venezia Giulia**, evento promosso e organizzato da Destination Italia, la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury, quotata su Euronext Growth Milan.

Il **Local Meet Forum di Gorizia** sarà organizzato con il contributo della Camera di Commercio Venezia Giulia Trieste Gorizia e PromoTurismoFVG e con il patrocinio del Comune di Gorizia, la Confcommercio del Friuli-Venezia Giulia, lo Sportello Innovazione EDI (Digital Innovation Hub nazionale di Confcommercio), l’Università degli Studi di Udine, l’ARLeF (Agenzie regionali per le lingue furlane), Trieste Trasporti, Trieste Airport, GAL Carso, Federalberghi Friuli-Venezia Giulia, Fiavet Friuli-Venezia Giulia, ManagerItalia Friuli-Venezia Giulia. L’evento si avvale di banca **Intesa Sanpaolo** in qualità di **Main Partner** e di **Trenitalia**, società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS, in qualità di **Green official carrier** dell’iniziativa.

Anche l’edizione del secondo Local Meet Forum del 2024, che segue quella del 1° marzo a Urbino e l’edizione nazionale del 3 e 4 aprile a Napoli, invita le Istituzioni e gli esperti dei settori accademico, scientifico e finanziario, che conoscono la realtà del Nord-Est italiano, ad affrontare il **tema del Turismo Sostenibile** secondo gli **obiettivi dell’Agenda 2030**. I partecipanti si concentreranno sulle problematiche del territorio, evidenziando le **peculiarità del Friuli-Venezia Giulia** (anche “FVG”), con particolare attenzione alle **best practices** già in atto e alle **potenzialità** che possono rendere la regione una **destinazione turistica di eccellenza**, con un focus specifico sul **Turismo delle Radici**.

L’evento si articola ancora una volta in una sessione di lavoro mattutina che include **seminari svolti attraverso i tre Tavoli Tecnici dedicati alla Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance**, nei quali Istituzioni ed esperti tratteranno di mobilità sostenibile, valorizzazione del territorio, architettura e ambiente in relazione al turismo friulano e della Venezia Giulia. Tra i temi affrontati vi saranno la protezione dei beni culturali, le lingue minoritarie e il turismo accessibile, con progetti specifici per il Friuli-Venezia Giulia. Si parlerà anche di formazione turistica e Sostenibilità, mettendo in risalto i corsi regionali esistenti e i progetti formativi del settore. L’economia e il turismo territoriale e l’importanza della diffusione della cultura sulla Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance saranno gli argomenti guida al centro dei seminari.

Peculiarità dell’edizione goriziana è la presenza dello **speciale Open Day**, spazio organizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG, Camera di Commercio Venezia Giulia, Comune di Gorizia e Viaggitalia, e **dedicato alla ricerca di giovani talenti da inserire nel settore turistico**. Si tratterà di un’opportunità interessante per conoscere da vicino il mondo del turismo italiano e per candidarsi alle diverse posizioni professionali

attualmente aperte in Destination Italia Group. Tra le iniziative in corso si ricorda il progetto **Destination Local Expert** (che prevede 90 Local Expert sul territorio italiano), per il quale il Gruppo intende inserire nuove unità di professionisti, esperti del territorio, anche nella regione Friuli-Venezia Giulia.

Nel pomeriggio si terranno dei **Panel su temi** legati al Turismo Sostenibile in Friuli-Venezia Giulia; verranno presentati i progetti relativi a **Go2025**, che vede Gorizia e Nova Gorica come Capitale Europea della Cultura per il 2025; di seguito saranno illustrati il **Turismo delle Radici** e la **riqualificazione dei borghi**, con l'obiettivo di aumentare l'attrattività del territorio e di valorizzare le peculiarità che caratterizzano la regione FVG. Infine, verranno presentate le **imprese** che si sono **distinte nel territorio per** l'esperienza maturata in tema di **Sostenibilità** e sarà illustrato il **Progetto Destination Local Expert in Friuli-Venezia Giulia**.

