

COMUNICATO STAMPA

**AFFITTI BREVI, ACCORDO STRATEGICO TRA DESTINATION ITALIA ED ITALIANWAY:
LA TRAVELTECH ARRICCHISCE LA PROPRIA OFFERTA GRAZIE ALLA PARTNERSHIP
CON IL PRIMO OPERATORE SUL MERCATO ITALIANO DELLO SHORT TERM**

Da oggi a disposizione degli oltre 1.000 tour operator internazionali che collaborano con Destination Italia anche i 2.500 immobili, tra case, ville, chalet, trulli, dammusi e residenze d'epoca, selezionati con cura in tutta Italia da Italianway e prenotabili da una a trenta notti.

- *L'accordo tra la traveltech Destination Italia e la proptech Italianway contribuirà ad arricchire ed ampliare l'offerta di viaggio in Italia indirizzata a turisti internazionali di fascia medio-alta, famiglie, globetrotters, nomadi digitali, holidayworkers e viaggiatori business interessati a soggiornare in una casa nel Belpaese all'insegna del confort e della sicurezza garantite dalla gestione professionale.*
- *L'obiettivo è offrire ai viaggiatori internazionali anche l'opportunità, sempre più ricercata, di godere di spazi da vivere in maniera esclusiva in una casa italiana, sia nelle Top Destination che in borghi e località fuori dai flussi turistici tradizionali, più intime e percepite come più sicure perché meno affollate.*

Milano, 31 marzo 2022 – Destination Italia S.p.A, società italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale per tour operator e agenzie di viaggio internazionali - quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver sottoscritto tramite la sua controllata Destination 2 Italia, un accordo strategico con Italianway - **il primo operatore sul mercato italiano degli affitti brevi gestiti in maniera professionale, per numero di case contrattualizzate (circa 2500), destinazioni coperte (oltre 280) e notti prenotabili complessivamente (715mila)** - entrando così nel mercato degli affitti brevi per rispondere alle nuove esigenze dei viaggiatori internazionali che continuano a scegliere l'Italia per le loro vacanze.

I turisti *high spender* sono sempre più attratti dalla possibilità di soggiornare nel Belpaese, oltre che in strutture alberghiere di lusso, anche in **case, ville, chalet, trulli, dammusi e residenze d'epoca riqualficate all'insegna dell'*italian style* per accogliere, all'insegna del confort e della sicurezza, chi voglia vivere esperienze più immersive nel contesto locale, scegliendo la formula del cosiddetto affitto breve.**

Italianway metterà a disposizione di Destination 2 Italia i suoi 2.500 *immobili under management* distribuiti su tutto il territorio nazionale che andranno ad arricchire il portfolio delle attuali strutture ricettive, a disposizione degli oltre 1.000 tour operator internazionali Clienti di Destination Italia che potranno così costruire i loro percorsi di viaggio per vacanze esclusive in maniera più capillare raggiungendo ogni angolo caratteristico d'Italia.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia ha così commentato: *“Siamo molto lieti di aver sottoscritto questo accordo con Italianway, primo operatore in Italia sul mercato degli affitti brevi con un portfolio ricco di immobili di prestigio, di varie classi, molto selezionate, e di aver integrato i loro asset under management nella nostra offerta, implementando così il nostro portfolio delle strutture*

ricettive a disposizione dei nostri Clienti internazionali high spender. Siamo certi che questa partnership saprà trovare tra i nostri Clienti una favorevole domanda”.

*“Siamo sicuri che la possibilità di promuovere i nostri alloggi attraverso l’ampia rete distributiva internazionale di Destination Italia - ha spiegato **Marco Celani, Amministratore Delegato di Italianway** - ci consentirà di far apprezzare ulteriormente le nostre destinazioni che coprono in modo capillare il territorio nazionale e di soddisfare la domanda di un pubblico straniero sempre più desideroso di immergersi in contesti local in modo sicuro e sostenibile, scegliendo un mix tra qualità del soggiorno ed esperienze.”*

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un’offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l’Italia. I brand: **“SONO Travel Club”** e **“Destination Italia”** sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 85 Paesi del mondo con un’offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. - quotata su Euronext Growth Milan - controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.

Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Italianway, pmi innovativa prop-tech fondata da Davide Scarantino e guidata da Marco Celani specializzata nel turismo in appartamento, è il primo operatore sul mercato italiano degli affitti brevi gestiti in maniera professionale, per numero di case contrattualizzate (circa 2500), destinazioni coperte (oltre 280 in tutta Italia) e notti prenotabili complessivamente (715mila) attraverso il portale italianway.house.

Conta su un Team di 75 laureati plurilingue e **ha chiuso il 2021 con un turn-over di circa 21milioni, + 140% rispetto al 2020** in cui il giro d’affari si era fermato a 8,5milioni (nel 2019, anno d’oro per l’azienda pre-pandemia con oltre 45mila viaggiatori di 164 Paesi, il turn-over registrato era stato di **15 milioni**).

La qualità degli alloggi e la capillarità del network Italianway, composto da **130 tra franchisee e partner professionali** che hanno scelto di essere **supportati in tutte le fasi del business dal team di Italianway e di promuovere le case gestite sul portale italianway.house**, hanno fatto registrare **nel 2021 un totale di circa 29mila prenotazioni, 90mila ospiti ed oltre 163mila notti vendute (+83% rispetto al 2020 quando le notti vendute erano state 89mila)**. Dalla sua nascita Italianway ha accolto **340mila ospiti, per un totale di circa 160mila prenotazioni**.

Per gestire questa complessità, la prop-tech ha messo a punto un modello, di cui beneficia anche il suo network di partner e franchisee, basato sulla **tecnologia che mette a fattor comune tutta una serie di processi di digitalizzazione e automatizzazione e ruota attorno al sistema software Italianway, una piattaforma web innovativa in grado di gestire, tra gli altri processi, le procedure operative, i pagamenti e tutte le attività amministrative, compresi i requisiti normativi del settore.**

Il tutto grazie ad un investimento importante (circa 4,8 milioni di euro, supportato negli anni da circa 7 milioni raccolti in fundraising tra equity e finanziamenti bancari) in tecnologia, per sviluppare un software proprietario in grado di automatizzare l’intero processo del vacation rental, tracciando ogni passaggio.

Italianway ha mosso i primi passi nel settore turismo-hospitality alla fine del 2014 accogliendo viaggiatori da tutto il mondo nelle seconde case inutilizzate degli italiani, iniziando da Milano dove è rapidamente diventata **il più grande property manager della Città per poi arrivare nel 2020 ad essere il più grande operatore italiano a livello nazionale sul mercato dello short term** accogliendo nel suo progetto **franchisee e partner, per un totale di oltre 130 aziende già operanti nel settore.**

Nel 2019 e nel 2020 è stata inserita nella classifica redatta da Statista in collaborazione con il Sole24Ore delle aziende italiane a maggior crescita e all'inizio del 2020 è stata inserita dal Financial Times tra le TOP 1000 aziende di tutta l'UE cresciute maggiormente nell'ultimo triennio.

Da quando è esplosa la pandemia ha puntato con ancora maggior forza sull'ampliamento del proprio network, selezionando partner locali diventati franchisee (formati attraverso l'Academy di Italianway e continuamente supportati, anche nell'aggiornamento delle competenze necessarie, dal Team interno che ne monitora obiettivi di crescita e ricavi) e estendendo, con il Progetto Partner, ad operatori professionali la possibilità di utilizzare i servizi del Team interno di professionisti e la piattaforma italianway.house per promuovere, attraverso più di 70 canali di vendita tra medio e lungo termine, gli immobili gestiti con il proprio brand.

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it

ITALIANWAY S.p.A.

Resp. Press e Relazioni Istituzionali Italianway

Giulia BUIA

+39 338 4526614

giulia.buia@italianway.house