

DESTINATION 2 ITALIA AUMENTA LA PARTECIPAZIONE IN DIG-ITALY AL 72%

Milano, 28 Marzo 2023 – Destination Italia S.p.A., la maggiore travelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali – quotata su Euronext Growth Milan -- comunica che la società Destination 2 Italia Sr.l., controllata al 100% da Destination Italia S.p.A., già titolare di un pacchetto azionario del 47% del capitale sociale di DIG-Italy S.r.l (“DIG-Italy”), ha aumentato la propria partecipazione nella società al 72%.

DIG-Italy è una startup innovativa nata nel 2022 dalla intuizione di quattro persone, provenienti dal mondo della consulenza finanziaria e dalla consulenza d’impresa, di mettere in connessione i turisti stranieri ad elevata capacità di spesa di Destination Italia con il *“Palcoscenico Italia”*, rappresentato dai prodotti e servizi turistici più esclusivi ed eccellenti del nostro Paese.

DIG-Italy, insieme alla piattaforma proprietaria di distribuzione digitale Stylitaly.com, costituisce un ulteriore tassello del polo *travel tech* del Gruppo, tramite cui offrire ai viaggiatori internazionali l’accesso digitale ad un bouquet selezionato di prodotti e servizi dell’eccellenza italiana, per rendere i loro soggiorni in Italia una esperienza unica prima, durante e dopo il viaggio.

Dina Ravera, azionista di riferimento di Destination Italia e Presidente di DIG-Italy commenta: *“La decisione di aumentare la partecipazione in DIG-Italy, assumendone il controllo dopo quasi un anno dalla creazione della startup, è determinata dalla convinzione che sia strategico per il nostro Gruppo interconnettere il turismo alto-spendente con l’acquisto digitale di prodotti Made in Italy selezionatissimi: il turismo alto-spendente è sempre più selettivo ed orientato verso viaggi esperienziali alla scoperta del territorio, delle sue unicità, della gente che lo vive, e all’autenticità dei prodotti acquistati. DIG-Italy, attraverso la piattaforma digitale Stylitaly.com, vuole offrire ai turisti la possibilità di trovare ed acquistare esattamente quei prodotti autentici, geolocalizzati, originari dei territori visitati. DIG-Italy non è una semplice piattaforma digitale su cui acquistare prodotti italiani: è un sistema che seleziona a monte i prodotti e servizi e li propone coerentemente con le esperienze di viaggio dei turisti, anche dopo il loro ritorno a casa”.*

Sila Mochi, Amministratore Delegato di DIG-Italy, dichiara *“DIG-Italy in meno di un anno ha dimostrato di essere una idea vincente, capace di mettere in connessione, attraverso una innovativa piattaforma di distribuzione digitale multi-channel, clienti B2C e B2B con l’ospitalità esperienziale di eccellenza, la produzione di qualità e la valorizzazione dei borghi più belli d’Italia per rendere le vacanze indimenticabili e per continuare a viverle anche quando si torna a casa. Non a caso parliamo di Italian Lifestyle: cultura del territorio, del mangiare e bere bene, del nostro artigianato di alta gamma e di tutto ciò che esprime al meglio il saper vivere italiano: esattamente ciò che i turisti cercano.”.*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.
Ticker: DIT - Codice ISIN Azioni: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA
Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965
daniele.simonetti@destinationitalia.com

Euronext Growth Advisor
INTEGRAE SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
Tel.+39 02 96846864

Investor Relations Advisor
POLYTEMS HIR S.r.l.
Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU
06.69923324-066797849
s.marongiu@polytemshir.it

Media Relations Advisor
POLYTEMS HIR S.r.l.
Paolo SANTAGOSTINO
+393493856585
p.santagostino@polytemshir.it