

Presentato il Consorzio per portare turisti in Oltrepò

Il varo alla fiera di Rimini, punta su pacchetti personalizzati

A Rimini

Il Consorzio è stato presentato alla fiera TTG Travel Experience di Rimini allo stand del partner Destination Italia. In foto Merlino, Rossini, Ravera e Scarani

Zavattarello L'Oltrepò Pavese ha un nuovo consorzio per promuovere il territorio come destinazione turistica organizzata. Il Consorzio Turistico dell'Oltrepò Pavese è stato presentato ieri alla fiera TTG Travel Experience di Rimini, il principale appuntamento per gli operatori del turismo, nello stand di Destination Italia, società partner del progetto: è un'azienda che vende turismo attraverso piattaforme tecnologiche. Il Consorzio, che ha sede in piazza Dal Verme a Zavattarello, conta già oltre 20 operatori turistici associati. Sarà la struttura che curerà comunicazione, promozione e vendita dell'offerta locale: strutture ricettive, esperienze e servizi. Si rivolgerà anche alle aziende, con soluzioni su misura per soggiorni, viaggi premio per dipendenti e clienti ed eventi aziendali o di svago. «Presentiamo la nascita del primo vero Consorzio Turistico dell'Oltrepò Pavese – ha dichiarato il presidente Simone Scarani –, segno di un territorio pronto a proporsi sul mercato come destinazione



strutturata». In collaborazione con il marchio provinciale VisitPavia, il Consorzio ha svelato i primi pacchetti pilota.

«L'obiettivo strategico – ha aggiunto Scarani – è offrire a tutti un prodotto turistico totalmente su misura». Per l'Oltrepò ci saranno tre pacchetti tematici: enogastronomia, cultura e storia, attività all'aria aperta. «Siamo orgogliosi di essere partner di un progetto così ambizioso e strategico per il territorio dell'Oltrepò Pa-

vese – ha detto la presidente di Destination Italia Dina Ravera –. Abbiamo creduto nella visione e nel grande lavoro portato avanti dagli operatori con il supporto di Colline e Oltre spa». Danilo Rossini, direttore operativo di Cmp Sviluppo Impresa (l'azienda speciale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia), ha ricordato l'impegno della Camera di Commercio: «Sono stati investiti 1,8 milioni di euro nel triennio 2024-2026 per rendere il turismo pilastro strutturale dello sviluppo locale». Rossini ha spiegato come un'analisi provinciale inedita abbia mappato attrattori e visitatori, «rivelando ampi margini di crescita economica rispetto alle medie nazionali».

Per il presidente di Confcommercio e Federalberghi Pavia, Giovanni Merlino, «il turismo è una leva di sviluppo fondamentale per l'Oltrepò. La sfida centrale consiste nel trasformare la qualità del territorio in valore economico stabile, occupazione e nuovi investimenti duraturi».

A.GH.

La sede a Zavattarello

Già oltre 20 operatori associati al Consorzio Turistico dell'Oltrepò Pavese. Il presidente Simone Scarani: «Vendiamo prodotti turistici su misura»

