

DESTINATION ITALIA LANCIA AL TTG TRAVEL EXPERIENCE DI RIMINI I DUE PROGETTI:**“DESTINATION LOCAL EXPERT”, RETE DI PROFESSIONISTI TURISTICI LOCALI IN ITALIA PER LA
QUALE SI RICERCANO 70 PERSONE****“SMART TOURS”, PIATTAFORMA TECH DI DESTINATION DISCOVERY PER SCOPRIRE
DESTINAZIONI TURISTICHE IN CHIAVE SMART E SOCIAL**

Milano, 17 ottobre 2023 - Destination Italia S.p.A. (“Destination Italia”) la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming esperienziale nel segmento Luxury quotata su Euronext Growth Milan, in occasione del TTG Travel Experience di Rimini - la manifestazione punto di riferimento italiano per la promozione del turismo mondiale in Italia e dell’offerta turistica del nostro Paese nel mondo - ha lanciato due importanti progetti Incoming Italia, dopo aver appena inaugurato a New York la sede americana del Gruppo per lo sviluppo del business USA.

Progetto nazionale “Local Expert”

La Società sta avviando su scala nazionale il progetto “*Destination Local Expert*”: si tratta di una rete di professionisti ed imprenditori del turismo che, in qualità di esperti del proprio territorio, avranno l’obiettivo di individuare e valorizzare le eccellenze che costituiscono attrazioni turistiche e trasformarle in servizi esperienziali e motivazioni di viaggio; tutto ciò raccontando ai mercati esteri un’Italia nuova, unica, autentica ed ancora più attrattiva, spingendo in particolare mete e territori alternativi anche in periodi di bassa stagione e sviluppando il settore nell’arco di tutto l’anno. I “*Destination Local Expert*” rappresentano il punto di contatto locale per l’assistenza ai clienti di Destination Italia.

Nelle intenzioni del management vi è l’inserimento di 70 nuovi esperti del turismo locale per raggiungere, con i Local già operativi in Sardegna, circa 90 unità dislocate sul territorio italiano. Destination Italia ha già avviato il progetto di selezione dei nuovi “*Local Expert*”, tra le caratteristiche che dovranno possedere rientrano uno spiccato spirito imprenditoriale, manageriale e commerciale con un forte orientamento all’accoglienza, all’ospitalità ed alla gestione del cliente, e l’ambizione a diventare i prossimi protagonisti dello sviluppo turistico del proprio territorio.

Con il progetto “*Local Expert*” Destination Italia fa propria l’esperienza maturata da Portale Sardegna (acquisita a giugno 2023), che ha lanciato il progetto a livello regionale nel 2019, riscontrando grande interesse da parte degli operatori del settore e notevole successo commerciale grazie alla rilevante soddisfazione da parte dei turisti internazionali.

L’implementazione del modello su scala nazionale si basa sul presupposto che l’evoluzione del turismo italiano, inteso anche come turismo esperienziale, deve partire dai territori. Occorre creare un forte legame ed una profonda interazione tra il turista e il territorio che sta visitando, alla ricerca delle specificità che lo caratterizzano, delle sue tradizioni, dei suoi prodotti, ampliando gli orizzonti culturali ed arricchendo i ricordi dei turisti con visite culturali, esperienze gastronomiche, eventi della vita quotidiana, con un occhio all’ambiente.

COMUNICATO STAMPA

Progetto Smart Tours

Il secondo nuovo progetto lanciato da Destination Italia è Smart Tours, la piattaforma di Destination Discovery per scoprire le destinazioni turistiche – città d’arte e borghi, percorsi enogastronomici, itinerari nella natura e tanto altro – attraverso il linguaggio smart e social di video informativi, che vengono geolocalizzati e seguiti dai turisti in maniera autonoma.

Diversamente dai servizi professionali di guida turistica, essenziali per approfondire e conoscere nel dettaglio, gli Smart Tours consistono in video-pillole, spesso girate con il contributo di guide turistiche professionali, costruite intorno a formati “smart” – veloci, interessanti, curiosi, adattabili a interessi verticali.