All'evento, introdotto e coordinato da **Dina Ravera**, Presidente del Gruppo Destination Italia, parteciperanno ospiti di elevato standing in rappresentanza di Istituzioni e imprese locali del settore turistico, esperti del mondo accademico e finanziario, tra i quali:

- **Sergio Emidio Bini**, Assessore Regionale FVG Attività Produttive e Turismo
- **Antonio Paoletti**, Presidente della Camera di Commercio Venezia Giulia Trieste e Gorizia
- **Rodolfo Ziberna**, Sindaco del Comune di Gorizia e Assessore al Turismo
- **Antonio Bravo**, Direttore Generale PromoTurismo FVG
- **Patrizia Artico**, Assessore Comunale Gorizia GO 2025
- **Gian Luca Crucianelli**, Direzione Regionale Veneto Est Friuli-Venezia Giulia Intesa Sanpaolo
- **Marco Consalvo**, Amministratore Delegato Trieste Airport
- **Aniello Semplice**, Amministratore Delegato Trieste Trasporti
- **Roberto Corciulo**, Presidente della Fondazione Aquileia
- **Alfonso Pecoraro Scanio**, Presidente UniVerde
- **Gian Piero Brovedani**, Direttore Scuola Mosaicisti del Friuli
- **Salvatore Amaduzzi**, Professore e Delegato alla sostenibilità dell'Università degli Studi di Udine
- **Romina Kocina**, Direttore GECT GO (Gruppo europeo di cooperazione territoriale) Gorizia
- **Roberto Felcaro**, Presidente Comunità del Collio e Sindaco di Cormons
- **Eros Cisilino**, Presidente ARLeF - Agenzie regional pe lenghe furlane (Agenzia regionale per la lingua friulana)
- **Loris Basso**, Presidente Ente Friuli nel Mondo

Dina Ravera, Presidente del Gruppo Destination Italia, dichiara: “Sono fiera di organizzare un evento come il **Local Meet Forum a Gorizia, Capitale della Cultura 2025**. Il Friuli-Venezia Giulia è una regione con tutte le potenzialità per attrarre flussi turistici internazionali. L'approccio proposto da Destination Italia, con grande attenzione alla **Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance**, si adatta perfettamente a questa regione, che intendiamo promuovere, valorizzando i suoi attrattori e trasformandoli in servizi fruibili nel rispetto delle peculiarità e degli equilibri del territorio. Uno dei segmenti strategici per noi è il **Turismo delle Radici**, che permetterà ai turisti di origine italiana di riscoprire le proprie origini attraverso un viaggio esperienziale unico, a contatto con l'ambiente, la comunità locale, le bellezze e le attrazioni più tipiche del Friuli-Venezia Giulia.”

Giampiero Campajola, Regional Manager Friuli-Venezia Giulia per Destination Italia, dichiara: “L'evento **Local Meet Forum Friuli-Venezia Giulia** rappresenta un momento di scambio e confronto durante il quale far conoscere le eccellenze di una regione dalle notevoli potenzialità di sviluppo turistico e al contempo

condividere con gli imprenditori e amministratori del territorio il progetto **Destination Local Expert** che offre un canale di distribuzione e commercializzazione turistica tra i più innovativi del panorama Italiano. Durante l'evento verrà presentato anche **Italy Masterplace**, il nuovo format nazionale di **Destination Italia Group** che, attraverso un innovativo meccanismo competitivo, intende favorire lo sviluppo delle destinazioni turistiche italiane, valorizzando al massimo la grande vetrina di New York.”

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati Corporate.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: “**SONO Travel Club**” e “**Destination Italia**” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Twister Communications Group

Ufficio Stampa

Monica Cipparrone

Tel. + 349 2814894

mcipparrone@twistergroup.it

Giulia Frattini

Tel.02 438114200

gfrattini@twistergroup.it -

IR TOP S.r.l.

Investor Relations Advisor

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitalia.com



Tel. +02.45473884
ufficiostampa@irtop.com