

Destination Italia Group al TTG 2026, nuove opportunità per la valorizzazione del turismo italiano

LINK: <https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/destination-italia-group-al-ttg-2026-nuove-opportunita-per-la-valorizzazione-del-turismo-italiano>



Destination Italia Group al TTG 2026 presenta strategie e progetti per promuovere le destinazioni italiane, con un focus su aree interne, isole minori e nuove forme di turismo

Destination Italia Group partecipa al TTG Travel Experience 2026, la manifestazione di riferimento per il settore turistico, in programma alla Fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre. Un appuntamento che riunisce i principali operatori del comparto e rappresenta un'importante occasione di confronto sulle prospettive del turismo italiano, sulle nuove tendenze di viaggio e sulle strategie di promozione del territorio. Il Gruppo, specializzato nell'incoming di qualità e nella valorizzazione delle destinazioni italiane sui mercati internazionali, è impegnato nello sviluppo di un modello che integra promozione turistica, distribuzione e consulenza strategica. L'obiettivo è rafforzare l'attrattività

dell'Italia, valorizzando non soltanto le mete più consolidate, ma anche i territori meno conosciuti, attraverso esperienze di viaggio di qualità e nuove opportunità di collaborazione con gli operatori locali. In questa direzione si inserisce anche il panel organizzato da **Destination Italia** Group nell'ambito del TTG, dedicato a Homestay, Silver Tourism e Nomadi Digitali come leve per la valorizzazione delle aree interne e delle isole minori. L'incontro ha offerto uno spazio di confronto sulle potenzialità di nuovi modelli di turismo, capaci di favorire soggiorni più lunghi, sostenere le economie locali e contribuire allo sviluppo di destinazioni ancora poco presenti nei circuiti turistici internazionali. Particolare attenzione è rivolta inoltre alla creazione di sinergie tra imprese, istituzioni, consorzi e comunità locali, considerate fondamentali per costruire un'offerta

turistica integrata e competitiva. In questo contesto si collocano le collaborazioni avviate dal Gruppo, tra cui quella con il Touring Club Italiano per la promozione delle Bandiere Arancioni, e il progetto dedicato alla valorizzazione dell'Oltrepò Pavese. A raccontare il bilancio della prima giornata del TTG 2026, le prospettive del settore e le iniziative attraverso cui **Destination Italia** Group intende contribuire alla crescita e alla promozione del turismo italiano è **Dina Ravera**, Presidente del Gruppo, intervistata da Affaritaliani. L'intervista di Affaritaliani a **Dina Ravera**, Presidente di **Destination Italia** Group Si è conclusa la prima giornata di questa edizione 2026 del TTG, che vede anche la partecipazione di **Destination Italia** Group. Quali impressioni ha avuto da questa prima giornata? E cosa può raccontarci del panel che avete organizzato? "Questa prima giornata mi ha stupito

molto, perché ho respirato un'atmosfera davvero positiva. Ho visitato gli stand di quasi tutte le regioni e ho percepito un grande entusiasmo, soprattutto per il fatto che il turismo italiano sia tornato a occupare una posizione centrale, in particolare nel panorama europeo. È stato quindi un inizio davvero magico. Abbiamo organizzato un panel dedicato a Homestay, Silver Tourism e Nomadi Digitali, con l'obiettivo di valorizzare le aree interne e le isole minori. È stato un incontro estremamente interessante, durante il quale abbiamo conosciuto esempi significativi di comunità che hanno scelto di fare squadra e che si stanno affermando come vere e proprie destinazioni turistiche a livello internazionale". "Si tratta, nella maggior parte dei casi, di progetti nei quali **Destination Italia** Group svolge un ruolo importante come **Destination Consulting Firm**. Ci siamo infatti evoluti in una società di consulenza che, grazie anche alla propria rete distributiva internazionale, accompagna le destinazioni meno conosciute nel percorso di valorizzazione e promozione, aiutandole a proporsi sui mercati attraverso esperienze e viaggi di altissima qualità". "Mi aspetto molto anche

dalle prossime giornate del TTG, perché sto osservando tantissime modalità innovative di promuovere l'Italia. Ci sono consorzi, associazioni e diverse forme di collaborazione e inclusione, tutte accomunate da un unico obiettivo: fare squadra per promuovere il nostro Paese. Non vedo l'ora di conoscere più da vicino tutte queste realtà. Penso, ad esempio, al ruolo centrale di Coldiretti, così come all'importanza del mondo ferroviario, di Poste e delle DMO presenti su tutto il territorio nazionale. Un contributo fondamentale arriva anche dai consorzi e da realtà come il Touring Club Italiano, con il quale abbiamo avviato un'importante partnership per promuovere le Bandiere Arancioni. Inoltre, proprio durante il TTG, presenteremo la partnership tra **Destination Italia** Group e l'Oltrepò Pavese, un altro progetto straordinario, che racchiude un potenziale di sviluppo davvero enorme". Affari Alert Aggiornamenti e contenuti editoriali dedicati, via email. Dal 1 Gennaio 2027: 0,99/mese o 9,99/anno