

COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA CONFERMA LA CRESCITA DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI DEL BILANCIO CONSOLIDATO 2023:**VALORE DELLA PRODUZIONE + 98% RISPETTO AL 2022****EBITDA A BREAK EVEN*****IL RISULTATO NETTO, AL LORDO DI AMMORTAMENTI PER 1,8 MILIONI (NON PRESENTI NEL 2022) E DEI CONTRIBUTI COVID (PRESENTI NEL 2022), REGISTRA UN MIGLIORAMENTO PARI A +0,9 MILIONI (-0,4 milioni 2023 vs -1,3 milioni YoY)***

Milano, 2 aprile 2024 – Destination Italia, la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury – quotata su Euronext Growth Milan – **conferma la crescita di tutti gli indicatori economici nell’esercizio 2023.**

Come più diffusamente esposto nel comunicato del 28 marzo 2024, il **Valore della Produzione** si attesta a 55,4 milioni di Euro, +98% rispetto a 28,1 milioni di Euro nel 2022, anche per effetto della fusione per incorporazione di Portale Sardegna, avvenuta nel giugno 2023¹. Grazie all’incremento del fatturato e ad una attenta politica di contenimento dei costi di struttura, **l’EBITDA** raggiunge il break even, incrementandosi del +96% rispetto a -1,2 milioni di euro nel 2022.

Tutto questo ha avuto un effetto positivo su EBIT, Risultato ante imposte e Risultato Netto, che evidenziano un sensibile miglioramento rispetto al 2022; **per apprezzare questo miglioramento occorre tenere in considerazione il fatto che l’esercizio 2023 contabilizza 1,8 milioni di euro di ammortamenti per le immobilizzazioni materiali e immateriali, i quali erano stati sospesi nel 2022 ex DL 104/2020.**

Un reale confronto fra i due esercizi è possibile riferendosi ai dati 2023 al lordo del valore degli ammortamenti e neutralizzando l’effetto dei contributi Covid (riconosciuti alla controllata Destination 2 Italia S.r.l.) pari Euro 300 mila avuti in più nell’esercizio 2022. In tal senso i dati adjusted 2023 (senza gli ammortamenti) rispetto ai dati *adjusted* 2022 (senza l’effetto Covid) risulterebbero come di seguito esposti:

- Valore della produzione: +100% con 55,4 milioni di euro (27,8 milioni di euro nel 2022)
- EBITDA: +97% con 0 milioni di euro (-1,5 milioni di euro nel 2022)
- EBIT: +90% con -0,1 milioni di euro (-1,5 milioni di euro nel 2022)
- Risultato netto: +66% con -0,4 milioni di euro (-1,3 milioni di euro nel 2022)

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investitori/Comunicati corporate e sul sito www.1info.it/1market.

¹ Dal 2023 il Gruppo ha adottato, quale criterio di contabilizzazione dei ricavi di vendita e dei relativi costi, il principio di competenza basato sul momento di prenotazione dei servizi turistici (c.d. “booking date”) in luogo del momento di effettuazione del viaggio (c.d. “travel date”), al fine di fornire una più corretta esposizione dei dati e valori contabili, che sia quindi maggiormente rappresentativa della realtà aziendale e sia maggiormente conforme al rispetto della correlazione tra costi e ricavi.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.
Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

IR TOP S.r.l.

Media Relations Advisor

Domenico GENTILE, Antonio BUOZZI

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com