Il Gruppo Destination Italia sta progressivamente integrando gli Smart Tour nei suoi cataloghi di prodotto. Al tempo stesso, Smart Tours sta sviluppando un suo mercato non-captive, lavorando ad esempio con il settore delle Crociere e gli enti di promozione turistica; inoltre, sta già vendendo alcuni Smart Tours in modalità B2C sulle principali OTA (online travel agency).

Smart Tours è una start-up innovativa fondata nel mese di marzo 2023 e di cui il Gruppo Destination Italia è azionista di maggioranza.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: “L'Italia è l'unica destinazione nel panorama turistico mondiale a possedere eccellenze in ognuno dei cinque comparti principali (mare, montagna, arte, terme, laghi) a cui si aggiunge il mondo enogastronomico in continua crescita. Tuttavia le nostre eccellenze da sole non possono bastare perché ciò che la clientela esige sempre più è la qualità del servizio in ogni fase del processo di acquisto. La cura assoluta dei dettagli, la ricerca continua di innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attenzione agli impatti ambientali e sociali del turismo sono i valori che guidano la nostra azione e per tale ragione abbiamo deciso di partecipare a Rimini all'incontro promosso da FTO: “l'Italia che funziona: Turismo Made in Italy tra sostenibilità ed eccellenza”. Ed in armonia con i nostri obiettivi di qualità e sostenibilità abbiamo lanciato il progetto “Destinatio Local Expert”: una rete di professionisti che, attraverso le loro competenze supportate dalla tecnologia, possano ampliare l'offerta turistica locale con un occhio alla sostenibilità. Ma vorrei anche ricordare che Destination Italia è una realtà in crescita che intende incrementare il proprio valore anche attraverso start up giovani, e dinamiche e innovative: con tale obiettivo abbiamo inserito nel Gruppo il progetto Smart Tours che ha lo scopo di far conoscere un territorio attraverso esperienze uniche in ogni periodo dell'anno, e rappresenta un elemento fondamentale per destagionalizzare il turismo anche in chiave di sostenibilità.”

Massimiliano Cossu, Board member di Destination Italia dichiara: “In pochi mesi il Gruppo ha accolto il progetto dei Local Expert nato in Sardegna nel 2019 e definito il suo posizionamento strategico a livello nazionale in chiave innovativa, ciò perfettamente in linea con gli obiettivi della fusione Destination Italia - Portale Sardegna. Siamo impegnati a perseguire lo sviluppo dell'asset ricercando soggetti con elevate competenze nel mondo turistico e mettendo in campo risorse importanti per il successo della linea di business dei servizi experience e dell'extralberghiero. Siamo convinti che l'offerta integrata e stand alone, sia quella online che offline, del Gruppo Destination Italia possa costituire il vero vantaggio competitivo nei mercati internazionali.”

COMUNICATO STAMPA

Luigi Murolo e Claudio Gabrielli, fondatori di Smart Tours dichiarano: *“Il progetto Smart Tours sin da subito ha ricevuto linfa e vigore dal Gruppo Destination Italia, che ha accolto positivamente al suo interno una realtà innovativa e dinamica come la nostra. Siamo una start up di servizi turistici digitali che intende valorizzare le eccellenze italiane e che trae ispirazione da progettualità nel turismo innovative ed originali. La possibilità di esprimersi offerta a Smart Tours all’interno del Gruppo è notevole e cresce ogni giorno di più; siamo entusiasti di poter condividere gli stessi valori e partecipare ai progetti di una realtà che ha investito prima che sui fatturati e le traction sulle persone e sulle idee, dandoci l’opportunità di crescere e realizzare il nostro progetto tecnologico”.*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale di Destination Italia, presso la Borsa Italiana e sui siti web www.destinationitaliagroup.it (nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”).

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per operatori internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un’offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l’Italia. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un’offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.

COMUNICATO STAMPA

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.
Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com**Investor Relations Advisor**

POLYTEMS HIR S.r.l.

S.r.l. Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

SANTAGOSTINO 06.69923324-066797849

s.marongiu@polytemshir.it

INTEGRAE SIM S.p.A***Euronext Growth Advisor***

Piazza Castello 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR

Paolo

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it

Roberta MAZZEO

+39 3455988195

r.mazzeo@polytemshir.it